

欢迎按以下格式引用:刘冰清,张瑞萱.非物质文化遗产赋能乡村振兴的实践路径——以秭归建东花鼓子为例[J].长江大学学报(社会科学版),2024,47(5):31-38.

非物质文化遗产赋能乡村振兴的实践路径

——以秭归建东花鼓子为例

刘冰清 张瑞萱

(三峡大学 民族学院,湖北 宜昌 443002)

摘要:乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑。非物质文化遗产作为乡村文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证与当代呈现,蕴藏着无限的创造活力和无穷的创新魅力。随着乡村振兴战略的深入推进,非遗与乡村文化振兴之间的互洽共生关系也越来越凸显。非遗不但有助于激活乡村文化资源,推动乡村文化的价值重构,为乡村振兴提供智力支持与精神家园,发挥其服务地方社会经济发展的作用,还能在赋能乡村振兴的过程中实现保护传承与创新发展的统一。秭归建东花鼓子是三峡地区民间舞蹈中独具特色的艺术瑰宝,承载着厚重的历史文化信息,传递着鲜活的民俗生活气息,具有多元的人物角色、灵动的乐曲伴奏、巧妙的服饰和道具运用等艺术特色。可探索打造花鼓子经典剧目品牌、搭建花鼓子展演平台、借助新媒体扩大传播、创新文创产品设计等实践路径,推动非遗传承与乡村振兴的深度融合,为乡村振兴注入强劲动能。

关键词:秭归建东花鼓子;乡村振兴;实践路径

分类号:J705 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2024)05-0031-08

一、问题的提出

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”要“全面推进乡村振兴”,“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。^[1]乡村振兴作为中国式现代化的重要组成部分,是一项复杂的系统性工程,既要塑形,也要铸魂。2022 年 3 月出台的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出,要“充分发挥文化铸魂、文化赋能作用,推动文化产业资源要素融入乡村经济社会发展,挖掘提升乡村人文价值,培育乡村发展新动能”^[2]。乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑。而非遗作为乡村

文化的重要组成部分,不仅承载着乡土社会的历史记忆和文化传统,饱含着深厚的传统智慧,更体现出中华优秀传统文化的强大感召力,为乡村振兴提供持久的精神力量。随着乡村振兴战略的深入发展,非遗与乡村文化振兴之间的互洽共生关系也越来越凸显。非遗不仅能唤醒尘封已久的文化乡愁,激活传统乡村文化记忆,增进地域文化认同,有助于振奋乡村精神,同时作为彰显地域特色的文化资源,还能通过标识化推动乡村文化的品牌化与要素传承,实现文化再生产,促进乡村文化产业崛起,为乡村经济发展提供支撑和动力。乡村振兴作为一项重大国家战略,非遗赋能乡村振兴就是其对接服务这一战略的生动体现。而非遗在赋能乡村振兴的过程中也将

收稿日期:2024-05-28

基金项目:国家社会科学基金项目“西南地区各民族共享中华文化符号挖掘整理与研究”(21BMZ096);三峡大学科研项目“湘鄂渝黔革命老区振兴发展研究”(SDHS2021040)

第一作者简介:刘冰清(1969—),女,湖南沅陵人,教授,主要从事文化遗产与文化产业研究。

实现同频共振,非遗保护传承与创新发展通过乡村文化振兴获得存续发展的驱动力,传承乡村文化基因,提振乡村文化精神,在赓续文化传统中重塑中华民族的精神家园。

花鼓子是流传于三峡区域(宜昌境内)的传统民间艺术,以宜昌市的兴山、秭归、长阳、五峰等地最具特色。胡献锦基于生态学视角分析了长阳土家族的传统民间文艺,提出“花鼓子”的生态保护主要在于生态环境以及环境中传承舞蹈的人两个方面。^[3]彭澜枫分析了兴山地花鼓的舞蹈角色的特征,认为其组合形式既有常见的,也有特殊的;舞蹈动作既有“幽默诙谐”丑角的动作特点,还有“娇柔含蓄”旦角的动作特点,在丑角与旦角组合的双人动作中又包含了“男女调情”的动作特点。^[4]秭归县境内的花鼓子艺术,又名“秭归建东花鼓子”,主要流传在秭归县的茅坪镇、屈原镇、沙镇、溪镇、郭家坝镇等地,其以素有“花鼓之乡”美称的茅坪镇建东村而名。秭归建东花鼓子作为三峡地区花鼓子中的代表性艺术形式,承载着厚重的历史文化信息,传递着鲜活的民俗生活气息,于 2006 年被列入宜昌市第一批非物质文化遗产。关于秭归建东花鼓子的相关研究成果,主要集中在对其表演形式的概括性梳理上,如《中国民族民间舞蹈集成·湖北卷》^{[5](P263)}记录了花鼓子舞蹈角色表演时的基本动作,《三峡民间艺术集粹》^{[6](P372)}搜集汇编了民间的花鼓子唱本曲谱,《三峡民间艺术博览》^{[7](P67)}介绍了花鼓子基本表演程式及其活动范围,等等。这些研究成果为秭归建东花鼓子的深入研究提供了参考。近年来,在乡村振兴战略推动下,各地政府都在探寻挖掘非物质文化遗产文化资源,讲好乡村文化故事,提振乡村文化自信,激活乡村文旅产业,助力乡村经济社会的内涵式发展,以增进人民福祉。本文拟以秭归建东花鼓子为例,探讨花鼓子艺术赋能乡村振兴的实践路径,以期推动其传承保护与乡村振兴的良性互动进而实现共荣。

