

# “互联网+”推动农业经济发展方式变革的路径探讨

宋斌

(1.安徽农业大学 经济管理学院,安徽 合肥 230036; 2.宿州职业技术学院 经济管理系,安徽 宿州 234100)

**摘要:**互联网+时代的来临,给各行各业的经济发展都带来了新的机会和新的转变,对于农业经济发展而言,互联网+也提供了新的路径。在此背景下,农业经济发展就要顺应时代变革,积极拥抱互联网+,改变以往的传统农业经济模式,打造更加高效健康的新型经济模式,推动农业经济在新时期取得更大飞跃。

**关键词:**互联网+;农业经济;互联网+农业

**分类号:**F320 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2019)09-0074-04

农业经济一直以来都是我国经济发展的重要基础,下层基础深度决定上层建筑高度,搞好农业经济,是提高整体经济水平的关键所在。在 2015 年政府工作报告中,提出了互联网+农业的概念,明确指出要在新经济时代推动互联网+农业的发展,推动农村经济的快速发展。因此,就需要对互联网+农业的内涵形成有清楚的认识,同时明确互联网+对农业经济产生积极作用的具体机理,只有这样,才能根据其作用原理,针对性地变革农业经济发展方式,增强农业经济发展活力。

## 一、互联网+农业经济的内涵解读

第一,互联网+是一个比较新的概念,是近些年才提出的。很多行业的人士都在研究互联网+,那么到底互联网+是什么呢?从其本质上来讲,互联网+是一种全新的生产方式,也就是依托于互联网所提供的各种平台或技术来开展生产活动。比如目前流行的大数据技术、云计算技术、物联网技术,等等,这些都属于互联网+的一部分,将这些技术融入到生产活动中,可以有效提高生产活动的效率和质量,从而创造更大的经济效益<sup>[1]</sup>。对于经济发展来讲,互联网+带来全新的业态,以信息生产力作为引擎,带动产业实现升级发展或者转型创新,同时缩短了产业的链条,让不同环节有效融合,提升企业经济

模式的综合性与整体性。最为突出的电子商务,缩短了产销链条,将其中的多个中间商环节全部剔除,厂家与消费者直接交易,这样既可以提升企业的利润,又可以降低消费者的消费成本,可以说是一举两得的事情<sup>[2]</sup>。总之,互联网+对于各行各业而言都能成为一个全新的发展动力,加快产业发展与互联网+的融合,已是大势所趋。

第二,互联网+农业。在互联网+时代,农业经济的发展要摆脱过去的传统模式,积极与互联网+实现结合,构建起互联网+农业的新模式。这是当前农业经济发展的趋势,在政府工作报告中就明确提出,需要引起重视。从互联网+农业的内涵本质上来讲,农业产业和现代信息技术的结合,其本质是信息化+农业。农业经济对于信息的需求是非常大的,从生产环节到销售环节,都需要有大量精准的信息来辅助农业经济的发展。在以往的传统农业经济中,由于缺少足够多的信息支持,导致农业经济面临许多不可控的风险,比如遭遇天灾引起减少,遭遇市场因素卖不出去,等等,这些问题的存在,就是相关信息获取缺少,无法对农业生产实现有效地支持和推动<sup>[3]</sup>。而互联网的发展,可以有效解决这方面的信息支持问题,给农业经济提供全面保障。不仅如此,互联网+还能够直接拓展各类农产品的销售渠道网络,并且还可以借助其他网络媒介构建农业平

收稿日期:2019-04-06

基金项目:安徽省人文社会科学重点研究课题“宿州市现代农业产业联合体创新实践的调查与研究”(SK2015A769)

作者简介:宋斌(1969-),男,安徽泗县人,副教授,博士研究生,主要从事农村区域发展研究。

台,提高农产品的经济价值。因此,互联网+时代,农业经济发展能够在多个方面受到互联网+所带来的实惠,在发展农业经济的过程中,也要积极向互联网+靠拢,将其有效利用起来,构建起全新的农业经济模式。

