

欢迎按以下格式引用:叶舒宪.万年中国论如何为文旅赋能——东北旅游新线路:基于 16 次玉帛之路考察的创意设计[J].长江大学学报(社会科学版),2024,47(3):1-12.

万年中国论如何为文旅赋能

——东北旅游新线路:基于 16 次玉帛之路考察的创意设计

叶舒宪

(上海交通大学 神话学研究院,上海 200240;中国社会科学院 文学研究所,北京 100732)

摘要:文学人类学团队 2023 年 7~8 月举行的第十六次玉帛之路(东北道)文化考察,覆盖东北三省和内蒙古自治区东部的 18 个县市,聚焦史前玉文化在上五千年间的发生发展和传播,以吉黑地区距今 10000~9000 年重要遗址为首,南下催生距今 8000~5000 年的西辽河地区玉文化发展的第一个高峰:从兴隆洼文化到红山文化。第十六次考察报告提出,重构中国玉文化史源流的总体性认知模型。整合相关学术研究新成果和考古新发现,设计东北全境旅游的物质文化专题游全新线路,以沉浸式体验万年中国的上五千年文化为总目标,开发东北三省加内蒙古自治区东部的四省区文化旅游专线,将启发文化自觉,增强文化自信作为直接功效,打造全国范围内目前独一无二的“中华上五千年体验之旅”品牌。

关键词:玉文化起源期;玉文化起源带;上五千年;璧环玦;龙起源

分类号:B932 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2024)03-0001-12

一、中华文明探源的神话学研究:学术转化文创文旅

万年中国论,是改革开放在中国比较文学界催生的交叉学科研究新学派文学人类学派在 2019 年正式提出的理论命题^[1](P13~68)],目前已经推进到依托新中国考古百年大发现,重构中国文化史研究的深度认知模型阶段^[2],其重要理论创新意义,不仅仅局限在新兴交叉学科对文科学术总格局的积极拓展方面,也伴随着文学人类学团队全面参与文创产业 IP 设计和文旅结合设计的实践活动,逐步显现出学术领先成果为文创作品设计和文旅结合新线路设计的专业性赋能作用。

万年中国论在 2019 年的正式提出,还需溯源至

2009 年中国社会科学院重大项目“中华文明探源的神话学研究”立项以来,文学人类学派 11 年间连续不断攻坚所完成的三大国家项目——“玉成中国”三部曲。

第一曲成果集群,是以《中华文明探源的神话学研究》为代表的两套丛书:“文明起源的神话学研究丛书”(社会科学文献出版社,2015~2020)8 书,和“神话学文库”第一辑、第二辑(陕西师范大学出版社,2013~2019)38 书,共 46 部著作和译著。第二曲为国家社科基金重大招标项目“中国文学人类学理论与方法研究”,成果集群是以《玉石神话信仰与华夏精神》为代表的两套丛书:“中国文学人类学理论与方法研究丛书”(复旦大学出版社,2019)5 书,玉帛之路文化考察丛书(甘肃人民出版社 7 书,

收稿日期:2024-01-21

基金项目:上海交通大学双一流建设项目“文明探源的神话学研究”

作者简介:叶舒宪(1954-),男,北京人,上海交通大学文科资深教授,主要从事神话学、文学人类学研究。

2015;上海科学技术文献出版社 6 书,2017;陕西师范大学出版社 3 书,2020)16 书,共 21 部著作。第三曲成果为:以《玄玉时代——五千年中国的新求证》为代表的上海市特别委托项目“中华创世神话考古研究·玉成中国”丛书(上海人民出版社,2020)7 部专著。

从数量规模指标看,2015 年至今,先后完成研究和集群出版的三大国家项目“玉成中国三部曲”,已经合计出版六套丛书,著作和译著共 74 部;从学术创新和质量指标看,三大项目的代表作成果,不仅全部荣获重要科研奖(其中两部入选教育部第八届和第九届人文社科研究优秀成果奖,一部入选上海市社会科学研究优秀成果奖),而且也已全部入选国家社科基金的中华外译项目。第一曲成果有两部著作分别译为英文和韩文出版。第二曲成果以丛书总体入选中华外译项目,有两部著作分别翻译为法文、英文和俄文、英文,合计出版四个外文版本。第三曲代表作《玄玉时代——五千年中国的新求证》则入选 2022 年度中华外译重点项目,目前计划出版一个英文版和一个西班牙文版。合计有 8 种外文翻译版成果在国际学界面世传播。