二、秭归建东花鼓子的起源及表演程式

秭归位于长江三峡库区腹心地带,四面环山,三水汇聚,是一个典型的山区农业县,也是国家历史文化名城,被称为“楚文化之源”。在中国传统文化中,

地代表了广大民众对大地母亲的崇敬与敬畏之情。“花鼓”是“地花鼓”的简称,即多种鼓乐合奏之意。“花鼓子”多为男女合舞,常以欢快、幽默、风趣的艺术表现风格呈现,因其表演一般在山野田间进行,故又被称为“地花鼓”。秭归建东花鼓子是秭归人民在长期的生产劳动和社会生活中产生发展起来的,源于生活,又高于生活,是当地百姓对社会生活、风俗习惯、历史文化的理解与感悟,也是他们对理想生活的追求和向往。

(一)起源

三峡地区花鼓子历史悠久,但究竟起源于何时,史无明确的记载。《兴山县志》(清同治版)中提到“元旦十三至十五日并演蟠龙、跳狮、花鼓诸杂剧”^①,可知花鼓这一艺术在清朝末年尚风行。而民间对其起源,说法不一。如《中国民族民间舞蹈集成·湖北卷》一书收录了民间四种说法:一是兴山县榛子乡花鼓艺人张子培(1913 年生)说,花鼓起源于夏朝;二是兴山县花鼓艺人唐朝文(1919 年生)说,相传花鼓子起源于秦朝;三是秭归县花鼓艺人何成(1927 年生)、向永坤(1926 年生)说,花鼓子是为了纪念屈原,由民众自发组织;四是兴山县古夫镇花鼓艺人袁裕忠(1934 年生)说,花鼓子起源于唐朝贞观年间。^{[5](P248~249)}而当笔者在秭归县屈原镇屈原村进行田野调查时,花鼓艺人黄祥莲口述道:

花鼓子起源于春秋战国时期。屈原的《离骚》中有“余维鹤鸟之志”的诗句,说明屈原是一位爱好舞乐的诗人。屈原生活的时代,楚国经济繁荣、文化兴盛,人民生活富足安康,但屈原却在政治上屡遭排挤和打击,生活上贫困潦倒。于是,他离开了楚国,到江南去谋求生计,来到江南的巴国后,见巴国的国君昏庸残暴,人民生活困苦,就常常为此忧心忡忡、日夜忧愁。后来,由于楚国的内乱,屈原又被流放到洞庭湖一带。在流放期间,屈原就经常站在江边,望着滔滔江水发呆,哀叹自己的命运如此曲折。为了排遣心中的苦闷,他常到江边与渔民一起打鱼为生。就是在这捕鱼的过程中,屈原会即兴编唱一些歌曲来表达自己的感情和对美好生活的向往。这些歌曲形式很简单,内容也很淳朴,久而久之,就形成了“花鼓子”这一艺术形式了。^②

