

# 线上社会资本对青少年抑郁的影响:自尊的中介作用

朱晓伟<sup>1</sup> 李振华<sup>2</sup> 尹春明<sup>3</sup>

(1.长江大学 教育学院,湖北 荆州 434023;2.长江大学 马克思主义学院,湖北 荆州 434023;

3.荆州市文星中学,湖北 荆州 434000)

**摘 要:**为探讨线上社会资本对青少年抑郁的影响以及自尊在二者关系中所起的作用,对1418名初一到高三青少年的线上社会资本、自尊及抑郁水平进行测量,结果表明:一是线上黏接社会资本、线上桥接社会资本和自尊三个变量之间两两呈显著正相关,且三者都和抑郁呈显著负相关;二是线上黏接社会资本能直接或通过自尊的部分中介作用预测青少年的抑郁水平;三是线上桥接社会资本通过自尊的完全中介作用预测青少年的抑郁水平。

**关键词:**线上黏接社会资本;线上桥接社会资本;自尊;抑郁

**分类号:**R749.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2018)05-0112-05

抑郁是最常见的心理适应性问题,被形容为“心理病理中的普通感冒”。近年来,青少年群体成为抑郁的高发群体,其发生率呈快速增长的趋势<sup>[1]</sup>,国内相关研究显示青少年抑郁症状的流行率在20%~44%之间<sup>[2]</sup>。青少年期,个体的身心发展经历了巨大的变化,学习压力和人际关系压力较之童年期大大增加,内心世界也变得极度敏感,这一切使得青少年出现抑郁症状的风险大大增加。抑郁给青少年的学习生活适应带来巨大影响,首先,抑郁本身就是一种消极的情绪状态,抑郁中的个体经常会感到心理痛苦,并伴随食欲不振、睡眠失常等症状<sup>[3~5]</sup>;其次,大量研究还显示,抑郁可能给青少年带来药物成瘾、自伤以及自杀等严重后果<sup>[6~8]</sup>。

严重的态势引发了研究者对青少年抑郁产生和发展机制的研究热情。以往的研究主要集中于关注青少年抑郁产生的风险因素。但是,随着21世纪积极心理学的兴起,研究者越来越关注个体的积极心理资源及保护性因素对青少年抑郁的影响<sup>[9]</sup>。近年来,随着互联网与智能手机的普及,研究者发现网络世界中的积极心理资源也会对青少年心理适应产生

影响,线上社会资本就是其中一种。社会资本是个体在现实世界的人际关系中感知到可获得的信息援助、情感支持和实质性帮助,随着人际关系建立和维系的背景由现实世界延伸到虚拟的电子网络世界,研究者发现个体也能够从网络建立的人际关系中获得相应的益处与资源<sup>[10]</sup>。线上社会资本(Online social capital)就是个体从网络世界的人际关系中获得的资源总和,是社会资本在网络世界里的表现形式<sup>[11]</sup>,Williams(2006)在Putnam(2001)划分的两种类型的社会资本基础上,将线上社会资本也分成两种类型,即线上桥接型社会资本(Bridging social capital)和线上黏接型社会资本(Bonding social capital)<sup>[12~13]</sup>。线上桥接社会资本是个体通过社交网站等网络平台与他人建立的弱关系中获得的社会资本,这些不同背景的关系对象为个体的成长和发展提供了丰富的信息资源;线上黏接社会资本是个体使用社交网站或其他网络交往平台与重要他人(家人、恋人、同伴等)维持强关系的过程中获得的社会资本,这些强关系对象可以为个体提供情感支持和实质性帮助。线上社会资本有助于个体积极的心

收稿日期:2018-07-15

基金项目:长江大学人文社会科学基金(2012csq012)