“玉成中国三部曲”总体成果出版为 74 部中文书外加 8 部外文书,合计 82 部书,在国内和国际陆续问世,有力彰显“玉成中国论”和“万年中国论”的巨大理论辐射意义。文学人类学团队以及中国民间文艺家协会神话学专业委员会(简称“中国神话学会”)专家群体,正在全面开启参与国家文化创意产业的设计和创作工作,将学术领先的科研成果进行创造性转化和 IP 内容的品牌设计。这方面的进展以 2023 年实施的三个新项目为代表。其一为上海交通大学神话学研究院和央视纪录片频道(9 频道)合作的 16 集大型纪录片《山海经奇》,见图 1,2023~2024 年播出后创该频道收视率新高,网络总触达 4 亿人次。其二为文学人类学团队与西安电影集团公司的战略合作之标志,上海交通大学神话学研究院与西安电影集团公司合作创立的中华文明探源工程影视研究中心,2023 年 12 月在西影揭牌,见图 2,将万年中国文化史的全新知识和理念,以故事片、科幻片和纪录片多种影片形式推广普及。其三为中国龙神话的美术创意产品发行:中国邮政 2024 年初发行《万年龙图腾》纪念邮票和首日封,见图 3,创作者为中国神话学会副主任委员、中央美术学院资深艺

术家楼家本教授。



图 1 《山海经奇》创意项目

回顾这一批具有全国影响力的主流媒体重大文创项目的展开,其学术原创思想,需要溯源至“玉成中国三部曲”之首的“中华文明探源的神话学研究”——这是走出语言文学专业狭小范围之后,重建基于文化大传统的宏伟的“神话中国观”之突破性进展,并直接催生对甲骨文汉字出现之前的文化史深度探索,集中到一万年来始终没有中断过的玉文化领域,做连续不断的深耕与厚植,逐步掌握玉礼器符号物的系统生成,终于凭借“第四重证据”即物质文化的“物的叙事”,梳理清楚我国万年精神文化传承的时空分布节点和重点场景。

人类学的田野作业范式,本来是源于西方科班的文化人类学专业调研实践,以定点到具体部落社会的在地化跟踪考察,成为民族志写作的典范。国内的文学人类学派,为探索梳理中华大地上史前玉矿资源的地理分布和玉文化传播途径及具体路线、站点,不得不展开连续十年以上的远距离的史前文化传播调研计划,并按照中国传统话语方式,将其命名为“玉帛之路文化考察”。自 2012 年以来,12 年间共组织了 16 次玉帛之路团队考察活动,大大超出西方人类学田野作业标准的定点范式,开拓了具有中国特色的长距离长期连续举行的专题性物质文化远程线路调研范式。这是依据全球范围内硕果仅存

的五千年文明大国的现实条件，而尝试做出的田野考察范式创新，其研究成果的文创产品转化和文旅转化，不但会有立竿见影的实效，而且将在未来相当

长的时段引领国家级的顶流项目设计，逐个兑现“把学问做在祖国大地上”的庄重承诺。



图 2 中华文明探源工程影视研究中心在西影举行揭牌仪式



图 3 《万年龙图腾》纪念邮票及首日封

简言之，中华文明探源的神话学研究的长期学术成果积累中，最容易直接转化为文创产品与文旅产品的内容，就是前后共 16 次玉帛之路文化考察的

田野调研成果。因为系列考察所获得的学术信息和人文地理路线的资源踏查经验，大大超出现有的书本知识范围，调研所获第一手资料和各地标本采样的积累，已经到了能够全面审视万年中国之上五千年特殊物质文化流动总趋势的程度。依托这样的新知识而设计的文旅结合新线路，将是前无古人的，而且还能引领未来的中国文旅产业新发展方向，创意推广为全球文旅中具有典型示范意义的“中国道路游”和“何以中国游”，让全世界的旅游者来中国后都能通过自己的所见所闻而觉悟到：

为什么唯独中国人的“国”字和“宝”字里都包含着“玉”的神圣存在？

为什么只有我们中国人，能够说出“黄金有价玉无价”和“宁为玉碎不为瓦全”这样一类简洁明快表达核心价值观的流行语？

为什么中国第一部汉字字典《说文解字》，早在两千年前就收录从玉旁的汉字 126 个？

为什么至今在韩国和日本出版的汉字字典，仍然采用来自中国的古老名称《玉篇》？

为什么华夏第一奇书《山海经》所记的全天下河山中有 140 余处产玉之山？

为什么 2008 年北京奥运会奖牌会破天荒地出现“金镶玉”设计理念？

为什么西方文明的理想国以回忆远古的“黄金时代”为神话原型，而中国人的理想国即天国想象要命名为“琼楼玉宇”或“玉京天”“玉虚宫”？

为什么不仅道教三清之首的元始天尊，就连小说《封神演义》的姜太公等一千神圣人，都会来自昆仑山莫须有的“玉虚宫”？

为什么中国最著名的长篇小说《石头记》男主人公均用“玉”来命名,并且让男主人公奇妙无比地“含玉”而降生?