① 伍继勋修:《兴山县志》,清同治四年。

② 访谈对象:秭归县花鼓艺人黄祥莲;访谈人:张瑞萱;访谈时间:2023 年 7 月 30 日;访谈地点:黄祥莲家中。

也许正是花鼓子的起源无证史可考，民间传说才丰富多彩。从秭归建东花鼓子的表演形式和舞蹈风格来看，它在表演形式上比较活泼、随意、自由。秭归建东花鼓子主要是由民间劳动人民集体创作出来的，其内容不仅融入了当地老百姓的生活习俗和思想感情，反映了他们对美好生活的向往和追求，还融入了屈原的《九歌》等文学作品，表达了他们对屈原的缅怀与追思。从其表演来看，传统的花鼓子多在乡野田间农作闲暇时进行，以民众自发性的群体活动为主。随着时代的发展以及人们审美观念的不断变化，秭归建东花鼓子也在不断地因时而进。如 2001 年，秭归县文化馆牵头组织专班，于秭归民间舞蹈的基础上创编广场舞《秭归花鼓舞》；2003 年又创编广场舞《峡江船工舞》，两支广场舞经过培训、比赛等活动在全县推广，成为城乡居民自娱自乐、休闲健身的广场活动项目^{[8](P618)}，极大地丰富了民众的精神文化生活。此外，从 2003 年开始，由秭归县及屈原镇文化馆出资，支持在民间艺术方面已小有名气的屈原镇屈原村人黄祥莲组织成立“秭归县屈原镇诗艺民间文化工作室”，以此搜集散落在民间的文化艺术资料。在这样的契机下，黄祥莲与同村的李国生组成花鼓子搭档，参与由秭归县文化馆组织的“第一届民间艺人比赛”“民间文艺调演暨文化活动的周”等演出活动。据李国生回忆：“当时的节目形式不仅仅以花鼓子为主，还会穿插当地其他的艺术形式，比如会结合蕴含屈原精神而进行重新填词的地方民歌等，以综合类形式进行表演。”^①他们在传承祖辈流传的表演形式的基础上进行创新，塑造出独特的舞蹈形象和艺术风格，大大提高了舞台表现力，使秭归建东花鼓子有了一定的知名度。

(二)表演程式

花鼓子，又名地花鼓，是一种载歌载舞的表演形式。花鼓子并不耍鼓，由四人击乐伴奏，常以一旦一丑扮夫妻或情人表演，称“二人花鼓”，也有四人、六人、八人对舞的，称四人、六人、八人花鼓；通常是男对男、女对女，男女互对则称为“风夹雪”^{[7](P68)}。花鼓子原属灯舞类，春节闹花灯活动中穿插着与狮子、龙灯、采莲船一起表演。表演时，多以花鼓开头，寓意给人们带来幸福吉祥；以狮子收场，意在降魔驱邪，保佑人畜平安。有一首花鼓歌唱道：“花鼓本是好玩的，比不得长街唱大戏，大戏上了铜板册，花鼓

只为贺新喜。”^{[6](P369)}当地村民家逢喜事时，可自主选择邀请花鼓班子表演以活跃气氛。演出不受场地限制，堂屋、稻场、屋场、空地等均可表演。具体表演时间也不受限制。

传统的花鼓子在表演前，由主家用红纸扎成灯的形状，在里面装入红色的蜡烛，摆在主家的香火附近。其中一个主灯摆在堂屋的正中间，并在其两侧摆放两个配灯，也有着给主家送供火，保佑家庭和睦、人丁兴旺的美好寓意。表演时由主家先进灯，其次是打家业的三人（锣、鼓、马锣），最后是唱的一人和跳的两人，一个花鼓班子最低要求是由六个人组成。

表演开始，由丑角唱着“打白”开场，唱词主要为“丑角来得忙，一步跳过墙，啥事都不想，只为老婆娘”。“打白”主要用来活跃气氛，吸引观众的注意力。接着，丑角开始唱“日白”，即一些意为逗趣性质的玩笑话。秭归当地流传着这样一句话：“小的时候不日白，长大不扯谎，三十有个大月亮。”这句话也表现出唱“日白”为当地的习俗。然后是丑角和旦角对话，邀请旦角出场。主要唱词选段为：

丑角：“出门多久，才想起屋里头有个老骝子。”

旁人附和：“你说错啦，是个老婆子。”

丑角：“我走到门上忘记了我老婆子的名字，她身上有个胎记，她屁股上还有个疮。”

旁人附和：“那就叫疮的妈。”

丑角：“开门啦，疮的妈。”

旦角：“没得时间。”

丑角：“你在做啥子？”

旦角：“我在煨茶。”

丑角：“还可以啊，来给我煨茶，你在煨啥子？”

旦角：“我在煨脚。”

丑角：“你这又是个懒笑话。”

这样富有趣味调侃的对话大概持续十几分钟，最后由旦角回答“来咯”，旦角正式出场。旦角出场时唱“左手打开一扇门，右手打开门两扇，双手把门开”，此时丑角会接“把大屁股拿进来”。两人出场后，会配以变化多样的双人动作，如凤凰展翅、双凤朝阳、二龙戏珠、美人弹琴等。丑角和旦角表演形式以边唱边跳为主，唱的多以附和为主。花鼓的基本调一致，但会根据故事情节加以改编。唱词可以根

① 访谈对象：秭归县花鼓艺人李国生；访谈人：张瑞萱；访谈时间：2023 年 7 月 25 日；访谈形式：电话访谈。

据主家的家庭情况现场编创,其他的时候以唱古人为主。整个地花鼓表演时间根据表演者的能力来定,短则几十分钟,长则一两个小时。最后,会以“吧吧吧来修修修,太公只为钓一钩,鱼儿溜到花篮里,花鼓收在灯里头”来结束此次的花鼓表演。表演结束后,由主家先将主灯从堂屋前送出,后面打家业的、唱的、跳的依次送出。