第一作者简介:朱晓伟(1978-),男,重庆人,讲师,博士研究生,主要从事儿童青少年社会性与人格发展研究。

理社会适应,可以提升生活满意度与主观幸福感,降低孤独感,有利于身心健康<sup>[14~15]</sup>。以往大量研究表明现实世界中的社会资本(如社区的、家庭的)可以显著负向预测个体的抑郁症状<sup>[16~17]</sup>;也有研究发现线上社会资本与青少年的抑郁呈显著负相关<sup>[18]</sup>。这些结果说明,无论是线下还是线上社会资本都是个体抑郁的保护性因素,但是,线上社会资本这种保护性因素是如何作用于抑郁的,二者之间是否还存在其他中介因素,目前尚无深入探讨。

自尊(Self-esteem)是自我概念中有关自我评价的部分,是个体对自己价值的整体评价以及在此基础上产生的情感体验<sup>[19]</sup>。自尊的社会计量器理论认为,自尊是个体社会关系状况的一种内部信号<sup>[20]</sup>。当个体感知到自己被社会接纳和喜爱时,自尊就会提升;反之,当个体感知到自己被社会排斥和拒绝时,自尊就会下降。无论是线下还是线上社会资本,其本质都是个体社会关系的一种反映。当个体感知到自己在网络平台中建立了广泛的社会关系,而且能够轻易地从这些关系中获得信息时,个体通常就会感知到自己拥有更多可用的线上桥接型社会资本;同样,当个体感知到重要他人在网络平台中对自己表达接纳和关爱时,个体就会感到自己有更多可用的线上黏接型社会资本。由此可以推断,当个体感知到自己拥有更多的线上社会资本时,自尊作为社会计量器就会受其影响,进而出现相应的提升。青春期个体对社会关系尤其是同伴关系的好坏非常敏感,相应的,青春期个体的自尊水平也会随人际关系的变化而发生灵敏的变化。大量研究表明,青少年的自尊会受到同伴关系、亲子关系以及社会支持等人际关系变量的影响<sup>[21~23]</sup>。也有研究显示,线下社会资本可以显著正向预测个体的自尊水平<sup>[24]</sup>。综上,有理由相信,线上社会资本作为个体在网络世界中人际关系状况的一种反映,也可以对青少年自尊水平产生影响。

自尊作为个体对自身价值的整体性评价,有助于个体应对所面临的消极生活事件,对改善个体的情绪,促进个体情绪健康发展具有重要意义。自尊与情绪适应的关系一直是一个热点问题,其中自尊对抑郁的影响尤其得到众多研究者的关注。Beck认为,抑郁个体和低自尊个体有一些共同特征,抑郁个体通常也存在着对自我的消极认知和评价,在解释外界信息时通常使用一种扭曲的思维方式。Beck提出抑郁的易感性模型指出,由于低自尊个体容易把特定失败的负性含义扩展到认知的其他方

面,这使得低自尊成为导致抑郁的潜在风险因素<sup>[25]</sup>。大量研究支持了这一观点,发现自尊对抑郁具有显著负向预测作用,且自尊在多种其他社会关系变量(如同伴关系、亲子关系、社会支持等)与抑郁之间起中介作用<sup>[26~28]</sup>。

基于前述研究结果以及自尊和抑郁的相关理论,本研究假设线上社会资本通过影响青少年的自尊水平进而对抑郁产生影响,自尊在线上社会资本和抑郁的关系中发挥中介作用。

## 一、对象与方法

### (一)对象

采用整群随机抽样,选取武汉市中学生 1480 名进行问卷调查,回收整理得到有效问卷 1418 份,问卷有效率为 95.81%。被试年龄为 12~19 岁,其中男生 664 人,女生 705 人,初中生 626 人,高中生 743 人。

### (二)工具

#### 1. 线上社会资本量表

采用感知线上社会资本问卷(Perceived online Social Capital Scale, PSCS)对被试的线上社会资本进行评估。该问卷由 Hofer 和 Aubert 在 2013 年编制<sup>[29]</sup>,包含桥接和黏接型社会资本两个维度,每个维度各 10 个项目,所有项目均采用 1~5 点计分。分数越高,表明个体的线上社会资本越多。本研究中总的社会资本量表的 Cronbach's  $\alpha$  系数为 0.806,桥接型社会资本和黏接型社会资本的 Cronbach's  $\alpha$  系数分别为 0.841 和 0.696。