所有这些昭示“何以中国”系列问题的总答案，都要诉诸“玉成中国”原理所揭示的万年中国文化基因——玉石神话信仰。这是一种先于文明国家而出现的类似国教的信仰传承，它在上五千年的孕育过程，如今需要先溯源至玉文化最早在我国登场的地域——东北三省。

二、万年玉文化体验游：东北旅游新线路设计

文学人类学团队 2023 年 7~8 月举行的第十六次玉帛之路(东北道)考察,覆盖东北三省和内蒙古自治区东部共 18 个县市,聚焦史前玉文化在上五千年间的发生发展和传播情况,以吉黑地区距今 10000~9000 年遗址为首,南下催生距今 8000~5000 年的西辽河地区玉文化发展的第一个高峰:兴隆洼文化和红山文化。将这些考古发现的新知识联系为整体,重构中国玉文化史源流的总体性认知模型^[3],便成为水到渠成的事。将第十六次考察报告的 5 个主要站点的评述拓展开来,刚好可以列为东北文旅创意新线路的系列目标地点。兹依据此次考察的顺序,见图 4,分 8 个站点和若干分景点,先做总体陈述如下。

东北玉文化起源带的体验之旅路线,由类似环形的线路构成一个准闭环状,但又不是圆环状,因为在起点朝阳市和终点赤峰市之间,还有 100 多公里距离,构成环状路线未能闭合的缺口,象征着中国玉器起源期最有代表性的器型——玉玦。而放大的玦形,又衍生出红山文化的特色玉龙造型——C 字龙。这样就从内容和形式上获得统一的永久性旅游纪念品符号物——仿制的 9000 年前的玉玦。

线路设计的第一站即起点,在举世闻名的红山文化圣地——辽宁建平县牛河梁遗址博物馆,这里有东亚迄今所知最早的女神庙及积石冢群;第八站即终点,为红山文化得以命名的赤峰市,也是享有



图 4 2023 年 7~8 月第十六次玉帛之路文化考察线路

中华第一龙美誉的玉龙的出土地。从起点至终点，要经历东北三省的全部重要史前玉文化遗址，其筛选条件是以彰显上五千年文化为准则，一般都是过去的旅游团队根本不知道也不会去的地点。一旦这些站点形成新国学深度体验游的热线，将给东北三省和内蒙古东部地区的经济带来不可估量的拉动效应，让史前文化专题游，堪比纯粹以季节性自然景观拉动的冰雪游，并伴随新的考古发现，推动地方特色文旅事业不断更新换代和自我完善。

东北旅游新线路的 8 个站点,用数字加括弧,作为每个站点的标识。以辽宁西部建平县牛河梁遗址博物馆为起点,链接其旁朝阳市(1)的两个博物馆再向东行,抵达辽东的海城市、岫岩县(2),这里有国家北方玉矿之都的美誉。然后北上沈阳市(3),观摩辽宁省博物馆藏精美红山文化玉器群。随后再北行,抵达黑龙江两个遗址:饶河县小南山遗址(4)和齐齐哈尔昂昂溪遗址博物馆(5)。随即从齐齐哈尔南下吉林西部,访问白城博物馆群和双塔遗址(6)。再南下到科尔沁草原的哈民遗址博物馆(7)。再南下,抵达赤峰市下属旗县——巴林右旗、翁牛特旗、敖汉旗,最终在赤峰市(8)结束旅程。8 个站点共有景点 15 个左右,全部为考古遗址和博物馆,可根据旅行团的具体情况而增删景点,保证总体上完成类似玉玦或 C 字龙形的环状旅程。

将中华上五千年的精神信仰即拜物教对象——美玉,作为重要专题游的认知目标,以上行程所覆盖的地域,属于近年来新发现的“中国玉文化起源带”,位于北纬46~47度。这一地带的有文化价值的新看点组合,涵盖着史前玉文化传播的第一、第二浪

潮,即吉黑地区的玉文化发生在先,距今 10000 年至 9000 年,为第一浪潮;玉文化在距今 8000 多年前开启南传之旅,先后催生出西辽河地区的兴隆洼文化和红山文化,是为史前玉文化第二浪潮。审视从小南山、昂昂溪、双塔遗址玉器,到哈民玉器的原料,发现在辽东岫岩玉之外,还有更早期、更偏北的玉矿资源——贝加尔湖玉矿原料,对玉文化史第一浪潮的形成发挥支撑作用。8 个站点串联为一体,以玉文化不间断的传承脉络为认识对象,实现让游客具体体验“万年中国”文化史上半段(即上五千年)探索目标。