三、秭归建东花鼓子的艺术特色

秭归建东花鼓子是一种以歌为韵、以舞为形、以鼓为伴奏的综合性民间艺术,以一旦一丑(一女一男)双人表演为主,是地方民俗文化的重要组成部分。经过长期的演变和创新,秭归建东花鼓子展现出较强的表演性,这种表演性主要体现在其表演形式和内容上独有的特征。具体而言,就是多元化的人物角色、轻盈明快的乐曲伴奏、巧妙的道具运用以及贴合角色形象的服饰等,通过富有情感的舞蹈动作将人物角色内心的情感表现出来,给人以强烈的艺术感染力。总的来看,秭归建东花鼓子以朴素、真实的方式,集中体现了秭归人民乐观豁达、开朗大方的性格特征,以及朴实无华、热情奔放的精神风貌。

(一)多元的人物角色形象

在秭归建东花鼓子表演中,人物角色多样且形象鲜明。首先,旦角的形象往往比较内敛含蓄,很少有夸张、激情四射的动作与表情,这种内敛含蓄的旦角形象主要迎合故事情节的需要。其次,丑角以风趣幽默的形象为主,通过夸张的表情、动作,与旦角形成鲜明对比。除此之外,秭归建东花鼓子常以男女对舞的形式出现,呈现出“男女调情”的双人形象。

1. 内敛含蓄的旦角形象

花鼓子中的旦角多以端庄、娴静的性格形象为主,无论是舞蹈动作表演还是舞蹈动作转换,旦角演员都会给人一种“犹抱琵琶半遮面”的感觉。这主要是因为旦角在表演时往往因丑角的挑逗而表现出娇羞含蓄的内心情绪。基本舞蹈动作主要表现在手持道具时的技巧动作,如“绕花”“挽花”“片花”,通过旦角手臂、手腕、手指等关节的绕转来表现出舞蹈的动态美。此外,在进行舞蹈动作转换时,旦角演员往往会借助手上道具进行扭胯、拧腰等动作,这样不仅可以使旦角演员的身体线条更加柔和优美,还可以使舞蹈动作更加流畅、自然。其中具有代表性的动作有饺子步、夹夹步、扭碾步等。

饺子步。左脚在后的踏步准备,双手持扇。第一拍,右手将扇面往左斜下方盖至左腿前,上身向右

拧,左手向左摆动时向旁推出。第二拍,右脚上至左前,右手翻掌成手心向前,将扇面往右斜下方盖至右腿前,上身向左拧,左手向右摆动时向旁推出。该动作强调脚下步伐及身体中段的稳定性。

夹夹步。右脚在后的踏步准备,双手持扇。第一拍,左脚自然屈膝向前迈步,右脚在踏步的位置上轻抬离地面,双手以手腕为轴,将扇尖由外向里绕腕做环绕状。第二拍,右脚自然屈膝,前脚掌落地,左脚轻抬离地面,双手以手腕为轴,将扇尖由外向里绕腕做环绕状。注意脚下始终站右脚在后的踏步,该动作强调一拍一动向前小幅度移动。

扭碾步。左脚在前的踏步准备,双手持扇。第一拍,前半拍双脚脚后跟向右碾动,双膝内扣,后半拍双脚脚后跟向左碾动,同时一拍一次配合双肩划∞形,双手在胸前以手腕为轴,将扇尖由外向里绕腕做环绕状。该动作要求双肩自然放松,以腰带动上身扭动。

2. 风趣幽默的丑角形象

花鼓子中的丑角形象主要是风趣诙谐、滑稽搞笑的,其表演具有较强的娱乐性与趣味性。在表演时,通过对各种动物形态动作的模仿,将生活中人们熟悉的动物形象和日常生活动作融入到表演中去,以达到诙谐有趣的表演效果。主要动作有摇扇、踢腿和扭腰,通过手臂、腿部、腰部具有弹性和爆发力的运动来表现舞蹈中速度与力量兼备的艺术效果。主要代表性动作有撅子步、跳踢步、跳点步,等等。

撅子步。双膝自然放松正步准备,双手的扇面折叠,虎口握住扇柄。第一拍,小臂上抬至身前,右脚向后勾脚踢起。第二拍,手臂姿态不变,左脚屈膝向前迈步,上身含胸后仰。以此前后重复。

跳踢步。两脚跟相隔一脚掌距离屈膝半蹲,双手的扇面折叠,虎口握住扇柄。第一拍,右脚向右跳一小步,落地半蹲,左脚自然抬起脚后跟,置于右脚小腿旁侧,双手将扇尖向右摆动。第二拍,左脚向左跳一小步,落地半蹲,右脚自然抬起脚后跟,置于左脚小腿旁侧,双手将扇尖向左摆动。

