

欢迎按以下格式引用:刘春丽.融媒体时代学术期刊编辑的转型培育[J].长江大学学报(社会科学版),2024,47(2):119-124.

融媒体时代学术期刊编辑的转型培育

刘春丽

(长江大学 科学技术发展研究院,湖北 荆州 434023)

摘要:随着互联网、大数据、人工智能等新兴技术的兴起,学术期刊与新兴技术融合已成为必然趋势。编辑是学术期刊实现深度融合发展的核心竞争力,当下急需转型发展。针对编辑工作内容出现变化、创新思维不足、角色定位有偏差、编辑培养机制落后等诸多问题,要有针对性地培养编辑的创新思维,推动和完善编辑角色的新定位,加强团队建设,完善编辑培养考核体系和人才激励保障机制等转型路径,才能使编辑成为“一专多能”的出版融合发展人才和学术期刊转型升级的引领者。

关键词:融媒体;编辑;转型;培育

分类号:G237 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2024)02-0119-06

学术期刊作为展示某一领域最新学术成果及科研成果的平台,是体现一国文化软实力的根本标志。随着互联网信息时代的到来,出版行业的结构发生了根本改变,传统媒体从以往的单向输出变成了多元化参与,媒体形式也从传统的纸媒转向电子化。面对新媒体的冲击和挑战,学术期刊也开始尝试与新媒体融合,实现转型升级,目前已初步实现了网络化和电子化,利用多种方式进行推广和传播,探索融合发展的道路。我国政府及出版部门近几年也采取多种措施,如出台媒体融合政策、启动平台建设、对科技项目进行立项等等,推动学术期刊转型发展,但目前大多数学术期刊在融合发展方面还不够成熟,远远不能满足用户及期刊自身的实际需求,整体影响力不足。制约学术期刊发展的一个重要因素就是缺少复合型编辑人才。编辑作为学术期刊出版环节中的核心竞争力和根本保证,他们面临前所未有的机遇和挑战。传统编辑已不能满足时代的要求,唯有迅速转换角色,与时俱进,不断提高自身的创新意

识,掌握行业新技能,才能顺应趋势,把握主动,开拓学术信息的传播渠道,深度介入文化交流,助推学术事业不断向前发展。

一、融媒体时代学术期刊编辑转型的必要性

(一)工作内容出现变化

在互联网兴起之前,谈起编辑,人们往往就会联想到图书、报纸和期刊,也就是我们通常所说的纸媒。文字和图片是纸媒主要的传播元素。到了融媒体时代,大多数读者的阅读方式从纸媒过渡到数字媒体,阅读习惯从传统的深阅读变成了浅阅读,阅读场景也逐渐由家里、办公室、图书馆等延伸到交通工具、休息空间等,更趋向碎片化。^[1]除此之外,读者还会因为场景的不同而产生不同的阅读需求。这就要求编辑在工作中,除了承担之前的选题策划、组稿、审稿、编校等传统工作内容之外,还需要承担更多的工作。如对文章进行二次加工、多次加工,将文章内

收稿日期:2023-09-13

基金项目:湖北省教育厅哲学社会科学研究重点项目“荆楚文化传播视野下的湖北高校学报发展及对策研究”(23D068);
全国高等学校文科学报研究会编辑学研究基金资助课题“学术期刊国际传播能力提升路径研究”(PY2023053)

作者简介:刘春丽(1981—),女,湖北公安人,讲师,主要从事编辑学及荆楚文化研究。

容以“链接”的形式进行转载,或是配上音频或视频,以此来促进读者的阅读兴趣;对长文章进行精简和压缩,以适应读者快节奏的阅读习惯;通过插入图像、动画、音视频等媒介元素,给读者带来新的阅读体验和视觉听觉上的享受等等。这些方法比单纯的文字表述更直接、更具体,读者也更容易接受。所以,在融媒体时代,要想成为一名优秀编辑,除了掌握编辑的必备技能外,还要具备一定的互联网思维,完善自身的信息处理能力,掌握多媒体元素的使用方法,了解网络营销模式,以适应时代的发展。