#### 2. 自尊量表(SES)

采用 Rosenberg 编制的自尊量表(Rosenberg self-esteem scale)的中文版<sup>[30]</sup>。该量表共 10 个项目,采用 1~4 点计分,测量被试的自尊水平。分数越高说明被试对自身的评价越积极。本研究中,该量表的 Cronbach's  $\alpha$  系数为 0.856。

#### 3. 抑郁量表

采用流调中心用抑郁量表(CES-D)<sup>[31]</sup>测量中学生的抑郁情况,该量表常用于测量个体一周内的抑郁症状,包含 20 个项目,1~4 级计分,1 代表“无”,4 代表“5~7 天”。问卷包含 4 个维度,即躯体症状、抑郁情绪、积极情绪(反向计分)和人际关系,得分越高表明抑郁症状出现的频率越高。本研究中  $\alpha$  系数为 0.870。采用 SPSS20.0 对数据进行描述性统计分析、相关分析和中介效应检验

二、结果

(一)线上社会资本、自尊和抑郁描述统计和相  
关分析

对研究中的各变量进行相关分析,结果如表 1

表 1 线上黏接社会资本、线上桥接社会资本、自尊、抑郁的相关关系

|          | M    | SD   | 1       | 2       | 3       | 4 |
|----------|------|------|---------|---------|---------|---|
| 1 黏接社会资本 | 3.18 | 0.84 | 1       |         |         |   |
| 2 桥接社会资本 | 3.27 | 0.90 | 0.39**  | 1       |         |   |
| 3 自尊     | 3.60 | 0.66 | 0.34**  | 0.27**  | 1       |   |
| 4 抑郁     | 1.75 | 0.47 | -0.28** | -0.16** | -0.62** | 1 |

注:M 为平均分,SD 为标准差,\* 为  $p$  值,即显著性水平;\*  $p<0.05$ ,\*\*  $p<0.01$ ,下同。

(二)自尊在线上黏接社会资本和线上桥接社会  
资本对抑郁影响中的中介作用

相关分析的结果表明,线上黏接社会资本和线  
上桥接社会资本与自尊和抑郁之间的关系满足进行  
中介效应检验的条件。采用偏差校正的百分位  
Bootstrap 法,使用 Hayes<sup>[32]</sup> 编制的 Spss 宏(ht-  
tp://www.afhayes.com),通过抽取 5000 个样本估  
计中介效应的 95%置信区间,在控制性别、年级和  
年龄的条件下进行中介效应检验。

检验线上黏接社会资本和线上桥接社会资本对  
自尊的预测作用,结果如表 2 所示,线上黏接和桥接  
社会资本都能显著正向预测自尊。当把线上桥接社

所示。线上黏接社会资本、线上桥接社会资本与自  
尊均呈显著正相关( $p<0.01$ );线上黏接社会资本、  
线上桥接社会资本以及自尊与抑郁均呈显著负相关  
( $p<0.01$ )。

会资本和自尊同时放入回归方程时,线上桥接社会  
资本对抑郁的直接预测作用不显著,而自尊对抑郁  
具有显著的负向预测作用,且中介效应的 Bootstrap  
置信区间不包含 0( $[-0.14,-0.07]$ ),这说明,自尊  
在线上桥接社会资本和抑郁关系中起完全中介作  
用;当把线上黏接社会资本和自尊同时放入回归方  
程时,线上黏接社会资本和自尊都能够显著负向预  
测抑郁,且中介效应的 Bootstrap 置信区间不包含 0  
( $[-0.20,-0.13]$ ),这说明,自尊在线上黏接社会  
资本和抑郁的关系中起部分中介作用,且中介效应  
占总效应的比例为 64.26%。