跳点步。两脚跟相隔一脚掌距离屈膝半蹲,双手的扇面折叠,虎口握住扇柄。第一拍,前半拍双脚由右到左依次先后起跳后,右脚全脚掌落地,左脚脚尖点于斜前方,左手按掌,右手将扇尖下垂朝地面,同时配合身体做拧身含胸,后半拍双脚颤膝一次。第二拍,重复第一拍相反动作。

3. 男女调情的双人形象

花鼓子基本上是由一旦一丑扮演夫妻,男女调

情是表现出来的一种双人形象，即旦角与丑角通过较为亲密的双人舞蹈动作，展现两人的关系与内在情感。双人基本动作有剪子铰、凤凰展翅半边圆、上扇不忙下扇忙，等等。

剪子铰。脚下弓箭步准备，模仿剪子的形态。第一拍，单手叉腰，另一只手持扇，将扇子上下摆动，模仿扇风的动作，旦角与丑角相对而做。第二拍，脚下由弓箭步变为后踏步接碎步横移，同时配合手部的扇花摆动。

凤凰展翅半边圆。分上半圆和下半圆。上半圆，第一拍左脚在前、右脚在后踏步，两人均双手抖扇。第二拍，上身交错一上一下，同时配合摆动。下半圆则是右脚在前。

上扇不忙下扇忙。该动作是模仿推磨的动作。第一拍，两人相对而立同时转动扇花，脚下为左脚在前、右脚在后踏步。第二拍，上扇将扇尖由内而外转立圆，下扇将扇尖由内而外转平圆。

（二）质朴灵动的乐曲伴奏

花鼓子以一人演唱为主，舞者根据唱词随时改变舞蹈动作，乐器伴奏者加以配合。强调唱时不舞，舞时不唱。其音乐旋律多采用民间曲调，且唱词内容为人们的日常生活，展现出质朴灵动的音乐特征。

花鼓子的歌曲一般采用当地的民歌小调，较多的下滑音以及句、段结束处的颤音是其显著特点。^{[6](P371)}其伴奏曲调为花鼓调，如花鼓子曲调、扭鼓子曲调、秧鼓子曲调，曲调不同，其唱腔不同，且舞蹈动作也不同。其中，以花鼓子曲调为主，且多结合民歌小调，唱腔自由，旋律流畅。唱段的前奏和间奏配以打击乐，基本锣鼓点有短板和长板，也可辅以其他锣鼓经。唱词有的采自民歌，也不乏即兴创作，语言口语化，方言味儿浓。内容主要有三种：第一种以祝贺道喜为主，如祝寿时唱子女的孝心以及祝福老人长寿安康；第二种饱含期盼如满月时唱孩子茁壮成长、以后成才；第三种则蕴含一定的教育意义，如嫁娶时唱新人喜结连理，以后要孝敬父母，等等。

（三）风趣巧妙的服饰道具

花鼓子表演有别于其他地区的花鼓表演。旦角和丑角均双手执彩扇，彩扇多以红色为主。折扇由竹木做成扇骨，并在扇面上粘上红色的布料作为装饰，制成可折叠的扇子，在完成双人舞蹈时扇花始终展开。以彩色折扇作为道具，可以侧面塑造人物角色风趣灵动的形象特征。

旦角表演时头缠红色方头巾，将两角系于脑后，

身穿红色绸缎上衣、红色长裤，脚穿红色绣花鞋；丑角则头上盖黄色的丝巾，再用蓝色丝带系在头上固定，上身着白色或黄色便服，下身着棕色或蓝色长裤，脚下穿草鞋。鲜艳的颜色和华丽的装饰可以增强舞蹈表演的视觉效果，营造出花鼓子热闹的演出氛围，使得故事情节更加生动有趣。

四、秭归建东花鼓子赋能乡村振兴的实践路径

非物质文化遗产是中华民族根基性的传统文化，是中华文明的组成部分。乡村文化振兴的归宿是中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，而非遗的文化标识性与文化活态性特征显示了其在现代化背景下的可塑性。^[9]非遗传承和乡村振兴的互洽互融，是乡村经济社会发展的重要支撑，在推动乡村全面振兴方面发挥着重要作用。将非遗文化融入乡村振兴战略，可以实现非遗文化的传承保护和乡村振兴的良性互动，促进乡村经济的发展和繁荣。秭归建东花鼓子在新时代背景下赋能乡村振兴，应结合本地区的实际情况探索具体可行的路径，如传承花鼓子内在基因，打造经典剧目品牌；搭建花鼓子展演平台，助力文化场域建设；依托新媒体技术，推动花鼓子现代化转型；借助花鼓子艺术元素，创新文创产品设计等，以此强化花鼓子的传统文化资源力量，推动花鼓子在乡村振兴中发挥更大的作用。