三、东北体验游的八站点具体说明

第一站为辽宁省朝阳市,体验游之主要景点有三个:国家级 5A 景区牛河梁女神庙遗址博物馆、朝阳市博物馆、德辅博物馆。国家铁路部门专门为牛河梁设计建造了一座高铁站,方便在京沈铁路间的旅客能够直接抵达这个亚洲最大的史前遗址博物馆参观游览。而朝阳市不仅有位于京沈高铁热线中间的车站,还有本地支线机场,方便远道而来的旅客。三个景点全为博物馆,但三者的展览内容不同,恰好可以相互补充。

牛河梁遗址博物馆前的红山文化玉龙标志,能够彰显本旅游线路的史前朝圣之旅性质,见图 5。在牛河梁女神庙,不仅能看到上五千年珍稀文物出土的情况,还能看到真切的东亚第一神庙的总体结构,见图 6。牛河梁女神庙中供奉的熊头骨(下半),见图 7,还有泥塑的神熊像残件——熊头和熊掌,表明神熊就是女神或母神的化身动物,揭示熊崇拜在上五千年的真实存在情况。

在上五千年的神庙中亲眼目睹神熊像和女神像的共在,非常具有智力启迪作用,可有效解读伏羲天熊、少典和黄帝有熊国的古史传说真相,为《山海经》熊山熊穴出神人的叙事,打开考古新知识的理解空间。

朝阳市博物馆收藏着建国以来最大的文物案件——红山大案所缴获的红山文化玉器约 200 件,包括十分罕见的牛首人身的玉雕神像和粗壮型 C 字龙等,见图 8。若能从虚拟现实的想象传统着眼,此类文物的价值堪比当代科幻创作,对这笔珍稀文化资源的再认识,会带来超能量的幻想生产力^①。



图 5 牛河梁女神庙遗址博物馆前的红山文化玉龙标志



图 6 牛河梁女神庙的总体结构



图 7 牛河梁女神庙中供奉的熊头骨(下半)

德辅博物馆作为民营博物馆,位于朝阳市博物馆近旁,展出的大量本地出土的史前文化玉器、骨

① 有关远古神话玄幻题材的 IP 符号开发价值问题,参看叶舒宪主编《符号与文化经济》,广东人民出版社 2012 年版。

器、石器和陶器等,能够反映红山文化以及更早的赵宝沟文化和兴隆洼文化的社会生活面貌,特别是大量史前乐器的内容,可以补足当地公立博物馆的不足。本馆具有唯一性的珍稀文物还包括新发现的红山文化熊形陶尊、石雕熊神等。德辅博物馆展出的红山文化石雕熊神,见图 9,可以对应考察该馆珍藏的一件红山文化熊形陶尊,并且和在牛河梁女神庙出土的熊头骨及泥塑熊像联系起来思考。



图 8 牛首人身的玉雕神像



图 9 德辅博物馆展出的红山文化石雕熊神

熊图腾与狼图腾,都是 21 世纪初的新观点,究竟哪种说法能得到真正的考古实物原型素材的支持?

为充分理解第一站三个博物馆文物的共性,可在事后做拓展性知识阅读:东北各少数民族的熊图腾神话和萨满神话内容,可参看黄任远《赫哲族民间

故事选》《赫哲那乃阿伊努:原始宗教研究》,黄任远、黄永刚《赫哲族萨满遗存调查》等系列图书;欧亚大陆和美洲大陆的熊图腾崇拜情况,可参看美国人类学家哈利法克斯编《萨满之声:梦幻叙事概览》的中译本^①。将史前文化和边缘民族的熊崇拜观念和生动故事案例,作为激活馆藏的系列熊类文物的辅助资源,完成沉浸式体验之旅的设定目标。进一步思考牛河梁女神庙的发掘者郭大顺先生最近提出的玉猪龙应为玉熊龙的重要观点^②,并尝试在熊与龙之间找出神话信仰的联系纽带。

如果旅行团成员有较高学历和身份,可将东三省史前中国体验游的新知识学习加以拓展,增加对朝鲜半岛和日本列岛熊图腾民族(朝鲜族和阿依努族)、美洲印第安人熊图腾崇拜的广泛了解,以便更好地理解中华祖先神话中本来包含却在汉代以后被逐渐遗忘的天熊信仰^③。

第二站为辽宁省海城市、岫岩县。海城小孤山仙人洞遗址,见图 10,出土了最早的玉器工具:旧石器时代的打制玉斧。

玉文化在新石器时代初期的起源一定是以旧石器时代石头工具为原型的,小孤山仙人洞的意义非同一般,就因为这里既是北方优质透闪石玉料的原产地,又是旧石器时代遗址所在,其文化从距今 5 万年前延续到 5000 年前,十分难得。到此一游之前,最好先涉猎相关的唯一考古报告《小孤山——辽宁海城史前洞穴遗址综合研究》,或阅读该遗址考古发掘人之一傅仁义先生的文章,思考为什么说这里是中国最早在用玉实物见证之地。