(二)编辑创新思维不足

随着融媒体时代的到来,学术期刊内容的生产方式和编辑出版模式发生了巨大变化,针对读者的知识服务模式也更加高效、智能。^[2]相应地,对编辑人才的需求也随之变化。我们需要的是多元化、多层次的编辑人才,涉及到数字技术、人工智能、大数据、学术支撑服务等方方面面。这就要求编辑转变认知,打破固有的思维,不断完善自身知识结构,树立良好的融合意识,发挥主观能动性,充分利用大数据、人工智能等新兴技术,结合自己的编辑专业优势,促进自身能力的提升。但据调查显示,很大一部分学术期刊编辑不学习新技术,不接纳新思想,不考虑读者需求,缺乏市场和营销观念,难以适应时代的需求。

(三)编辑角色定位有偏差

在传统的期刊出版流程中,编辑的角色功能主要分为定稿前和定稿后。在定稿前,编辑角色以选题策划、约稿、审稿为主;在定稿后,则是以编辑、校对、印刷发行工作为主。随着新技术的介入,传统出版业受到冲击,编辑的角色功能发生了变化,他们需要掌握更多的知识技能,如数字发行传播、网络沟通和平台建设等。目前的人工智能技术,比如 ChatGPT、AI 等智能机器人的出现,不但可以逐渐取代定稿后编辑的角色功能,也会逐渐取代定稿前编辑的部分角色功能。因此,新时代的学术期刊编辑需要不断地自我创新,补充相关知识和技能,给自己确定更清晰的角色定位,努力成为复合型编辑人才。^[3]但目前一部分学术期刊编辑依然固守传统思维,对自身角色定位认知存在偏差,缺乏融合意识,这样会导致学术期刊转型滞后,且面临被淘汰的风险。

(四)编辑培养机制落后

党的十八大以来,国家为了进一步提高出版业在信息化条件下的影响力传播力和竞争力,推动出

版业更好更快地发展,已出台一系列政策来助推出版业高质量发展,着力强调人才队伍建设,但目前很多学术期刊的管理部门并没有建立合理的编辑培养机制,尤其对融媒体编辑的培养重视不够,对编辑的继续教育培训还停留在完成继续教育学时的要求上,很少主动围绕实际业务开展有针对性的学术期刊数字化建设培训。学术期刊编辑发展的上升通道也受到限制,他们中的大多数既没有管理岗位人员的职务晋升机制,也没有教学科研人员职称评定的项目成果优势。编辑这一工作的职业发展十分有限,影响了编辑的工作积极性,找不到工作中的自我价值和成就感,自身的忧患意识和竞争意识也不够。加上学术期刊是供专业人士阅读而非大众的读物,很难产生经济效益,绝大多数科研单位学术期刊都是非营利性期刊,编辑人员的工资收入由单位统一发放,收入基本固定。由于缺少奖惩和激励政策,相对稳定的工作环境和长期繁琐的重复工作,容易让人失去前进的动力,阻碍编辑的自我发展。

二、融媒体时代学术期刊编辑转型培育的方向

互联网、大数据和人工智能等新兴技术的出现,使我国传统的出版行业受到了剧烈冲击,媒体生态和传播格局正在重塑。2019 年 1 月,习近平总书记提出了推动媒体融合向纵深发展的重大任务。编辑作为学术期刊融合发展的主要参与者和核心竞争力,要适应时代变化,进行转型发展。而复合型编辑和服务型编辑正是学术期刊编辑转型的方向,也是学术期刊融媒体转型的关键所在。