表 2 模型中变量关系的回归分析

| 回归方程 |          | 整体拟合指标 |                |        |         | 回归系数显著性  |
|------|----------|--------|----------------|--------|---------|----------|
| 结果变量 | 预测变量     | R      | R <sup>2</sup> | F      | $\beta$ |          |
| 自尊   | 性别       | 0.38   | 0.15           | 48.46  | -0.04   | 0.41     |
|      | 年级       |        |                |        | 0.04    | 1.03     |
|      | 年龄       |        |                |        | -0.10   | -2.57*   |
|      | 线上桥接社会资本 |        |                |        | 0.17    | 6.27**   |
|      | 线上黏接社会资本 |        |                |        | 0.27    | 9.92**   |
| 抑郁   | 性别       | 0.63   | 0.40           | 138.74 | 0.04    | 1.07     |
|      | 年级       |        |                |        | 0.04    | 1.19     |
|      | 年龄       |        |                |        | -0.02   | -0.48    |
|      | 线上桥接社会资本 |        |                |        | 0.03    | 1.36     |
|      | 线上黏接社会资本 |        |                |        | -0.09   | -3.83**  |
|      | 自尊       |        |                |        | -0.60   | -24.20** |

注:R 为多元相关系数,R2 为决定系数,F 为 F 检验值, $\beta$  为回顾系数;模型中各变量均经过标准化处理之后带入回归方程。

根据中介效应的分析结果,本研究各变量间的  
具体的路径系数如图 1 所示。

三、讨论

相关分析的结果表明,线上黏接社会资本和线

上桥接社会资本与自尊三者两两之间均呈显著正相  
关,且三者与抑郁呈显著负相关。这表明,青少年感  
知到源于网络世界中重要他人的情感社会支持(线  
上黏接社会资本),以及源于网上普通人际关系而获  
得的信息社会支持(线上桥接社会资本),都有助于

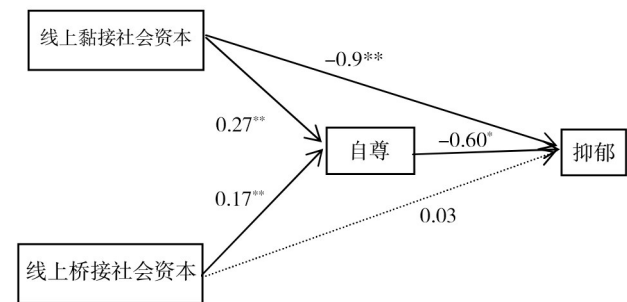


图 1 线上社会资本、自尊和抑郁的路径系数图

维护青少年积极的自我评价,帮助青少年建立自我价值感,并远离消极情绪的困扰。相关研究也有相似的发现<sup>[33]</sup>,即无论是线上黏接社会资本还是桥接社会资本都能使个体获益,并促进个体心理的健康发展。

进一步回归分析表明,自尊在黏接社会资本对抑郁的影响中起部分中介作用;而在桥接社会资本对抑郁的影响中起完全中介作用。

线上黏接社会资本包括了与同伴、父母和老师等重要他人建立起来的强联系中获得的情感支持。研究表明来自父母和同伴的情感支持会使得青少年感觉到自己是特别的、被爱的以及被关心着的,这能够增加他们快乐的体验和积极的情绪,从而能够降低抑郁<sup>[24]</sup>,因此黏接社会资本是青少年抑郁的重要保护因素,能够直接负向预测青少年的抑郁水平,而线上桥接社会资本是来自线上弱关系(线上陌生网友或者普通关系的朋友)基于信息共享而获得的社会支持,它不能够直接缓解青少年的心理压力,因此线上黏接社会资本对抑郁没有直接的预测作用。

线上黏接社会资本和线上桥接社会资本都能通过自尊的中介作用间接对抑郁产生影响。研究表明线上黏接社会资本能够使个体获得情感支持 and 自我认同,这能够提升自我的重要感,增强力量感,进而内化为高自尊的体验<sup>[34]</sup>,而线上桥接社会资本能够提高个体的自我效能感<sup>[35]</sup>,从而增加个体对自己的正向评价、体验到更多积极的情感 and 价值感,进一步增加自尊体验<sup>[36]</sup>,而高水平的自尊体验有助于个体积极的面对生活中的消极事件,改善个体的情绪,降低抑郁水平。因此,无论是线上黏接社会资本还是线上桥接社会资本,都能够通过自尊的中介作用对抑郁产生间接的影响。