## 二、互联网+对农业经济发展的意义

### (一)促使农业产业结构的优化

互联网+农业,该发展模式促使了农业产业结构的优化和调整。因为互联网有着开放性和创新性特点,把农业经济发展与互联网发展有效结合在一起,可以创新和发展新兴的农产品,同时还能够加强农产品的附加价值,让农产品产业链更加完整,从而构成竞争力的农产品模式。<sup>[4]</sup>互联网+农业的产业发展结构,主要是把市场发展作为主要方向,对市场在资源配置中的作用足够重视,农户能够经过市场获得有用的信息,并且对自己的生产经营战略进行有效调整,以此提升产业结构调整灵活性。

### (二)农业的技术化发展

在互联网+时代下,把农业发展与信息网络进行充分结合,从而促使农业的跨越式发展,并也让资源型农业发展成为技术性农业。在社会不断发展之下,创新能力与科学技术成为农业可持续发展的关键基础。在最近几年,农业市场竞争主要是技术、经济等能力,这是时代发展的关键体现。我国当前的农业主要是以资源为主,信息化与现代化建设的程度比较低。而经过对互联网+农业模式的构建和实施,能够促使农业转型和升级,促使农业现代化发展。

### (三)提升农户素质

在互联网+农业的模式下,农业经济发展水平有了一定提升,同时也对农户的综合素质提高有了积极性作用。农户在工作中将互联网作为平台,在发展和管理中学习到很多现代信息与知识,扩大了农户的知识视野,从而提升自己的科学文化素养与思想道德水平,使其可以对农业发展有更高的认知。在这一过程中,农户可以将自己所学的知识和技术运用在农业生产中,提升农户的知识运用能力与实践操作能力,以此为我国农业的发展提供复合型的农业人才。

## 三、互联网+对农业经济发展的作用机理

互联网+能够对农业经济发展起到促进作用,但其究竟是如何发挥作用,通过哪些渠道发挥作用,

作用程度深浅如何?这些都是我们需要通过研究分析予以明确的内容。从农业经济的产业链来看,可以简单分为三个环节:第一是农业支持环节,涉及到种子、农药、化肥、农机等方面;第二是农业开展环节,主要就是农业生产,这一过程需要确定种植作物、种植规模、种植管理等方面的工作;第三是农产品销售环节,这一过程就是对农产品进行销售,获取经济利益。笔者基于农业经济产业链的视角,从不同阶段分析了互联网+所能起到的促进作用。

### (一)互联网+对农业经济产业链的上游所产生的作用

农业经济产业链的上游,主要就是支持农业活动的各个经济产业。在进行农作物种植的时候,农户需要购买农业机械、购买种子、购买化肥和农药等,这些是进行农业生产的基本资源条件。在以往的农业经济活动中,农户购买这些产品的渠道非常狭窄,基本上是依靠当地的集市市场,很难通过其他渠道购买这些产品设备。从企业角度来讲,不论是农机厂家,还是化肥厂家,想要将自己的产品卖出去,就需要进行大量的线下销售工作,这会大大增加企业的营销成本。而互联网+,便可以对这个环节实现彻底颠覆,构建起依托互联网的全新上游产业链。互联网+既给农资企业提供了线上营销的渠道,又给农户提供了线上消费的渠道,农户可以通过互联网选购自己想要的各种农机设备以及化肥农药,这就大大增进了农户与农资企业之间的合作。企业可以进一步了解农户的实际需求,从而制造更有针对性产品,这不仅可以切实满足农户需求,而且可以为企业创造更大效益。我国农资市场已经逼近5000亿元规模,抓住互联网+带来的新机遇,将会给农业经济发展注入新的活力。

### (二)互联网+对农业经济产业链中游产生的作用

农业经济的中游,是农业生产最为关键的环节。互联网+在这个环节所能发挥的作用,就更加丰富了。首先,互联网+能够为农户提供各种市场信息,让农户了解到哪些农作物稀缺,哪些农作物饱和,这样可以让农户有针对性地结合市场需求来调整农作物种植对象。不仅如此,还可以结合市场需求,确定种植规模。如果市场需求大,那么种植规模就可以大一些;如果市场需求小,那么种植规模就要小一些,避免卖不出去的风险。其次,在农作物种植过程中,还需要做好种植管理,也就是要防虫、防病、防天气。从农业生产时机来讲,农户不可能全天候守在