海城市紧邻的岫岩县是举世闻名的中国玉都。目前由于新疆和田玉资源枯竭,国产玉石原料的百分之七十都出自这里。岫岩县不仅分布着大大小小的玉器加工厂和作坊,还建起一批设施优秀的玉文化博物馆、展览馆之类,是学习中国玉文化的最佳旅游地。为更好地通过文旅结合来拉动地方经济,东三省玉文化起源之旅可以依托岫岩县的特产岫岩玉,设计并批量生产玉玦玉环和 C 形龙一类旅游纪念品,并努力积累品牌价值,形成产学研商相互促进的一体化发展模式。在岫岩逗留期间,可举办相关玉文化讲座和美玉收藏鉴定方面的知识普及课,依

① 该书收入“神话学文库”第二辑,陕西师范大学出版社,2019 年。

② 参看两位媒体记者对郭大顺先生的采访稿:徐豪《从红山升起中华文明的曙光》,《中国报道》2023 年第 7 期;朱忠鹤《“玉猪龙”应改名叫“玉熊龙”》,《辽宁日报》2020 年 7 月 10 日。

③ 参见叶舒宪《熊图腾:中华祖先神话探源》,上海文艺出版总社 2007 年版,陕西师范大学出版社 2023 年版。

照近水楼台先得月的原理，在当地采购收藏级和一般普及性小件玉器工艺品。让万年玉文化之旅的深

刻记忆，能够长远地伴随旅游者的生活，并获得多米诺式的不断传播效果。



图 10 海城小孤山仙人洞遗址

第三站为沈阳的辽宁省博物馆，近百年来辽宁境内出土的大量红山文化玉器的集群展出地。朝阳的牛河梁遗址、阜新的胡头沟遗址等出土的红山玉器大多在此馆中展出。中国考古界泰斗苏秉琦来此观摩红山文化女神头像时，称其为中华民族的共祖，见图 11。游人可以从这里集中获得对上五千年北方玉文化高峰的直观感知和总体印象。面对辽宁省博物馆的红山文化展厅这幅展牌，可以体会苏秉琦指认红山文化女神泥塑像为“中华民族共祖”的道理，打开依据考古新发现材料对中华祖先文化寻根与认同的思考。这样一来，本旅游线路的获得感和知识含量得到提升，玉文化起源体验游也同时具有中华文明寻根问祖体验游的附加意蕴，堪称一举两得，事半功倍。

对第一站牛河梁遗址博物馆所见熊头骨、熊偶像（残件）（图 7），辽宁省博物馆展出的红山文化唯一的一件“双熊首三孔玉器”（图 12），德辅博物馆所见熊形陶尊和石雕熊像（图 9），做出关联性的认识 and 解读，体会熊图腾崇拜的史前真实性，参考国际神话考古研究权威学者金芭塔丝代表作《活着的女神》^[4]，将熊视为史前女神崇拜的化身动物的重要论述，反思批判 21 世纪以来甚嚣尘上的中国上古社会崇拜“狼图腾”说的无根据之臆断。



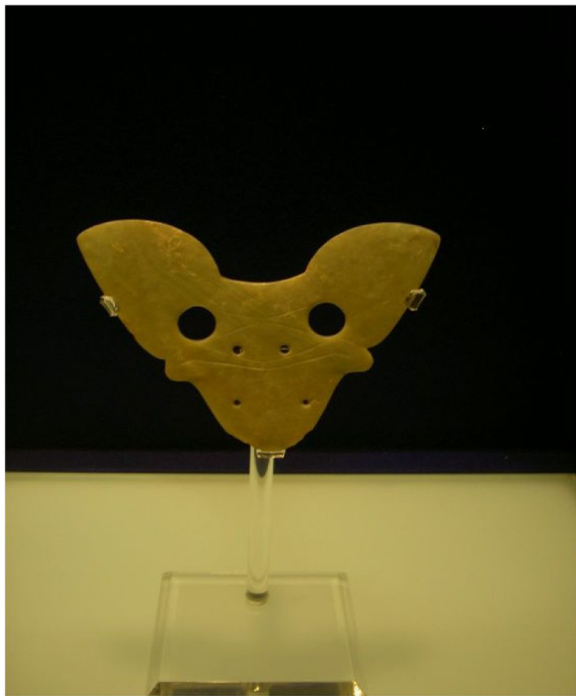
注：摄于辽宁省博物馆。

图 11 苏秉琦观摩红山文化女神头像照片



图 12 白玉质的红山文化特有玉器:双熊首三孔玉器

牛河梁遗址出土的兽面形玉器,见图 13,是牛河梁积石冢出土的唯一放置在墓主人身体的中央即中医所称“丹田”部位的神秘生物面形玉器,启发人们思考,类似中医人体宇宙观的文化信仰,是如何在上五千年便开始孕育发生的问题。