本研究的结果提示我们,作为社交网络时代最容易获取的社会支持,线上社会资本是青少年心理健康发展的重要保护因素。广大教育者及家长要重

视青少年线上社会资本的积累,尤其是黏接社会资本,鼓励青少年与父母、同伴和老师等建立亲密的关系,这对于提升青少年的自尊体验,降低抑郁水平有重要的意义。

#### 参考文献:

- [1]崔丽霞,史光远,张玉静,等.青少年抑郁综合认知模型及其性别差异[J].心理学报,2012(11).
- [2]罗伏生,沈丹,张珊明.青少年焦虑和抑郁情绪特征研究[J].中国临床心理学杂志,2009(4).
- [3]Katon W J, Sullivan M D. Depression and chronic mental illness [J]. Journal of Clinical Psychiatry, 1990, 51 Suppl(1): 3-11; discussion 12-4.
- [4]Paykel E S. Depression and appetite [J]. Journal of Psychosomatic Research, 1977(5).
- [5]Ivanenko A, Crabtree VM, Gozal D. Sleep and depression in children and adolescents [J]. Sleep Medicine Reviews, 2005(2).
- [6]Chang F C, Lee C M, Chiu C H, et al. Relationships between internet addiction, substance use, and depression among adolescents [C]// International Conference on Communication and MASS Media. 2012.
- [7]Wilkinson P, Kelvin R, Roberts C, et al. Clinical and psychosocial predictors of suicide attempts and nonsuicidal self-injury in the Adolescent Depression Antidepressants and Psychotherapy Trial (ADAPT) [J]. American Journal of Psychiatry, 2011(5).
- [8]Hallfors DD, Waller MW, Ford CA, et al. Adolescent depression and suicide risk: association with sex and drug behavior. [J]. Am J Prev Med., 2004(3).
- [9]牛更枫,范翠英,周宗奎,等.青少年乐观对抑郁的影响:心理韧性的中介作用[J].中国临床心理学杂志,2015(4).
- [10]葛红宁,周宗奎,牛更枫,等.社交网站使用能带来社会资本吗? [J].心理科学进展,2016(3).
- [11]Ellison N B, Steinfield C, Lampe C. The Benefits of Facebook "Friends;" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites [J]. Journal of Computer - mediated Communication, 2007(4).
- [12]Putnam R. Social Capital: Measurement and Consequences [C]// The Contribution of Human and Social Capital to Sustained Economic Growth and Well-Being. 2001.
- [13]Dmitri Williams. On and Off the 'Net; Scales for Social Capital in an Online Era [J]. Journal of Computer - Mediated Communication, 2006(2).
- [14]Chan M. Mobile phones and the good life: Examining the relationships among mobile use, social capital and subjective well-being [J]. New Media & Society, 2013(1).
- [15]Nabi R L, Prestin A, So J. Facebook friends with (health) benefits? Exploring social network site use and perceptions of social support, stress, and well-being [J]. Cyberpsychology Behavior & Social Networking, 2013(10).
- [16]Lindstrom M. Invited commentary: social capital, social contexts, and depression. [J]. American Journal of Epidemiology,



2008(10).

[17]Wu Q,Xie B,Chou C P,et al.Understanding the effect of social capital on the depression of urban Chinese adolescents: an integrative framework.[J]. American Journal of Community Psychology,2010(1~2).

[18]闫景蕾,武俐,孙萌,等.社交网站使用对抑郁的影响:线上社会资本中介作用[J].中国临床心理学杂志,2016(2).

[19]田录梅,李双.自尊概念辨析[J].心理学探新,2005(2).

[20]张林,李元元.自尊社会计量器理论的研究述评[J].心理科学进展,2009(4).

[21]赖建维,郑钢,刘锋.中学生同伴关系对自尊影响的研究[J].中国临床心理学杂志,2008(1).

[22]乐国安,李文姣,王雪松.亲子关系对自尊的影响:一项基于贫困大学生的研究[J].应用心理学,2011(1).

