

欢迎按以下格式引用:徐金龙,张璨璨.节日民俗类非物质文化遗产的资源转化策略——以郧西七夕为例[J].长江大学学报(社会科学版),2024,47(3):31-35.

节日民俗类非物质文化遗产的资源转化策略

——以郧西七夕为例

徐金龙 张璨璨

(华中师范大学 国家文化产业研究中心,湖北 武汉 430079)

摘要:岁时节日民俗作为农业文明的伴生物,至今仍有着维系社会稳定、传承文化记忆的社会功能。七夕节是我国的传统节日,2008年入选第一批国家级非物质文化遗产名录。湖北省郧西县作为我国七夕文化之乡,目前仍较完整地保留着相关民俗。郧西依托优越的地理环境和丰富的文化资源,充分结合当代社会要求,全面激活七夕文化记忆,打造七夕文化品牌,将郧西七夕文化资源转化为地方经济与文化高质量发展的新动力,这对于节日民俗类非遗资源的创造性转化和创新性发展具有一定的借鉴意义。

关键词:节日民俗;非物质文化遗产;资源转化;郧西七夕

分类号:K892.11 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2024)03-0031-05

“现代化一方面突破了传统,另一方面也同时继续并更新了传统。”^[1]作为七夕文化的发源地,郧西七夕在2014年就被列入民俗类国家级非物质文化遗产名录扩展项目。在国家政策的大力扶持下,郧西县通过出台七夕专项规划文件、举办郧西天河七夕文化旅游节、打造七夕文化产业园、发展七夕特色旅游业等一系列措施,促进了郧西七夕民俗文化的传承发展,打响了郧西“中国七夕文化之乡”“喜鹊之乡”的名号。截至2021年底,郧西县“七夕”链上的相关文化产业企业超过110家,其中规模以上企业达28家,营业收入达1.23亿元。从文化资源与文化产业视角来看,郧西七夕文化建设取得了突出成绩,然而,郧西七夕的内涵挖掘、价值彰显和资源转化依然存在较大发展空间,亟须找准存在的问题,在借鉴吸收日本仙台七夕祭的经验基础上,有针对性地采取积极措施,努力探索郧西七夕节日民俗资源

的创造性转化和创新性发展的路径和对策,助推非物质文化遗产传承发展,打造郧西七夕节俗文化品牌,促进郧西地方经济社会发展,从而更好地满足人民群众的精神文化需求。

一、郧西七夕的起源与节俗内容

“七夕在中国,天河在郧西。”郧西七夕节俗文化,是以牛郎织女传说为基础,以郧西天河、牛郎山、织女山等为实物载体,以忠贞不渝、乞巧祈福、追求自由为精神内涵,囊括传说故事、历史遗迹、民间风俗等内容的地方传统文化。

(一)历史渊源

起初,七夕节与牛郎织女故事并非不可分割的,牛郎织女传说形成的时间远早于七夕节。七夕节在汉代《西京杂记》才有记载,而牛郎织女的故事在先秦时期就以神话的形式口耳相传。二者先各自独立

收稿日期:2024-01-08

基金项目:国家社会科学基金后期资助项目“非物质文化遗产资源转化研究”(22FMZB003);湖北省高校人文社会科学重点研究基地开放基金重点项目“快手短视频对武汉非物质文化遗产的资源转化研究”(2022Z02)

第一作者简介:徐金龙(1979—),男,湖北罗田人,副教授,博士,主要从事非物质文化遗产资源转化、民间文化与动漫产业研究。

通信作者:张璨璨(2000—),女,山东阳谷人,主要从事文化资源与文化产业研究,E-mail:593383909@qq.com。

发展了一个历史阶段,最终在魏晋时期融汇到一起。但无论是七夕节,还是牛郎织女故事,二者的起源都与汉水流域的郧西县有着千丝万缕的关系。

关于七夕节的起源,学术界莫衷一是,“楚怀王说”是目前代表性说法之一。明代《物原》中记载:“楚怀王初置七夕。”由于朝代相距甚远,“楚怀王说”有待考证,但可以从两个方面佐证。其一,刘邦、项羽皆为楚人,他们争夺天下的主战场就在汉水流域。汉承秦制,文化也是继承的楚文化,七夕民俗文化就这样在汉代成为了全国的主流文化。^[2]其二,史料中曾记载楚怀王梦遇巫山神女瑶姬的故事。《文选·高唐赋》:“梦见一妇人曰:‘妾,巫山之女也。为高唐之客。闻君游高唐,愿荐枕席。’”唐朝诗人元稹也曾发出“曾经沧海难为水,除却巫山不是云”的感慨,悼念亡妻。这种自由奔放、忠贞不渝的爱情观与七夕民俗文化的内涵不谋而合。