注:牛河梁遗址出土,摄于辽宁省博物馆。

图 13 红山文化神秘的兽面形玉器

最后,为什么辽西地区的红山文化玉器大量生产,其原料既有类似岫岩玉矿中的黄玉和绿色玉,还有岫岩玉矿区所没有的白玉资源(图 12)? 其白玉矿的矿源何在? 能否获得传播路线的证明? 这就自然带出了远距离传播玉石的玉路是否存在的问题。自先秦以来,华夏文明传统形成一个有关美玉资源

地理方位的共识——“玉出昆冈”,即把新疆南部的昆仑山和田玉视为至高无上的独一性美玉原产地。依据国际性的考古新发现材料,学界认识到在西伯利亚至贝加尔湖地区存在一个比新疆和田玉开发年代更早的美玉资源矿区,主产优质透闪石白玉,当今的玉器生产商和收藏市场俗称为“俄料”。下面各站点所看到的白玉和偏灰色的青玉,多有可能出自贝加尔湖玉矿区。

第四站为黑龙江省饶河县博物馆和小南山遗址。小南山遗址是目前所知最早批量出现玉器的遗址,距今 9200 年,其地理位置在中俄界河乌苏里江畔。其玉料原产地问题尚未有定论,有些专家认为不排除来自贝加尔湖玉矿的可能性。这样,新设计的东三省文化体验之旅线路,就和境外旅行的热门景区贝加尔湖旅游,出现了相互链接的可能性,这也将带来更多的文旅资源开发和拓展的余地。

小南山遗址的发现故事:早年边防部队在一项工程中,偶然发现古墓,当时墓中文物被本地居民哄抢一空,后经公安局介入,收缴回来一批玉器。2015 年启动系统发掘工作,又出土大批玉器,总数超过 200 件,见图 14、图 15。目前已经确认遗址有三期文化层。一期为旧石器时代,距今 17000~13000 年,那时还没有玉器。二、三期为新石器时代。二期距今 9200~8600 年,三期距今 4500 年前后。小南山文化不是直线传承并一直延续的,呈现为断续状。一期结束后,过了 4000 多年,才迎来二期文化居民,玉器生产便在此时出现。这是本地的原创发明,还是从外地带过来的? 尚未有答案。二期两墓葬区,出土玉器 140 多件。这样早的年代达到这样数量规模的玉器生产,东北边境地区玉文化起源,堪称文化奇观。政府部门已经计划建立遗址博物馆,估计会吸引大批爱玉之人和古玉收藏群体前来寻根问祖。2020 年 5 月,该遗址入选 2019 年度中国十大考古新发现,可以预见,未来的东北边境旅游之热门景点非此地莫属。

第五站为齐齐哈尔博物馆和昂昂溪遗址博物馆。从饶河县到齐齐哈尔途经哈尔滨,如果停留的话,可以顺便参观黑龙江省博物馆,熟悉整个地区的史前文化和文物,并重点观摩小南山遗址的出土玉器群。

齐齐哈尔市的滕家岗遗址年代为距今 7000~6000 年,略早于红山文化。其发现较早,并建起遗址博物馆,便于游客的专业学习体验。该遗址出土的玉器,器型方面延续着小南山玉器所开启的体系:



图 14 黑龙江饶河县小南山遗址出土玉器展示：璧、玦、璜和玉珠



注：引自考古报告《黑龙江饶河县小南山遗址 2015 年Ⅲ区发掘简报》。

图 15 2015 年小南山遗址出土玉器群

玉环为主，玦和匕形器为辅，见图 16。其玉料多数为白玉或青白玉，推测多来自贝加尔湖的玉矿区。国内收藏界长期以来将和田白玉推崇为帝王玉，却根本不知道比和田玉开发利用更早的贝加尔湖白玉，在距今 9000 年至 5000 年间就批量地输入我国，促成玉文化起源区的早期玉器生产。要知道，在沙皇俄国吞并我国一百万平方公里土地之前，贝加尔湖，还是在大清王朝版图之内的。

第六站，吉林白城的博物馆群与双塔遗址，那里发掘出的 10000 年前的白玉环，为中国最早的一件玉器，见图 17。

吉林白城地区有多个县级博物馆可以观赏到史前玉器，以镇赉县聚宝山遗址最为著名。在双塔遗址发现的万年前的玉环，实物目前收藏在吉林大学校内。来到双塔遗址现场游的目的，是熟悉这里的大平原环境，启发思考为什么中国乃至东亚最早的玉器，会在这样的自然条件下出现。该玉环所用的偏灰的白玉料，和境外的俄罗斯贝加尔湖玉矿是