(一)复合型编辑

复合型编辑是相对于传统型编辑和学术型编辑身份而言的,也是两者的结合体。

传统的学术期刊编辑,强调的是编辑扎实的出版业务基础知识和实务能力,其发展目标是在工作实践中不断形成自己的编辑思想或编辑理念,开辟新的学术领域,把握学术研究的前沿动态,提升期刊的学术影响力。在媒体融合时代,传统型学术期刊编辑显然已不适应社会的发展,要想有所突破,必须向学术型编辑和复合型编辑方向努力。

学术型编辑拥有双重身份,既是一个称职的学术编辑,拥有选题策划能力、学术判断能力、文字加工能力等必备技能,又能够努力学习专业知识,提高专业素养,熟悉学科领域的前沿动态,还能撰写高水平的专业论文,能与专家学者平等对话。^[4]让专业人

来办专业刊,可以此提高学术期刊的学术影响力和竞争力。

复合型编辑是传统型编辑和学术型编辑身份的整合,其角色具有职业化、专业化和鲜明的时代性特征。职业化是指他们仍然要精通出版专业基础知识,具备扎实的编辑出版实务能力,这是他们赖以生存和发展的基础;学术期刊编辑的专业性是他们自我发展的保障,专业性是指他们要努力学习专业知识,力争能成为行业领域的专家学者,与专业学者能够更好地沟通交流,将学术研究成果更好地呈现在读者面前;时代性是指学术期刊编辑还要跟随时代步伐,主动学习新媒体知识和技术,不断提升自己的职业素养。^[5]

(二)服务型编辑

融媒体时代,编辑出版和传播领域的大变革促使编辑告别传统的工作模式,开始适应融媒体时代的多元角色转换。在角色转变过程中,学术期刊编辑既要精心策划选题,又要加强与读者、作者、专家的沟通和联系,搭建广阔的学术平台,促进学术交流生态圈的良性互动,还要不断学习和掌握新技术,扩展期刊传播渠道,做好内容维护和读者服务工作。

随着出版行业和技术的不不断变化和更新,对学术期刊编辑促进学术交流与传播的使命有了更高的要求,新的挑战,学术期刊编辑为了适应这一新的要求和挑战,必须学会利用网络、数据库、社交平台等多种工具,构建立体化、多元化的学术交流共同体,做好服务工作,即成为服务型编辑。

当前,互联网的普及和各种新型技术的出现,使学术期刊编辑已经普遍认识到转型的迫切性和重要性,他们中的大多数通过不断学习,也掌握了一些基本的网络技术和知识,但是离真正的复合型编辑和服务型编辑还有很大的距离。复合型编辑和服务型编辑是学术期刊编辑转型的方向,要想转型成功,除了编辑自身的努力之外,还需要出版机构和主管部门出台有力的措施,加强团队建设,为编辑的转型发展提供有力的支持。

三、学术期刊编辑转型培育路径

(一)培养编辑的创新思维

学术期刊既是学科知识展示与交流的载体,也是学科知识公开传播过程中的筛选器。^[6]它的定位是促进学术交流,传播思想文化,促进科技进步和理论创新。在融媒体时代,学术期刊编辑必须将传播新思想、新观念和新信息作为首要任务,向社会

传递具有新理念、新思维的精神产品,以此引起读者和作者的共鸣,打造优秀的期刊品牌。编辑的政治性、思想性和学术性决定了学术期刊编辑必须具备一定的创新意识,以创新意识调动创新能力。培养学术期刊编辑的创新思维,可从三个方面着手,即观念创新、策划能力的创新、传播方式的创新。^[7]

1.编辑理念的创新

编辑理念的创新是培养学术期刊编辑创新思维的重中之重。要围绕学术期刊的办刊特色和学科定位,将新思想、新理念、新技术融入学术期刊的编辑出版。不管是传播科学文化知识,还是传播其他方面的内容,都要考虑读者的多元需求,带给读者多样化的认知体验。要对自己的编辑工作高标准、严要求,切实推进观念创新,发挥主观能动性,主动接触和了解新媒体,不断完善自身的知识结构和技能,利用跨领域的知识服务平台,与专家、读者以及科研院所、文化教育单位进行学术交流,多渠道了解学科发展趋势,并树立技术至上的理念,关注和跟进新技术动态,不断提高新技术运用水平,增强利用新技术分析解决问题的能力,为实现创新思维提供源源不断的动力,促进期刊与新兴媒体更好地融合。

