

从精神成长的灵性修炼到符号经济的产出启迪

——《好莱坞神话学教父约瑟夫·坎贝尔研究》书评

张艳蕊

(郑州航空工业管理学院 文法学院, 河南 郑州 450015)

文献标识码: A 文章编号: 1673-1395 (2020)02-0016-01

提到神话研究、原型理论,或许很多学院派学者脑海中立刻显现出的人名是弗雷泽、荣格乃至弗洛伊德,但出了书斋,远离学院,更为普通大众尤其是北美大众所熟悉的却是另一个名字——约瑟夫·坎贝尔。作为一名文学教授,约瑟夫·坎贝尔在一所普通女子人文学院一直执教到退休,一生大部分时间都在研究神话,推广神话学知识,这似乎正是一位学院派知识分子的典型人生。然而,坎贝尔之所以被称为当代神话学研究领域的异数,不仅在于他的研究跨越了人类学、生物学、文学、哲学、心理学、宗教学等众多领域,更在于他以神话学著作、大量神话学讲座,使神话学走出学院,走向大众,成为在大众传媒领域传播神话学知识的第一人。

张洪友博士的《好莱坞神话学教父约瑟夫·坎贝尔研究》(以下简称《坎贝尔研究》)是我国“十三五”国家重点图书出版规划项目“神话学文库”重点推出的神话学研究专著之一,也是国内第一部约瑟夫·坎贝尔研究专著。正如文库主编叶舒宪先生所言,坎贝尔的“研究旨趣是直指人心的,因而更具有人文主义的情愫”。文学小传统之内的文学是人学,隶属于文化大传统的神话同样是人学,以研究人类心理的现代心理学、仪式理论以及印度神秘主义作为神话研究的理论根基,这是坎贝尔单一神话的出发点。张洪友的《坎贝尔研究》从单一神话的多重渊源、单一神话的灵性向度、单一神话与通过仪式等方面,对坎贝尔的理论根基作了详细解读,认为坎贝尔对单一神话模式——英雄旅程——的归结是,“最古

老的人类叙事与自我追寻的当下主题的完美结合”。

作为一名关注现实生活的学者,坎贝尔在研究古老神话的同时,一直在思考现代人的精神困境。他的《追随直觉之路》《神话的力量》《英雄之旅》都不是写给评论家和学者,而是写给“学生和艺术家”的,是指导学生如何成长,指导艺术家这类“现代神话创作者”如何创造出慰藉人心之作的。即便是其第一本著作,也是最具学术性的《千面英雄》,书中一以贯之的仍是对现实生活的关注——“俄狄浦斯最新的化身正站在第五大道和第 42 街的交叉口等红绿灯,将续写美女与野兽的浪漫故事”。坎贝尔会成为大众传媒的宠儿,其英雄旅程模式会成为好莱坞电影屡试不爽的原型符码,原因大抵正在于此。那么,坎贝尔的神话学如何影响影视文化和创意写作? 神话思维如何在电影中运作? 这也正是张洪友博士《坎贝尔研究》的重要关注点,细读本书,当可从中获得答案。

对于坎贝尔所说的“英雄的探险是外在旅程与精神旅程融合为一的征途”,张洪友认为,在外在世界探险的同时也经历精神蜕变的英雄,成为每一位现实生存的人走出庸常,成为自我英雄的隐喻,他们的故事也成为跨时代、跨地域个人人生经历的隐喻。的确,人类的精神永远需要神话的滋养。相较好莱坞电影的风靡世界,中国电影的说教自话、缺乏原创,科幻电影的匮乏等,都是当前国内影视产业亟须改善的现实。

(下转第 27 页)

收稿日期: 2020-02-08

作者简介: 张艳蕊(1975-),女,河南兰考人,副教授,博士,主要从事比较文学研究。

要求“健全非物质文化遗产保护制度。加强国家级文化生态保护实验区建设,支持非物质文化遗产展览、展示、传习场所建设”。文化生态已经引起了国家意志层面的高度重视,但是从理念落实到具体实践仍有一段距离。我们要在闽南、徽州、热贡等21个国家级文化生态保护实验区基础上,积累已有的成功经验,对当前存在的问题进行反思,对历史文化积淀深厚,存续状态良好,具有重要价值和鲜明特色的文化形态进行区域性整体保护,不能只顾及非遗事象本身,必须连同与它的生命休戚与共的生态环境、文化环境一同加以保护。政府应有条件地建立起“生态博物馆”“民族文化生态村”和“国家级文化生态保护区”,从而推动非遗发展。

四、结语

文化生态理论为非遗社会传承与发展提供了新思路,非遗的传承与发展离不开非遗的文化生态保护,这是非遗传承和发展必须把握的条件;非遗创造性保护要紧紧把握非遗的核心文化,这是非遗传承和发展必须坚持的原则和方向。“天下皆知美之为美,斯恶已;皆知善之为善,斯不善已。”当前,非遗保护话题在生活中不断被强调,说明非遗当下处境堪忧,利用文化生态理论来推动非遗的社会传承与发

展,任重道远。

参考文献:

- [1]韩德信.生态文化视野中的科学发展观[M].北京:中国文联出版社,2008.
- [2]刘国政.“互联网+”推进电影与非遗保护发展的新思路——由非遗题材电影《百鸟朝凤》谈起[J].电影评介,2017(12).
- [3]刘魁立.非物质文化遗产及其保护的整体性原则[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版),2004(4).
- [4]吴天明.传输心灵讯息[J].当代电影,2003(1).
- [5]周和平.中国非物质文化遗产保护的实践与探索[J].求是,2010(4).
- [6]王晓真.当代中国文化生态问题研究[D].山东大学,2016.
- [7]钱穆.中国文化史导论[M].北京:九州出版社,2011.
- [8]宋俊华,王开桃.非物质文化遗产保护研究[M].广州:中山大学出版社,2013.
- [9]方李莉.文化生态失衡问题的提出[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2001(3).
- [10]刘魁立.文化生态保护区问题刍议[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2007(3).
- [11]费孝通.关于“文化自觉”的一些自白[J].学术研究,2003(7).
- [12]贾磊磊.电影语言学导论[M].上海:复旦大学出版社,2011.
- [13]黄永林.“文化生态”视野下的非物质文化遗产保护[J].文化遗产,2013(5).
- [14]周真刚.试论生态博物馆的社会功能及其在中国梭戛的实践[J].贵州民族研究,2002(4).

特约编辑 桑俊

责任编辑 叶利荣 E-mail:yelirong@126.com

(上接第16页)

2019年度国内电影票房的热点是幻想类电影。其中,以49亿稳居国内票房榜首的《哪吒之魔童降世》属于古代神话;居票房第二的科幻电影《流浪地球》(46亿)可以说是现代神话;票房前三中唯一一部外来影片是漫威系列的《复仇者联盟4:终局之战》(42亿),也属于现代神话,这部影片走的仍然是最受好莱坞青睐的超级英雄路线,它的成功再次检验了英雄旅程模式的强大吸金力。如果说《复仇者联盟》系列乃至此前的《星球大战》《指环王》《哈利·

波特》《阿凡达》等好莱坞大片的风行,证实了好莱坞以英雄旅程打造以个人英雄主义为主导思想的美国梦已获得普遍成功,那么,《哪吒之魔童降世》的成功是否意味着我国丰富多彩的多民族神话宝库中的神话原型符码也能够持续变现为塑造中国梦的产业符号?“他山之石可以攻玉”,细读张洪友博士的《坎贝尔研究》,或可有所启发。

特约编辑 孙正国

责任编辑 强琛 E-mail:qiangchen42@163.com