注：主要为白玉和青玉，玉料或源自贝加尔湖玉矿。摄于昂昂溪遗址博物馆。

图 16 齐齐哈尔滕家岗遗址出土玉器



注：引自吉平、邓聪主编《哈民玉器》。

图 17 吉林白城双塔遗址出土的中国境内最早玉器白玉环

怎样的关系。白城之旅的寻根意义在于，中国玉文化的万年发展，目前所知的发源地，就在这里。俗话说万事开头难，吉林西北角上的这块宝地，背靠大兴安岭山脉，地处嫩江平原之西部，何以能够在新石器时代早期就开启规模性的玉器生产和使用？其所使用较多的玉料，见图 18，即嫩绿色调的透闪石玉矿源，又在哪里？

第七站，通辽市科尔沁左翼中旗的哈民遗址博物馆，体验五千年前祖国边远的北方草原区玉文化。此景点是全程线路中最具有惊悚效果的站点，可以让游客在观摩实践中，培训自己像福尔摩斯一般的智力推理：为什么在 5300 年前大草原腹地一个村子里，一座考古编号为 F40 的房屋中，会同时发现 98 个人类尸体？当地先民遇到什么样的突如其来的生死考验，才会出现这样一种大大超出侦探小说想象的罕见的群体死亡场景？法学专业和文创专业、影视创作方面的从业者们，在这里或找到自己的用武

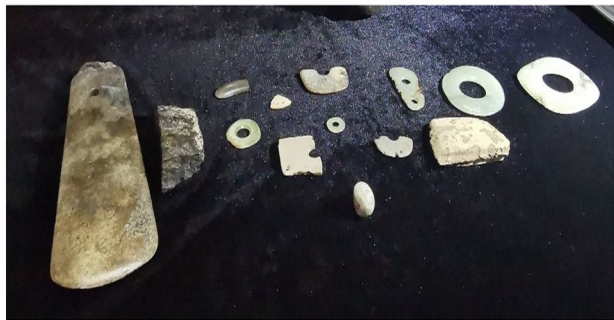
之地,或有效触发创作灵感。



注:摄于镇赉县博物馆。

图 18 史前玉斧 2 件,残玉璧 1 件

对于玉文化起源体验游的成员而言:F40 房屋里尸骨堆积如山,却仅发现了 1 件玉器;而周边多所房屋里,尸骨数量较少,却发现大量的玉器。考古工作者推测为死者生前佩戴的玉器标本。这样就成就一种塞外奇观:中华上五千年的大草原乡土社会中“生生死死佩玉景观”。要知道,史前考古所发现的玉器,绝大多数的发现场合是墓葬,即为葬礼而准备的随葬品。古人在日常生活中如何佩玉?哈民遗址的发现提供了十分珍贵的解答问题线索,见图 19。这成为培训福尔摩斯式游客的又一道考验题。



注:白玉数量居多,佩饰居多。摄于哈民遗址博物馆库房。

图 19 哈民遗址出土玉器群

有媒体将哈民遗址的发现意义归纳成“三大史前考古奇观和一大改变”,即:中国考古在北纬 43 度以北地区发现的最大聚落;完整的房屋木制结构在国内首次发现,世界罕见;一座 18 平方米的房内有 98 例人骨遗骸,也是首次;被确认为全新的考古学文化——“哈民文化”,改变了把科尔沁视为蛮荒之地的传统认识,有力证明本地区是五千年中华古文明的重要发祥地之一。

哈民的地理位置,将哈民玉器和北方南方两大玉文化繁荣之地联系起来。本地区玉器生产要比吉

黑玉文化起源带晚出很多。从玉器的种类和形制看,哈民玉器兼容来自南北两个方面的影响,既有近似红山文化的玉器,也有近似吉黑的玉器。而玉材的特点则明显偏重白玉,见图 19。这和红山玉器以黄、绿色为主的情况形成反差。

第八站为赤峰市,景点多多,因该市下属各旗博物馆都有规模性的史前文化文物,如巴林右旗博物馆、翁牛特旗博物馆、敖汉旗博物馆。本旅行最后以赤峰市的三个博物馆收尾。

赤峰市下属翁牛特旗,因为给国家博物馆贡献一件镇馆之宝——C 形玉龙,见图 20,而名扬四海。在这里还要特意安排两个实地走访,到两件 C 形龙问世的地点,找到一种梦幻般的体验感。两件玉龙都从民间征集而来,推测为红山文化晚期的文物,距今 5000 年。^[5]目前这种玉龙形象被华夏银行抢注为自己的 logo,赤峰市也以此为市徽。



图 20 国家博物馆的墨玉 C 字龙

抵达赤峰市后,有三个博物馆景点:赤峰市博物馆、赤峰市红山文化博物馆,见图 21、图 22;玉源博物馆,见图 23、图 24。合起来将给旅游者带来有关红山文化的系统知识教育,难能可贵。