农田边,还有其他的事情需要完成,这就导致在农作物出现病虫害的时候不能及时防治,造成较大损失。而依托互联网+,可以构建起信息化的田间管理系统,对田地实现全面的管理监控,这样可以及时发现农作物出现的问题。而在天气这个方面,可以通过智慧天气预测软件,提前获知天气变化,然后做好对应的农业生产调整,避免遭受天气变化带来的损失。在农业经济产业链的中游,互联网+所能够发挥的作用是非常显著的,可以提高农业活动的针对性,可以提升农业生产管理的信息水平,还可以提升农业生产的安全性。

### (三)互联网+对农业经济产业链下游产生的作用

农业经济产业链的下游,主要是农产品的销售。在传统农业经济模式中,农产品销售较为零散,而且存在信息不对称的问题,导致农户要么无法获取最大的经济效益,要么出现卖不出去的尴尬境地,白白造成损失。近些年,我们经常可以在网络上看到某某地区大蒜滞销、橙子滞销等农产品滞销的新闻,究其原因,就是销售渠道太过狭窄,局限于以往的模式当中。当以往的农产品采买企业不来进行采买,农户的农产品就不知道该如何卖出去,从而导致滞销的困境。而互联网+,可以让农产品的下游销售环节有效突破传统模式的局限,依托互联网构建起多样化的销售渠道。<sup>[5]</sup>这样,农户不仅有了可以自主销售的渠道,还可以实现自主定价,根据互联网上农产品的普遍价格,确定合理的价格,减少中间商的环节,这样可以直接提升农户的经济效益。此外,还有一个更重要的问题,那就是依托互联网+销售农产品,可以实现全程化的安全溯源,当某些农产品出现质量安全问题的时候,可以根据物流信息回溯,然后找到同类产品及时控制,这样就不会造成较大的安全危害。总的来说,互联网+让农业经济产业链的下游销售环节实现了可控,可以让农户摆脱以往的弱势地位,在市场中占据主动。

## 四、互联网+农业的有效模式和发展策略

### (一)互联网+农业的有效模式

互联网+农业经济的发展,可以有多种不同的模式,能够取得的效果也不同。

第一,个体模式。在互联网+农业中,个体模式是一种最为常见和简单的模式,这就是农户个体依托互联网这个载体,自主从互联网中获得各种相关

的农业生产信息,同时自主在各个电子商务平台开设农产品销售店铺,自主销售农产品。个体模式虽然简单,但是存在经营风险,如果电子商务销售做不好,那么就会导致农产品滞销,从而造成经济损失。

第二,农户合作。除了单打独斗的个体模式之外,农户合作也是一种常见的形式,这就是一些农户联合起来,共同决策,通过互联网信息商议种植作物和种植规模,然后大家合力进行种植管理,最后一起进行销售。农户合作的抗风险能力有所提高,而且扩大了农业经济规模,有助于提高市场竞争力。比如湖北李明华建立了农民合作社,开发了“上种水稻,下养老鳖”的香稻嘉鱼养殖模式,并且建立了互联网营销平台,给每一只老鳖贴上二维码,实现全程跟踪溯源,让消费者放心,以此带领村民实现了共同致富,这也成为湖北省一个典型的互联网+农业案例。

第三,企业+农户。互联网+的到来,让很多农产品加工企业或食品生产企业看到了农业市场的潜力,不少企业开始主动寻求农产品合作伙伴,与农户建立合作关系。对于农户来讲,应抓住机遇,与企业建立合作关系,实现定向化农业生产,以此提高农业经济水平。

第四,平台+农户。现在,精准扶贫的理念深入人心,作为社会企业,也应该发挥自身的扶贫作用,起到先富带后富的效果。采取电商平台、物流平台与农户合作构建起农业经济新模式,由这些平台直接实现农产品的营销,以确保农户的经济利益。在农业经济发展中,农户才是主体,所以互联网+农业模式的开展中,要尊重农民的地位,激发农户的生产积极性,要用互联网平台来培养新型职业农民,为我国农业经济的发展提供高质量人才。政府部门要充分发挥调控能力,健全农户的培训机制,加强对农民的教育和管理,以此形成立体和全面的教育体系。此外,要加强对农户生产经营的教育,建设以公益为中心的农民教育制度,保障农民教育制定的有效性。并且要组建专门的互联网+农业专家团队,对农户在生产发展中的一些问题进行有效解决,加强农户对互联网的认知。