2.策划和组稿能力的创新

选题策划是学术期刊创新发展的重要体现。要实现策划能力创新,就要培养自己的学术敏感性和前瞻性,多渠道了解相关学术领域的研究热点和发展方向,培养学术期刊编辑独有的预测能力和选题策划能力,加强组稿环节,积极组织专家学者发表有价值的学术理论成果和原创性的研究成果,将学术领域的新观点、创新性思维及时呈现给读者,推动学术期刊编辑出版的创新性发展。

在策划选题过程中,编辑可借助相关的互联网工具快速挖掘出有价值的选题。如《生态学报》编辑部为助力“碳达峰、碳中和”,计划组织相关的选题报道。在策划过程中,通过中国知网和 Citespace 软件,对文献的总体趋势、学科、来源、作者及机构等分布进行筛选和分析,并邀请专家学者对选题的科学性、可行性和价值点反复论证,最终确定选题为“中国生态系统碳汇能力巩固与提升”,重点围绕我国生态系统碳汇巩固与提升方面的需求展开研究和报道。^[8]

在约稿过程中,编辑可利用大数据,确定与学术热点及选题相关的高被引率、高转载率的作者,为期刊的持续发展提供必要的人才储备。比如由上海大学和中科院上海技术物理研究所主办的《应用科学

学报》,利用大数据挖掘相关领域内发表文章多、科研能力强的核心作者群,为作者提供按需出版服务,为其量身打造抽印本,供他们在各类学术会议上交流学习。^[9]

3.设计和传播方式的创新

在创新设计的过程中,编辑需要通过分析期刊内容的特点,发挥创造力和想象力,配合美术编辑进行构思,实现设计样式和作品内容的完美结合,使之更好地彰显文章的内容和内涵,提升学术期刊的形式美,给予读者良好的审美体验。

在发行传播过程中,对内容适当修改和重新排版,形成适合新媒体传播的语言风格和排版模式,刊登在网站和微信公众号等平台,方便读者和作者阅读和转发,以此扩大期刊的影响。还可通过短视频和音频等方式进行传播。短视频能为读者提供直接的视听体验,音频能让读者逐渐摆脱对电子屏幕的依赖,应用场景更加多元化,这些都是学术期刊传播的发展方向。

(二)推动和完善编辑角色新定位,努力成为复合型编辑和服务型编辑

随着学术期刊向数字化、网络化、市场化转型发展,学术期刊编辑也要适应时代变化,重新塑造编辑角色的职责和功能,不断进行自我革新,提高编辑专业能力,提升学术期刊的学术质量,促进学术信息更好地传播。

1.向复合型编辑转型

加强出版专业基础知识和实务能力的学习,实现编辑角色的职业化。要成为一个出色的编辑,我们首先要树立编辑主体意识、责任意识、创新意识、学术敏锐意识等,提高职业道德素养。其次要提高编辑水平和能力,包括组织策划、学术判断、信息感知以及大众审美等能力,促进编辑素养的提升;最后通过不断总结和实践,形成富有个性特征的编辑思想和办刊理念,使学术期刊具有独特风格和品牌标识。

注重培养学术能力,努力提高自己的专业素养。首先要结合自己的专业和兴趣爱好以及从事的编辑工作,有意识地关注自身的研究方向;其次,一旦选定关注领域和研究方向,就需要锲而不舍地进行学习、研究和积累,积极参加与本专业有关的学术活动,撰写本专业的学术论文,提升自己的专业素养。当编辑具备了一定的学术素养后,就能更加客观公正地对待学术研究成果;再次,是要积累专家学者的资源,建立自己的“智库”。因为即使自己拥有再丰