“牛郎织女”故事的母题产生于襄阳万山一带的“郑交甫会江妃二女”故事和“穿天节”。^[3]《列仙传》曾记载,郑交甫在汉江边偶遇江妃二女,见其容貌动人,风姿绰约,一见倾心,请求对方解佩相赠,却不知二女是天神。两位女子将身上佩玉解下相赠,郑交甫非常高兴。然而,他走出一段距离后,发现两位女子与佩玉都消失了。这与牛郎织女故事中“人神相爱”的故事因子重合。此后,就形成了当地的特色节日——穿天节,用来纪念郑交甫与汉水女神的相遇。在这一天,姑娘们沿着汉江两岸行走,寻找有孔洞的石头,用彩绳穿起挂在身上,祈盼能有好运发生,这与七夕节“乞巧”的文化特征吻合。

(二) 节俗内容

郧西是七夕文化的重要传承地,不仅有“请七姐”这样的问神仪式,还有放河灯、拜织女会、做巧食、彩楼乞巧、月下穿针、葡萄树下听夜话、给黄牛带花环“贺牛生日”等当地独有的祈福乞巧活动。民众在仪式中乞富、乞美、乞子、乞巧、乞寿、乞功名,表现出对美好生活的期盼。以下为郧西地区几个特色七夕节俗。

1. 请七姐

七姐是“第七个女孩”的意思,这源于织女在天庭中排行第七的缘故。“请七姐”包括请神、问神、送神三个步骤。由一位年长女性和两位未满十二岁的女童分别担任仪式的主角和配角。仪式举行期间,四周要保持安静,不得有动物吠叫,不允许男性参与。仪式开始,首先将适量面粉倒入盘中,然后悬挂

筷子,筷子头与盘子保持约3厘米距离。之后,在七姐神像前上香许愿。年长女性点燃三炷香,作三个揖,烧纸后再叩三个头,默念许愿,然后观察筷子在面粉上画的线条、图案,再重复先前步骤,至此,祭拜结束。傍晚举行“放河灯”仪式,送七姐回天庭。举行“请七姐”活动,主要是为家中女性乞巧或占卜婚姻爱情,保佑全家平安。

2. 放河灯

在请七姐并向七姐问话后,要将七姐送回天庭,于是,发展出在汉水边放河灯的习俗。祈福仪式结束后,民众手持莲花造型的河灯,齐聚汉水两岸,将河灯投放到流水中,为七姐指路归家,默默地祈福许愿。放河灯寄托了民众对未来美好生活的向往和期冀。

3. 拜织女会

郧西“拜织女会”活动的参加群体主要是少女、少妇。仪式开始前,参与者斋戒一天,不饮酒,不吃荤腥,沐浴身体,从内到外去除污物。七夕之夜,桌子上放置茶酒、水果、巧食、五子(桂圆、红枣、榛子、花生、瓜子)等祭品。女性聚集在室外,约五至十余人,焚香礼拜后,围坐在桌前品尝美食,或邀请织女品鉴她们制作的巧食;或向主管生育的牛郎神、织女神磕头祷告,乞求早生贵子;或向织女神磕头,乞求自己拥有妙手巧艺。最后一个环节是卜巧,先准备一个瓷碗,向碗里倒满水,每人依次将巧芽(即豆芽)抛向碗里,看巧芽在水底映出的影子,若影子形状类似针、鱼、龙、剪刀、花瓣,这位女子就会得巧。