（一）传承花鼓子内在基因，打造经典剧目品牌，增强乡村文化软实力

随着经济社会的不断发展和人民群众精神需求的不断增长，乡村文化建设越来越受到社会各界的重视，并且呈现出不断升温的趋势。“非物质文化遗产是地方民众的生活实践和核心文化传统，在长期的历史发展过程中，凝聚了地方文化品牌要素和传统力量，因此，在地方文化建设中，利用非物质文化遗产可以促进区域社会经济发展，为塑造地方文化品牌提供传统资源。”^[10]在乡村振兴战略背景下，文化产业具有广阔的发展空间，是推动乡村经济社会发展，增进民生福祉的软实力。秭归建东花鼓子是当地传统文化的延续和展示，承载着独特的乡土文化记忆，必须充分挖掘其深厚的文化底蕴，突出其原生态，让花鼓子的基本内涵得到尊重、当代价值得到弘扬，在新时代焕发出新的活力。可通过传承花鼓子的内在基因，将传统的文化内涵以艺术的形式展现，打造特色的文旅品牌和精品剧目，与乡村的公共文化服务体系建设实现无缝对接，不断增强人民的

文化认同,助力区域社会经济发展和人民生活质量提升。

一是挖掘地方文化资源,创作花鼓子经典剧目。深入了解秭归当地的历史传统和文化特色,挖掘与花鼓子相关的传说故事或历史事件,以挖掘到的地方文化资源为基础进行剧目创作,同时在保留花鼓子传统元素的基础上,加入创新的表现手法和艺术形式,使剧目更具观赏性和艺术性。除此之外,应注重花鼓子演员的培训,邀请专家提供专业的培训指导,确保演员能够准确地传达剧目的意境和情感,使观众能够深入地感受到花鼓子的魅力;积极完善剧本及其剧目编排,确保剧本内容丰富有趣,符合当代观众的口味和需求,注重编排和舞美设计以此提升舞台效果和视觉效果;定期推出新的花鼓子剧目,包括改编经典故事、创作新的故事情节等,定期评估演出质量,收集观众的反馈和建议,针对问题进行改进和优化。

二是建立花鼓子剧目品牌形象。设计专属于花鼓子剧目,简洁且易于记忆的品牌标识和形象,以展示花鼓子剧目品牌的特色和价值,使花鼓子剧目品牌在观众心中形成独特的形象和认知。可以与其他地区的花鼓子艺术家建立合作伙伴关系,共同推广地花鼓剧目品牌,扩大合作范围和影响力。如:主动联系其他地区的剧团、文化机构探讨合作的可能性,参加相关行业的展览、演出和会议,与潜在合作伙伴进行交流;或者共同策划演出和活动,举办联合演出、巡回演出或文化交流活动,以增加品牌的曝光度和影响力;探索与其他艺术形式的跨界合作,如与音乐家、视觉艺术家等合作,创造出独特的艺术作品和表演形式;参与文化交流项目,如艺术家驻地计划、文化交流展览等,促进文化交流和互相学习,提升品牌形象和影响力。

(二)搭建花鼓子展演平台,助力文化场域建设,凝聚乡村振兴内生力

乡村文化是乡村振兴的重要基础。非物质文化遗产是乡村文化的重要组成部分,“乡村文化因非遗元素的氤氲而多元,乡村文化建设因非遗的深耕而拓展”^[11]。在乡村振兴过程中,应充分挖掘秭归建东花鼓子的精神内涵和艺术价值,让其以多种形式活起来,与时代发展同频共振,共同进步、共同成长。乡村振兴过程也是乡村文化重新激活的过程,要充分发挥乡村文化的优势,构建以乡土文化为主体的文化场域,促进乡风文明建设,凝聚乡村振兴内生力。通过花鼓子展演活动将乡村文化的丰富内涵呈

现出来,吸引更多年轻人参与到花鼓子的表演中来,以此激发民众对传统文化的保护意识,有效提升民众对乡村文化的认同感和归属感。

一是策划丰富多样的演出和比赛活动。邀请秭归当地的花鼓子表演团队进行专场演出,选择具有代表性的花鼓子剧目进行表演,让观众更好地了解花鼓子的表演形式和故事情节;邀请其他地方的花鼓子表演团队参加交流演出、研讨会等活动,让不同地区的花鼓子表演团队互相学习借鉴,丰富花鼓子的演出内容和表演风格;组织各类花鼓子大赛,通过比赛的形式激发秭归建东花鼓子表演的活力和创造力,可以设置不同的奖项和评选标准,评选出优秀的花鼓子演员和团队,给予他们更多的关注和支持。通过举办丰富多样的演出和比赛活动,提升花鼓子的艺术水平和影响力。