富的专业知识,也不可能完全掌握某一领域的所有知识,这就需要专家来答疑解惑或审读稿件。所以说无论是从知识广度,还是从知识的深度来努力,其目的都是为了提升自我价值,成为一名优秀的学术编辑。

不断学习新媒体知识,提高技术运用能力。编辑要熟练掌握和使用期刊网络采编系统,运用优先出版、定点推送等方式实现学术信息的有效供给,主动学习新媒体技术和方法,积极运用多种新兴媒体,建立学术社群,积极传播学术信息;对学术期刊的内容、专家、品牌、媒介等资源进行整合,要了解各种传播媒介的优点和缺点,结合学术期刊的性质,选择合适的传播方式,增强用户的关注度和参与度。^[10]

2.向服务型编辑转型

要树立用户思维。之前的纸媒时代,因为各种限制,再加上时空阻隔,人们只能在特定地域、小圈子内开展学术讨论,无法进行深入的学术交流。但在如今的数字化传播过程中,我们可以借助先进技术,有针对性地开展学术交流,让读者将自己的想法、收获等公开分享和展示。而这个反馈机制的建立,不能和之前无人维护的留言区或者可任意评论的用户评论区一样,它应该是由学术编辑主持的、按照学术期刊栏目划分的知识交流平台。^[11]在这个平台,编辑可以对读者需求展开调查,有效对接知识的供需双方,树立“用户思维”,认真做好内容组织、选题策划、及时发表等工作,从单纯的出版者转化为科研服务提供者。平台通过发布栏目的选题策划、作者论文的思路梳理、审稿意见的专业指点,真正做到以飨读者。在答疑解惑之际,可以激发编辑、作者、审稿人的反思,碰撞出灵感和火花,促进选题思路的完善和后续研究成果的出现,通过整合高质量的内容、增强互动等形式,实现学术期刊内容多层次长效传播。

要重视个性化服务。比如华西口腔医学院编辑部人员通过各种渠道查找相关领域的重点专家学者,按照他们的需求和偏好通过邮件、微信、QQ 等方式精准推送与其相关的文章,扩大学术成果的传播力度。另外,作者还可以在期刊网站注册,开通邮件提醒服务,文章一旦被社交媒体提及,就及时发邮件告知注册人,为用户提供个性化服务。^[12]

要注重情感沟通。对于作者而言,这种沟通有助于帮助他们对内容传播的理解和反馈;对读者而言,这种沟通可引导和帮助他们进行学术创作;对审稿人来说,沟通可帮助编辑获取审稿人的基本资料,

比如性格特征、学术背景、审稿意愿、审稿能力等各种信息,为高质量审稿提供参考。这种沟通是多方面的,对象也是多样化的,非常考验编辑的沟通能力和人际交往经验,需要投入更多的精力和思考。

要与作者、读者、审稿人建立紧密的联系,除了物质奖励外,更多的是给予他们精神奖励,比如采用定期评选的方式,给予他们应得的荣誉和尊敬;在节假日期间,会对其发送贺卡表示慰问,以此来调动其积极性,增强他们的责任感、成就感和获得感。

总之,要想成为复合型编辑和服务型编辑,就要主动接受新的挑战,扩展知识体系,提高专业素养,善于利用新技术,实现传播效果的最大化和最优化,以此来提升编辑的职业归属感和使命感。