4. 做巧食

七夕节素有做巧食、吃巧食的风俗,乞巧花馍作为郧西县代表性巧食,已流传数百年。2022年,郧西乞巧花馍被评为县级非物质文化遗产项目。七夕节当天,郧西人民以白面、豆子、枣为原料,蒸制鱼戏莲、蝶恋花等寓意忠贞爱情的花馍。七夕夜,人们边欣赏夜空,边品尝巧食。

5. 天河夜话

七夕夜,放完河灯后,人们聚集在天河边上闲聊。年轻情侣聚集在一起诉说衷肠、吐露爱意。人们聚在一起,表达对逝去亲人的思念。

二、郧西七夕的发展现状及存在的问题

(一) 发展现状

1. 开展七夕文化保护工作

郧西县人民政府高度重视郧西七夕文化的保护,抽调各领域的优秀人才,成立了郧西县七夕文化传承中心与天河七夕文化研究会等专业机构,负责

田野调查和文献整理工作,整理并出版了一系列七夕民俗丛书。除此之外,还建立了天河七夕文化民俗博物馆及七夕民俗村,陈列展示七夕民俗相关藏品,整理非遗传承人名录并对其予以补贴,以期保留原生态的郧西七夕民俗文化。

2. 打造七夕文化品牌

2014年,郧西七夕入选第四批国家级非物质文化遗产名录。郧西县政府对其保护与开发给予了规划支持。统计显示,郧西县人民政府出台了十余项规划文件,甚至将郧西七夕民俗文化写入年度工作报告。其中,《2014—2018年非物质文化遗产“郧西七夕”项目保护规划》与《七夕文化产业园发展总体规划》明确以七夕文化为开发主题,要求保护并开发七夕民俗文化非物质文化遗产及物质遗产,形成相关的文化产业链。

“非遗具有符号性。着力塑造地方形象,不仅仅是为了对外提高知名度,也是为了强化地域认同感、自豪感,进而将其转化为招商引资的筹码。”^[4]在政府政策的大力扶持下,近年来,郧西积极打造七夕文化品牌,举办郧西天河七夕文化旅游节、七夕情歌会等节庆活动,影响范围辐射整个汉水流域,成为郧西县独特的文化招牌。企业依托当地独有的七夕文化资源,开发了一系列文旅产品,如七夕绣花枕,七夕美人茶,真武酒,七夕主题香包、荷包等,深受年轻人喜爱。

郧西七夕民俗文化资源丰富,引来众多资本投资。2022年8月5日,郧西县政府举办了“辉煌旅程·共赢郧西——2022年郧西七夕经贸洽谈暨文旅推介会”,面向全国招商引资,最终共签约26个项目,获得总投资223亿元。

3. 发展七夕特色旅游业

在“旅游立县”战略的指导下,郧西县统筹整合当地七夕文化资源,大力开发自然和人文景观,发展特色旅游产业。自2010年举办第一届郧西天河七夕文化旅游节以来,目前已连续举办13届。郧西七夕文化旅游节已成为当地的特色文化符号,影响深远。

从2010年到2023年,郧西七夕文化旅游节的内容形式日益多样化。首届“中国·天河七夕文化节”于2010年8月16日举办,主办方邀请了来自海内外的113对新人,举行了一场集体婚礼。受疫情影响,2021年郧西举办了首届网络郧西七夕文化旅游节,除了民俗展演、文艺表演、模特走秀等形式,还在直播间邀请民间艺人进行民俗讲解。与往年相比,2023年郧西天河七夕文化旅游节的亮点更多。

央视七夕特别节目《如七而遇 漫歌今夕》首次走进郧西进行拍摄录制。

郧西县政府建设七夕广场、织女牛郎雕像、铜牛雕塑等地标建筑,把七夕文化深度融合到基础设施建设中去;推出“牛郎庄”“织女坊”特色民宿,提升住宿餐饮业的文化内涵和服务品质,让游客在“中国七夕故里”感受传统文化的魅力,享受绿色低碳田园生活,这些举措带动了当地老百姓增收致富。“文化搭台,经济唱戏”,郧西县七夕特色旅游业提升了郧西乃至十堰旅游产业的知名度。