### (二)互联网+农业的发展策略

从当前实际情况来看,互联网+农业具有深远的意义和影响,是农村经济革新发展的关键所在。因此,就需要通过合理有效的策略手段,推动互联网+农业的快速发展。

第一,完成最后一公里建设,为农业经济发展打

下基础。现在,不少农村地区已经实现了4G信号和互联网的接入,但有些地区还没有做到这一点,尤其是一些边远地区,最后一公里问题明显。因此,为了推动互联网+农业的发展,就需要快速推进最后一公里建设,实现互联网能够介入到各个村落,甚至是介入各个农户,让他们能够运用好互联网。

第二,充分发挥互联网平台的服务作用,为农户开辟创设渠道。互联网+农业的关键在于各个互联网平台。比如,在农产品销售中,阿里巴巴集团旗下的淘宝网,就创造了农村淘宝电商平台,为农户提供了专门的农产品销售渠道。作为平台,不仅需要创造这个渠道,而且需要对农户的产品加强宣传和引流,让更多的消费者能够看到农户的农产品,帮助农户切实有效地卖出产品。各个平台还要发挥自身的服务作用。现在各个电商平台对大数据技术的应用已经较为深入,平台可以借助大数据技术,对农产品电子商务市场展开分析,根据分析数据为农户在种植方面提供参考意见。<sup>[6~7]</sup>这样就可以在平台和农户之间形成一个良好的闭环,平台给农户反馈信息,农户为平台精准化提供产品,这样可以有效推动农业经济的发展。

第三,提高农户的互联网素养。要实现互联网+农业的发展,农户的互联网素养水平需要关注。从目前实际来讲,大部分农户的互联网水平都很低,对于这些新事物难以通过自己的琢磨予以理解和掌握。因此,就需要做好农户培训工作,教会他们一些基本的互联网技能,使之能够利用互联网来有效地

开展农业活动。

第四,基层部门要发挥引导作用。互联网+农业的发展,需要基层部门切实发挥引导作用,尤其是村委、镇政府这些基层单位,要在互联网+农业发展中做好宣传引导,帮助农户解决遇到的各种困难,以此推进互联网+农业经济的发展。

随着互联网+时代的到来,农业经济迎来了更好的发展机会,它突破以往的传统模式。因此,要对互联网+农业的内涵形成有效认知,理解其具体的作用机理,然后针对问题,通过合理措施推进农业经济在互联网+时代的转变创新,推动农村整体经济水平的进一步发展。

#### 参考文献:

- [1]刘丽伟.“互联网+”促进农业经济发展方式转变的路径研究——基于农业产业链视角[J].世界农业,2015(12).
- [2]朱品文.我国绿色循环农业经济发展规模特征、效率评价及优化路径研究[J].农业经济,2016(4).
- [3]王秀云,陈秀梅.农业经济发展实施“互联网+”战略途径研究[J].吉林农业月刊,2017(12).
- [4]李丙金.互联网+时代下推动农业经济发展的探索[J].农村经济与科技,2016(6).
- [5]曹宇宾,程静.“互联网+”模式在农业经济发展运行中的探索[J].农业网络信息,2017(1).
- [6]陈雪林,陈松楠.“互联网+”促进河南农业经济发展方式转变的路径研究[J].内蒙古科技与经济,2017(14).
- [7]汪发元,孙雪莹,黎璟萍,等.乡村振兴战略背景下特色农业发展研究[M].北京:中国农业出版社,2018.

责任编辑 胡号寰 E-mail:huhao2@126.com

## A Probe into the Path of “Internet Plus” to Promote the Transformation of Agricultural Economic Development Mode

Song Bin

(1.College of Economics and Management, Anhui Agricultural University, Hefei 230036, Anhui Province; 2. Department of Economics and Management; Suzhou Vocational Technical College, Suzhou 234100, Anhui Province)

**Abstract:** The advent of the Internet plus era has brought new opportunities and new changes to the economic development of all walks of life. For the development of agricultural economy, the Internet plus has also provided a new path. In this context, the development of agricultural economy should conform to the changes of the times, actively embrace the Internet plus, change the traditional agricultural economic model, build a more efficient and healthier new economic model, and promote the agricultural economy to make greater leaps in the new period.

**Key words:** Internet plus; agricultural economy; Internet plus agriculture