(三)加强团队建设,完善编辑培养考核体系和人才激励保障机制

1.加强团队建设,做好编辑培训工作

前文提到,随着人工智能时代的到来,学术期刊编辑要努力成为复合型编辑,提高编辑的融媒体素养能力。除了编辑自身的努力之外,学术期刊出版机构也应积极作出回应,为编辑的发展和转型提供强有力的支持。编辑部要针对不同层次的编辑,有意识、有针对性地开展针对性的培养活动,帮助编辑在职业发展过程中实现自身的职业期待和职业价值,树立职业发展目标,加强团队建设。发展目标分为“近期目标”和“远期目标”。^[13]一般来说,“近期目标”就是熟悉编辑业务知识,尽快融入新集体。“远期目标”则是实现个人的社会价值,提升个人的职称或职位,比如评上编审或主编。在制定近期目标和远期目标时,首先要了解自己目前的能力和水平,做到心中有数;其次是要认清编辑的发展过程,了解目标实现需要的条件和可利用的资源;再次,要将自己的目标数据化和具体化,使之行之有效,可行性强。最后,编辑应该将自身的发展与所在单位的发展结合起来,这样才能实现自身价值的提升,推动单位的长远发展。

除此之外,出版机构及编辑部也应该有针对性地举办各种培训,注重培养编辑的学术组织能力、创新引领能力、传播实践能力等。除了理论课输入之外,还应该适当增加操作性强的实践培训课程,帮助学术期刊编辑提高运用新技术的能力。^[14]在定期进行培训的基础上,对内部人员进行重组,重点培养现代化复合型编辑,优化编辑团队。如上海大学期刊社在人才培养方面,实施了一系列复合型人才培养制度,比如为新编辑配备导师,每种刊物都配备专门

负责数字出版的信息员,组成信息化团队,经常组织各种竞赛、抽调人员参加国内外培训等,通过奖励等多种办法,鼓励编辑积极参与学习新技术新知识,提升编辑的素质和水平,以应对融媒体时代学术期刊高质量发展的新挑战,为提高整体编辑能力打下坚实的基础。^[9]出版管理行政机构可在期刊年度检验时设置相关的新媒体技术评价指标,以此鼓励下属出版部门推广新技术。

2.建立编辑工作考核机制

学术期刊出版机构及编辑部除了对学术编辑进行培养、鼓励他们完成自身的人生价值外,还需要建立一套行之有效的考核机制,标准化、科学地评估编辑的绩效和能力,充分发挥他们的主观能动性,助推期刊的生存和发展。可以通过制定详细的考核流程和完整的监督反馈机制,采取公开、公平、公正的原则,定性与定量相结合,定性为主、定量为辅,明确考核责任人、建立考核指标等方式,为编辑的岗位表现、工作质量等方面进行定期、多维度的考评,借此协助编辑发现自身的问题,提高编辑整体素质。^[15]

对编校工作进行考核。目前国内大多数学术期刊实行栏目负责制和责任编辑制,可根据编辑所负责栏目的来稿量和编辑所承担的发文量、编校字数和差错率以及获奖次数、发文转载量等,结合编辑工作的实际流程,和其他的考评指标相结合,制定编辑工作考核机制。除了对这些常规工作进行考核外,编辑部还要根据实际需要,对编辑的科研工作和融媒体工作进行考核,以此来推动编辑的转型发展,适应时代的发展。

对科研工作考核。可根据学术论文和学术专著的数量、申请课题的级别和数量以及成果获奖的级别和数量来核定。此考评方法比较简单直接,不受主观因素的干扰,是目前大多数学术期刊考核编辑科研工作的主要方法。

对融媒体工作进行考核。首先,根据编辑为学术期刊的融媒体宣传工作在数字平台、社交媒体等线上渠道产生的影响对编辑的融媒体工作进行考核,包括评论量、转发量和粉丝量等;其次,通过文章的浏览量、引用量和下载量等,来考核编辑推广学术文章的效果。^[16]再次,对在媒体融合方面提供创新性设想并付诸实践、积极参加媒体融合竞赛的编辑给予一定的奖励。