(二) 存在的问题

1. 文化资源挖掘不足

郧西七夕民俗文化传播发展多以“爱情”“婚庆”为主题,活动内容围绕爱情展开,举办爱情晚会、集体婚礼、爱情马拉松,忽视了郧西七夕民俗文化中的勤劳勇敢、拼搏进取、人与自然和谐共处等相关内涵。郧西当地传承发展郧西七夕民俗文化仅以开展郧西七夕民俗文化旅游节为主,进行民俗仪式活动的展示,传承发展方式过于单一。

在地理位置来看,郧西县与七夕文化相关的景观分布较为分散,不利于整体开发。目前,郧西县尚不具备较为完善的服务设施和道路交通设施,这对当地文旅产业的持续发展造成了一定影响。

2. 转化手段片面化

目前,郧西县七夕民俗资源转化手段单一、分散。七夕节日本身具有时效性,节庆文化辐射难以持续。郧西文旅产业资金需求量大,投资回报周期长,郧西七夕文旅产业长期处于瓶颈期,亟待转型升级。长此以往,游客的文化体验需求和文旅消费意愿得不到满足,将会导致游客对旅游地的低分评价。

非遗影视化是非物质文化遗产资源转化的可靠手段。“影视民俗抽取了民俗的符号,在一定程度上对非遗的保护和传播起到推动作用。”^[5]自2010年举办天河七夕文化旅游节起,郧西县每年都会举行七夕晚会,但是缺乏具有地方特色的能够定期演出的大型舞台剧和以七夕为主题的电影、电视剧、动漫等影视作品,演艺链条开发不足。在文化体验方面,郧西七夕民俗文化体验项目有刺绣、书法、绘画、剪纸,内容较少,存在同质化现象。郧西县七夕民俗文化资源的保护与开发要借助多种手段面向大众,走出困境。

3. 宣传推广较为薄弱

郧西七夕民俗文化的宣传推广以郧西七夕民俗文化旅游节为主。七夕前后,郧西县政府官网、各大

报纸媒体、微信公众号对郧西七夕民俗文化旅游节进行“井喷式”报道,一周后归于平寂。此外,郧西七夕民俗文化相关的展览、讲座较少,请七姐、放河灯、做巧食等民俗活动未能定期开展。这种短暂周期性的宣传方式效果有限,非常态化的宣传会使人们对郧西七夕民俗文化的认识停留在表面,不能深入理解郧西七夕民俗文化的内涵。

三、日本仙台七夕祭的经验启示

(一)日本仙台七夕祭节俗文化

日本仙台七夕祭在唐代由中国传入,后被确立为年节庆典,每年8月6日到8日举行。日本仙台七夕祭以祈愿活动为主,除此之外,还有烟花秀、花车游行等活动。在七夕祭前夜,仙台市政府举行大型烟花秀,在定禅寺等地举行七夕游行。这种方式可以为七夕祭提前造势,激发民众对七夕祭的期盼。七夕祭当天,人们向天神乞福祈愿,希望来年粮食丰收。女性身着华服,在祭台上摆放贡品以及手工艺品,向天神许愿拥有高超的织艺手艺。这一点与郧西七夕民俗文化是极为相似的。

(二)对郧西七夕资源转化的启示

“从别人和自己不同的东西中发现出美的地方,才能真正地美人之美。”^[1]日本仙台七夕祭对七夕文化资源的转化既有可取之处,也有不足之处,这对于郧西七夕民俗文化的开发与利用有所启示。

1. 满足各年龄段群体的精神文化需要

日本仙台七夕祭充分认识到受众群体的庞大,针对不同年龄段的客户群体,设计不同的文旅活动。烟花秀更是破除了年龄壁垒,使得从孩童到老人都能积极参与其中,营造了全民参与的盛会祭典。这不仅是文化传承,还是一种经济发展模式,在其乐融融的景象之下,传承并发展七夕文化,带动日本仙台市文旅产业的发展。与之相比,郧西七夕民俗文化旅游资源的开发仅限于爱情主题,仅将年轻情侣作为目标群体,参与人数少,资源转化效果不佳。因此,郧西县政府应大力宣传蕴含其中的勤劳勇敢、劳动致富等精神文化内涵,将一些原本只能由女性参与的活动推广成男女老幼均可参加的祈愿活动,增设更多的内涵主题活动,吸引各个年龄层次的民众参加,这有利于郧西七夕民俗文化旅游的发展。