[23]严标宾,郑雪.大学生社会支持、自尊和主观幸福感的关系研究[J].心理发展与教育,2006(3).

[24]Steinfeld C, Ellison N B, Lampe C. Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis [J].Journal of Applied Developmental Psychology,2008(6).

[25]Beck A T, Alford B A. Depression: Causes and Treatment[M]. University of Pennsylvania Press, Inc., 2014.

[26]连师磊,孙晓军,田媛,等.青少年同伴依恋对抑郁的影响:朋友社会支持和自尊的中介作用[J].心理科学,2016(5).

[27]王赵娜,王美萍.初中生亲子三角关系与抑郁:自尊的中介作用[J].中国临床心理学杂志,2014(4).

[28]周丽丽,庞英,谢中焱,等.高中生社会支持与抑郁、焦虑的关系:自尊的中介效应[C].全国心理学学术会议,2014.

[29]Hofer M, Aubert V. Perceived bridging and bonding social capital on Twitter: Differentiating between followers and followees [J].Computers in Human Behavior,2013(6).

[30]季益富,于欣.自尊量表( Rosenberg M. Self- Esteem Scale, SES)[J].中国心理卫生杂志,1999(z).

[31]刘平.流调中心用抑郁量表( Center for Epidemiologic Studies Depression Scale, CES-D ) [J].中国心理卫生杂志,1999(z).

[32]Hayes A F. Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach. Journal of Educational Measurement,2013(3).

[33]Ross R, Zeller R, Srisaeng P, et al. Depression, stress, emotional support, and self-esteem among baccalaureate nursing students in Thailand. [J]. International Journal of Nursing Education Scholarship,2005(1).

[34]张奇,王锦.大学生自尊与社会支持的关系[J].心理与行为研究,2007(2).

[35]Kim Y C, Lim J Y, Park K. Effects of Health Literacy and Social Capital on Health Information Behavior. [J]. Journal of Health Communication,2015(9).

[36]黄玉纤,刘琴,杨茜,等.大学生自尊在一般自我效能感与就业能力间的中介作用[J].心理研究,2014(1).

责任编辑 胡号寰 E-mail:huhao2@126.com

(上接第 93 页)

公众权益实现度:公众对公共服务的需求与政府对公共服务的供给之间的平衡,要求政府能实时洞察公众需求,提供“适销对路”的服务,实现公众权益。<sup>[5]</sup>

将指标进行融合之后,便可得到综合评价总表。在综合评价总表中,列出政府的客观福利产品供给内容,并从达标率和同城/省排名客观体现政府的政务贡献程度,公众主观幸福感的评价分值预示了未来政府公共服务供给的趋势,而具体绩效评价指标指明了当前政府公共服务供给的水平及提高目标。

五、总结

政府绩效水平的未来发展,需要充分利用组织内外部环境所提供的动力,充分考虑发展进程中的障碍和困境,推动政府绩效评价的不断完善。一方面,我们仍需进行制度创新,把绩效评价改革纳入制

度化、法制化的轨道,以促进绩效改革的延续性;另一方面,需加强对绩效评价专业人才的培养与激励,建立有效的绩效评价信息系统,以优化政府绩效评价的组织能力;此外,加强政府与公众之间的沟通,倡导公民参与,完善绩效评价的沟通机制也是政府工作的重中之重。

参考文献:

[1]苗壮.公众满意视角下的服务型政府建设[D].东北财经大学,2014.

[2]“十大热词”“公众满意指数”在朋友圈刷屏,看权威媒体发声[EB/OL].https://mp.weixin.qq.com/s/2qw6DwoiznJwZO2 pm-CgqZQ,2018-06-01.

[3]尹爽.地方政府公共服务满意度评价研究[D].大连理工大学,2009.

[4]刘苗苗.基本公共服务对象满意度研究[D].西北大学,2015.

[5]杨仕婷.惠州市政府绩效公众满意度实证研究[D].华南理工大学,2015.

责任编辑 胡号寰 E-mail:huhao2@126.com