二是开设花鼓子工作坊和培训班。邀请花鼓子艺术家和专家作为指导老师,传授花鼓子的技巧、艺术表达和演出技巧,帮助花鼓子艺人及民间艺术爱好者深入了解秭归建东花鼓子的艺术内涵和表演技巧;根据学员的不同水平和需求设计系统的花鼓子课程,通过有计划的培训提高学员的花鼓子技艺和艺术素养;积极组织学员参加演出,让他们有机会将所学的花鼓子技巧运用到实践中,安排学员在花鼓子文化艺术节、文化活动等场合进行演出,等等。除了实践技能的培养,也要注重花鼓子的理论学习。通过讲座的形式,让学员了解地花鼓的历史发展和文化内涵,提升他们的艺术修养和综合素质。通过开设花鼓子工作坊和培训班,为花鼓子的传承和发展培养更多的人才,同时也为有兴趣学习花鼓子的人提供学习和交流的平台。

三是开展花鼓子文化展览。通过展览的形式,展示花鼓子的乐器、服饰、道具等,让观众更直观地了解花鼓子的艺术魅力。通过图片、视频、文字等形式,介绍花鼓子的历史演变、传承发展过程,等等。同时,可以邀请花鼓子艺术家和专家进行现场讲解和演示,让观众更深入地了解花鼓子的表演技巧和艺术特点。另外,在花鼓子文化展览中,也可以设置互动环节,让观众参与到展览中来,体验地花鼓的魅力。例如,设置花鼓子表演区域,让观众亲身感受花鼓子的节奏和动律;设置花鼓子制作区域,让观众亲手制作花鼓子的相关物品,增强观众的参与感和体验感。通过开展花鼓子文化展览,让更多的人了解花鼓子,为花鼓子的推广和发展提供更多的宣传和支持,促进地方文化的传承和发展。

(三)依托新媒体技术,推动花鼓子现代化转型,提振乡村艺术传播力

近年来,国家越来越重视数字经济的优势,数字经济已经在产业部门部分地实现了融合和应用。“运用数字技术创新农村文化产业发展,将乡村碎片化、零散化的文化遗产资源进行数字化、智能化和网络化改变,可以促进乡村文化产业链优化升级,推进乡村全产业链发展。”^[12]如何在大数据时代充分利用数字媒体和互联网平台,耦合非遗文化内容,融入时尚元素,讲好非遗故事,建构“非遗+”新业态传承发展模式,增强对外传播力,提升非物质文化遗产发展格局,成为各级政府重视的课题。在此背景下,秭归建东花鼓子应充分利用新媒体技术、传播平台,构建符合当代社会文化艺术的传播机制,实现自身传播的现代化转型,增加曝光度和传播范围,促进花鼓子的传承和发展,同时也为乡村文化艺术的传播提供新的途径和机会。

一是做好秭归建东花鼓子的数字化建设。通过数字化建设,将花鼓子的表演内容以视频、音频等形式进行记录和传播。建立花鼓子视频资料数据库,收录花鼓子的演出视频及经典剧目的演出录像,使得全国各地的花鼓子爱好者都可以通过网络观看花鼓子表演,了解花鼓子的艺术特点和表演技巧;建立花鼓子音频资料数据库,收录花鼓子的音频资料,包括演奏录音和音乐作品,让观众通过音频的方式感受花鼓子的音乐魅力,增加对花鼓子音乐的欣赏和理解;建立花鼓子传承人数据库,收录花鼓子的传承人信息及学习过程、经验,为有意愿学习花鼓子的人提供学习的机会。通过数字化建设,将秭归建东花鼓子文化推广到更广泛的人群中,同时也可以为花鼓子的传承和发展提供更多的资源和支持。

二是利用短视频平台进行秭归建东花鼓子的表演推广。通过在互联网上开设专门的网站或公众号,集中展示花鼓子的表演视频、音频和相关信息,吸引更多的观众关注和了解花鼓子文化,鼓励观众分享与秭归建东花鼓子有关的信息,扩大花鼓子的影响力和传播范围;制作和拍摄花鼓子短视频宣传片,利用短视频平台的特点将地花鼓的表演内容进行创意拍摄和剪辑,增加视频的趣味性和观众的参与感,通过精彩的画面和音乐吸引观众的注意力,让他们更直观地感受到花鼓子的艺术魅力;建立花鼓子网络直播平台,通过网络直播的方式,向观众展示花鼓子的表演内容和文化内涵,将其推广到更广泛的人群中,提高花鼓子的知名度和影响力。