2. 坚守七夕节日文化内核

“文化重构是一个社会群体对既有文化现象的再加工、再创造,以一种崭新的样态出现,不仅改变了活动主体,而且改变了活动内容、活动空间和活动

情感,甚至改变了节日名称。”^[6]日本仙台七夕祭起源于中国的七夕文化,在传入本土后发生文化嬗变。七夕节本是一个具有追求爱情、向往自由、祈福乞巧等多重文化内涵的节日,在传入日本后演变为一个人们祈求愿望的节日,参与人群覆盖范围更加广泛,却丧失了七夕原本的节日文化内核,和一味消费玩乐的普通节日别无二致。同时,应当关注现代社会的性别政治立场,适当吸取当代女性主义的理论视野,而不是一味地要求“复兴”与“弘扬”。^[7]因此,郧西七夕民俗文化资源开发必须在扩大内涵主题和坚守文化内核之间保持平衡,结合时代要求,整合开发郧西七夕民俗文化资源。

四、郧西七夕节俗资源转化策略

(一)深挖七夕文化资源,打造郧西文化名片

1. 优化七夕旅游产业

郧西七夕文化资源丰富,既包括实物的自然与人文景观,也包括抽象的民风民俗。郧西县七夕文化相关的自然和人文景观分布较为分散,不利于整体开发。一方面,政府需要对重要景观进行修缮保护,加大旅游基础设施建设,提升游客的旅游舒适度。在完善道路交通建设的基础上,当地文旅部门要设计合理的旅游路线,与旅游平台进行合作,推出“周边游”“自由行”或者“定制旅游”等活动,为旅客提供多种选择,满足游客的不同需求。另一方面,民风民俗依托节目展演和体验性活动呈现。郧西七夕民俗文化中的“请七姐”仪式、放河灯、拜织女会等活动,日常多以节目展演的方式呈现,传承人和游客始终保持着演员和观众的身份,无法实现双向互动,游客体验感不佳,传承人收到的情绪反馈存在落差,未能达到预期的文化宣传效果。应适当增添体验性互动环节,比如,在“请七姐”仪式中,可以让游客在传承人的指导下,沉浸式体验部分仪式过程。在“放河灯”仪式中,可以让游客扮演牛郎织女,体验猜灯谜、手工自制彩灯、河灯传情书等趣味环节。体验式旅游能够让游客的情感体验最大化,有利于游客更好地体验当地的民俗风情。

2. 开发七夕文创产品

文化作为一种抽象物品,必然要依附实体物品存在。郧西开发七夕文创产品路径有二。其一,提炼独具郧西特色的七夕文化元素,设计原创七夕文创产品。比如书签、明信片、胶带等文具类文创,餐具、水杯、抱枕等情侣家居类文创,睡衣、卫衣、袜子等情侣服装类文创。另外,还可以开辟专门的“婚庆

伴手礼”产品专线,与中国婚博会对接合作,打响鄞西婚庆产品的名号。开发鄞西七夕文创产品,有利于形成鄞西特色文化品牌。其二,采用共生营销手段,将七夕文化元素融入当地传统商品中,生产一批以鄞西七夕爱情文化为主题的特色文化旅游纪念品。部分产品本身就是鄞西七夕民俗文化的产物,比如鄞西绣娘制作的刺绣荷包、枕套、鞋垫、扇子等手工织绣产品,图案以寓意吉祥的花鸟为主,传递着人们对浪漫生活的期许。由政府组织牵头,将传统刺绣工艺品作为旅游纪念品出售,将手工技艺转化为手工经济,形成独具鄞西七夕文化内涵的刺绣工艺品牌。