玉文化如何孕育和催生龙文化的实际感受和体验,比一切来自书本知识的龙神话讲述,都更加实在和实际。其所带给旅游者的心理振动和知识启悟,并不是在课堂上所能获得的。就此而言,我们的东三省玉文化起源体验游,又能够获得“中国龙兴之地体验游”的附加意义,可谓“一朝见龙源,胜读十年书”。

在体验游的最后一个景点,又见玉块。回顾中学语文《鸿门宴》中范增“三示玦”提醒项羽诛杀刘邦的场景,思考如下问题:为什么是玦这样的器物,诞

生在中华上五千年的东北三省，原本为成双成对使用的玉质耳饰，却在距今两千年的号称“中华第一宴”上发挥符号作用？以此为生动案例，启发大家学

会从上五千年文化之根的新知识，反观下五千年文明所以然的宏大思考方式，真正把文化自觉和文化自信，落实到每个人的日常生活和终身学习中。



图 21 以翁牛特旗 C 形龙为标志的赤峰市红山文化博物馆



图 22 赤峰市红山文化博物馆的沙盘：红山文化分布地域

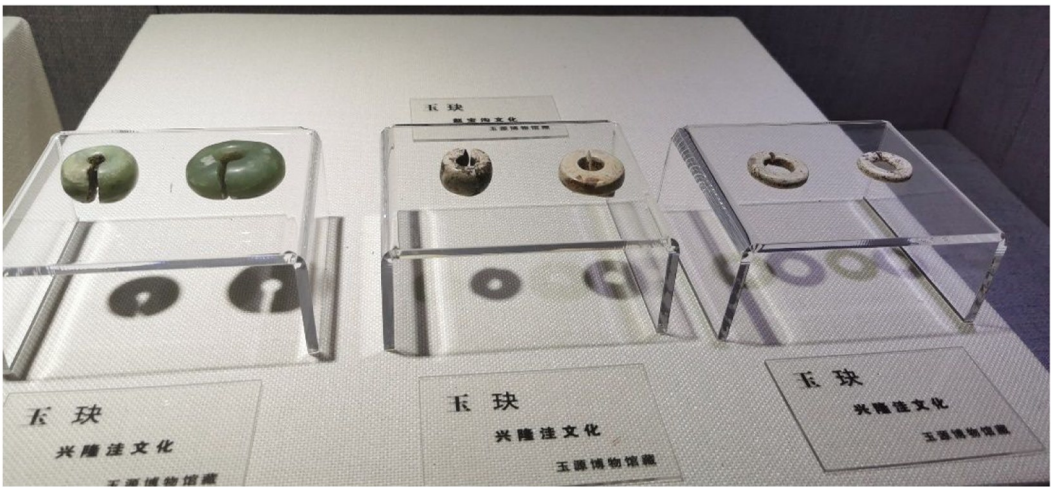


图 23 玉源博物馆展出距今 8000 年之兴隆洼文化玉玦



图 24 玉源博物馆藏红山文化 C 形玉龙

玉文化起源体验游划上完满的句号,让游人带着中华上五千年的未解之谜——龙的原型究竟为何的千古之问,结束这一次总行程五千公里的难忘旅程。

四、结语

文学人类学团队自从 2019 年发表“万年中国论”

以来,集中探索上五千年时段对下五千年文明国家的文化基因作用,以《盘古之斧——玉斧钺的故事九千年》为新探索的代表作。基于 2023 年 8 月完成的第十六次玉帛之路考察成果,本文提出万年中国论对文旅赋能赋魂的新目标,创意设计东北旅游新路线,让所有参与者能够亲身体验中华上五千年文化传承的主脉即玉文化发生发展的历程,从而实现对现行教育体制中尚未纳入的新知识内容的重要补充,引领一种通过上五千年知识反观下五千年文明所以然的全新学习方向。

鉴于本旅游线路的设计初衷,是知识经济时代为国学高端教育和前沿性新知识补充而量身定制,完全有别于一般以自然风光为看点的旅游计划。其初期尝试的可行性,更适合国内政府的各级干部培训、“万年中国”主题教育学习和 MBA 类总裁班等,还包括国外高知阶层的主题旅行团队等。

参考文献:

[1]叶舒宪.玉石里的中国[M].上海:上海文艺出版社,2019.
[2]顾锋,杨庆存.深度认识中国文化[M].上海:复旦大学出版社,2021.
[3]叶舒宪.重构玉文化史的认知模型——第十六次玉帛之路考察报告[J].河南大学学报(社会科学版),2024(3).
[4](美)马丽加·金芭塔丝,米里亚姆·R.德克斯特.活着的女神[M].叶舒宪,等,译.桂林:广西师范大学出版社,2008.
[5]郭大顺.龙出辽河源[M].天津:百花文艺出版社,2001.

特约编辑 孙正国

责任编辑 强 琛 E-mail:qiangchen42@163.com