3.完善人才激励保障机制

目前,学术期刊编辑在人才引进、职称评审、项目申报等方面得到的机会和待遇往往不如其他科研

人员,严重打击了他们的积极性,针对这一情况,主管部门需要突破以往的思维,科学考量编辑工作的贡献,进一步完善编辑人才激励机制。

第一,在职称评审方面,可按照比例给予编辑一定的名额倾斜,如果编辑的科研成果达到评审的基本要求,要适当考虑编辑的工作强度和取得的成绩。

第二,在课题立项方面,可适当设置一些编辑方面的选题方向,鼓励编辑申报,在经费申请和时间保障上,提供一些配套的支持,以此推动编辑的成长。

第三,在人才引进方面,一方面要通过提高岗位的福利待遇水平,来吸引人才的加入;另一方面要为人才的职业发展提供上升空间,确保引进的人才不流失。还要加强对现有人员的内部培训,营造好的学习环境,鼓励现有人员树立终身学习的理念,通过远程教育等形式提高现有人员的综合素质;增加新媒体技术人才的比重,促进传统的文字编辑与新媒体人才相互融合、优势互补,形成复合型编辑人才结构,推动学术期刊的数字化建设,使学术期刊能获得更好的展示和交流的机会。

四、结语

2021 年底,《出版业“十四五”时期发展规划》明确了出版强国的建设目标,绘制了实现目标的时间表和路线图。学术期刊是体现一国文化软实力的重要标志,推动其转型和发展,有利于打造一批具有国际竞争力的品牌期刊,增强我国学术评价的话语权和影响力。学术期刊编辑唯有顺应时代发展,借力新媒体技术资源,大胆创新,不断推动自身角色的新定位,提高自身技能,培养职业使命所要求的能力和素养,在自我反思中迈向新台阶。学术期刊出版机构则需要加强团队建设,培养复合型人才,建立编辑工作考核机制,完善人才激励保障机制,明确责任主

体意识,助推行业的良性发展。

参考文献:

[1]陈心怡,方雪琴.场景化思维助推人文社科期刊深度融合[J].出版广角,2021(16).

[2]向飒.人工智能对学术出版流程的再造及知识服务提升[J].中国科技期刊研究,2018(11).

[3]栾学东,赵玉山.论融媒时代编辑素养的提升[J].中国编辑,2019(8).

[4]蔡一鸣.从身份研究角度浅议学者型学术编辑的身份建构[J].中国编辑,2017(2).

[5]吴朝平,张海生,蔡宗模,等.媒体融合时代学术编辑的角色与修炼[J].中国编辑,2019(2).

[6]江波,朱政敏.融媒体背景下学术期刊评价的变革与进路[J].中国编辑,2022(2).

[7]傅如海.基于融媒体数字时代编辑出版的转型及创新策略探究[J].中国传媒科技,2022(1).

[8]谢武双,孔红梅,全元.深耕选题策划出版,提升期刊学术质量——以《生态学报》为例[J].编辑学报,2022(2).

[9]顾青.媒体融合背景下学术期刊的“数字化”转型发展——上海大学期刊社的实践与探索[J].传媒,2022(10).

[10]周华清.学术期刊微信公众号运营模式创新[J].科技与出版,2018(12).

[11]杨春磊,刘远军.从“重发行”到“重互动”:学术期刊数字转型的变革方向[J].中国出版,2022(4).

[12]包旖旎,王晴.融合出版背景下学术期刊发展路径探讨——华西口腔医学院编辑部期刊群的创新举措[J].传媒,2022(10).

[13]周觅.传承与分化:人工智能时代编辑的发展之路[J].出版发行研究,2021(1).

[14]高平亮.学术期刊编辑工作量考核的思考[J].内蒙古财经大学学报,2018(5).

[15]李文娟.浅议出版深度融合背景下数字出版人才的激励保障措施[J].科技与出版,2022(9).

[16]邓婧,何婧,朱娜.智能出版时代学术期刊编辑人才转型困境与培养路径[J].传播与版权,2022(5).

责任编辑 刘玉成 E-mail:770533213@qq.com