(二)积极宣传推广营销,扩大鄞西七夕文化影响力

1. 实施互联网日常宣传

鄞西七夕文化宣传热潮集中在每年七夕节及前后一周,日常的宣传曝光度远远不够,需要政府、主流媒体、自媒体博主多方合作运营。政府官方账号具有可靠性和权威性,民众更倾向于信任官方账号发布的宣传视频和优惠政策等与民众利益挂钩的信息。因此,官方账号要以服务功能性为运营定位,以一周为周期,发布最新文旅动态,及时传递政务信息。另外,设置运营专员,进行信息检查、舆论检测,与粉丝在评论区及时互动,增强官媒粉丝黏性,做“有温度”的官媒。

2023年七夕节期间,人民网、中国新闻网、荆楚网、长江日报、湖北日报等十余家主流媒体报道鄞西七夕文化旅游节。央视七夕特别节目《如七而遇 漫歌今夕》首次走进鄞西进行拍摄录制。权威新闻媒体的争相报道无疑彰显了鄞西七夕民俗文化的影响力。

自媒体的发展是时代趋势,相比传统媒体,自媒体更加灵活自由,能够更好地满足多样化的需求。政府提供资金技术支持,鼓励普通民众、游客、企业以及传承人以自身视角拍摄记录鄞西七夕民俗文化,让民众从多角度、不同身份认识鄞西七夕民俗文化,扩大鄞西七夕民俗文化的传播受众范围。还可以邀请情侣博主或者旅游博主前来体验,付费推广营销,借助他们的影响力来传播鄞西七夕民俗文化,达到宣传推广的效果。

2. 合理利用数字技术

2023年鄞西天河七夕文化旅游节,牛郎织女虚

拟数字人首次亮相,通过全息投影技术与现场观众互动。作为景区导览、智能宣传大使、AI问答交互的开拓者,牛郎织女虚拟数字人持续加快数字升维,结合VR、MR技术开辟出全场景、强互动沉浸式体验的景区“平行世界”,这将带来更加多元的文旅发展模式。2011年,鄞西斥资8亿打造世界最大婚俗文化博览园,期间投资商撤资并与政府对簿公堂,千亩征地荒废五年之久,项目最终被取消。显而易见,鄞西县目前的经济状况不适合参与元宇宙文旅产业的竞争,理当运用适合的数字技术。例如,打造鄞西七夕民俗文化实景演出,利用VR技术重新诠释牛郎织女鹊桥相会的故事,虚实结合,使鄞西七夕民俗文化的演出更加生动,游客体验更加深刻。

(三)推动鄞西七夕民俗文化校园传承

“在保护过程中树立‘儿童意识’,并将之放在首要位置,既是现实的需要,也是非物质文化遗产传承自身规律的体现。”^[8]鄞西县非遗传承人大多年事已高,文化传承能力受限,推动鄞西七夕民俗文化进校园,方能使鄞西七夕文化代代相传。

由于西方文化的强势冲击,我国青少年群体中出现了“文化漠视”现象。一般来说,非遗教师由年轻的新生代传承人担任,需要政府及学校对其进行师资能力的测试和培训,保证学生学有所得。学校可以在节假日或者周末集中组织学生前往鄞西七夕民俗文化博物馆,开展研学活动,培养他们对非物质文化遗产的亲切感和认同感,为青少年提供接触体验文化艺术的机会。

参考文献:

- [1] 费孝通. 关于“文化自觉”的一些自白[J]. 学术研究, 2003(8).
- [2] 杜汉华. “牛郎织女”流变考[J]. 中州学刊, 2005(4).
- [3] 贺怡. 湖北鄞西七夕民俗文化发展研究[D]. 华中师范大学, 2022.
- [4] 季中扬, 高鹏程. “非遗”保护与区域文化认同[J]. 文化遗产, 2021(3).
- [5] 巩盼盼. 利用影视手段保护和开发“非遗”的启示[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 2010(6).
- [6] 张勃. 从乞巧节到中国情人节——七夕节的当代重构及意义[J]. 文化遗产, 2014(1).
- [7] 叶舒宪. 符号经济与作为非物质文化遗产的“七夕节”[J]. 江西社会科学, 2005(10).
- [8] 郑土有. 非物质文化遗产保护中的“儿童意识”——从日本民俗活动中得到的启示[J]. 江西社会科学, 2008(9).

责任编辑 叶利荣 E-mail: yelirong@126.com