三是在秭归建东花鼓子的表演中注入现代元素,使其兼具传统与时代感。创新秭归建东花鼓子的艺术形式和表现手法,将传统艺术与现代科技相结合,用当代审美需求诠释花鼓子文化的内涵,在表演中使用高科技手段来呈现花鼓子艺术特色和文化内涵。如:在传统花鼓子表演中,使用现代音响设备、灯光设备、激光设备等;在现代科技手段的帮助下,花鼓子也可以通过虚拟技术来呈现现代视觉效果;还可以将传统花鼓子与现代舞台艺术相结合,搭建舞台表演空间。

(四)借助花鼓子艺术元素,创新文创产品设计,提高乡村经济附加值

非物质文化遗产来源于人民的生产生活实践,是从历史深处传下来的,是重要的生活资源和社会经济发展资源。提炼其遗产符号,激活其内在基因,将其融入现代生活,创新文创产品设计,可以使其更好地适应新时代,实现可持续发展。有学者认为,“通过现代文化创意,非物质文化遗产能够生发出全新而又不失传统神韵、核心价值与精神内涵的创意作品。”^[13]秭归建东花鼓子艺术元素在其发展过程中,已融入秭归人民的精神生活世界,形成了独具特色的艺术风格和文化符号。随着人们审美情趣的变化,花鼓子也由单一的生活场景转为具有特定表现形式的表演艺术形式。然而,在现代生活中,花鼓子艺术元素还未能与时俱进,表现形式也相对单一。因此,秭归建东花鼓子应借助现代设计理念和艺术手段,结合时代需求创新花鼓子文创产品设计,在传统花鼓子文创产品的基础上开发出符合现代人审美需求的花鼓子文创产品。

一是创新产品设计理念。秭归建东花鼓子的艺术元素在现代生活中的应用,多为简单的纪念品和生活用品,设计理念较为传统和陈旧。因此,在进行文创产品设计时,首先应根据花鼓子艺术元素的特征和适用范围,选择与之相匹配的现代设计理念和设计方法。其次要注重文化内涵的提炼,使花鼓子艺术元素与现代设计理念相融合,进而形成具有地域特色的花鼓子文化创意产品。将现代时尚元素融入到花鼓子文创产品中去,使其更具实用性、装饰性和艺术性,通过这些文创产品增加秭归旅游消费市场中当地文化元素和特色产品的比重。

二是开发设计满足消费者需求的新产品。消费者是文创产品的最终使用者,是决定文创产品开发成功与否的关键。因此,在对秭归花鼓子艺术元素进行艺术设计时,应充分了解消费者的需求,设计出

具有时代特色和时尚气息的花鼓子文创产品。根据不同消费者群体的需求,设计出符合相应年龄段、文化层次、审美情趣的文创产品。例如,为民间舞蹈爱好者设计以花鼓子舞蹈角色中不同的舞姿动作形象为扇面图案的折扇;结合现代化服装款式设计花鼓子表演服饰,定制符合现代审美的秭归建东花鼓子特色服饰,等等。在满足消费者基本需求的同时,丰富花鼓子文创产品内涵,让花鼓子艺术元素与时代气息相融合,形成具有地域特色和时代特色的花鼓子文创产品。通过对消费者需求的满足,增强秭归建东花鼓子文创产品市场竞争力,提高秭归当地乡村经济发展附加值。

五、结语

“非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,是联结民族情感、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。”^[14]在乡村振兴战略实施背景下,非遗作为文化振兴的重要力量,通过深入挖掘非遗的文化价值和经济价值,将非遗文化资源转化为助力乡村振兴的源动力,对其保护与发展具有重要意义。秭归建东花鼓子的传承发展与乡村产业发展之间,是一种双向互动的关系。具体而言,传承花鼓子内在基因,推出具有秭归地域特色的精品文化品牌,以品牌带产业,以产业促发展,是其助力地方文化产业发展、提升乡村文化软实力的有效手段;搭建花鼓子展演平台,激发群众参与花鼓子艺术表演的热情,使其成为展示秭归文化发展成果的重要窗口,可凝聚“建设美丽中国、打造文化高地”的信心和力量,提振乡村振兴的内生力;与时俱进,以多种媒体加大花鼓子跨越时空的传播,为花鼓子传播提供广阔的文化空间,提升宣传效益;运用新的技术、新的手段,激发创意灵感,在尊重花鼓子的基本内涵以及

满足人民群众生活和审美需要的基础上,对其进行文化创意开发,提升其文化附加值,促进乡村产业升级。以历史的主动精神,挖掘秭归花鼓子与乡村振兴融合发展的契机与耦合连接点,强化其转化创新的实践路径,从而推动乡村文化资源的有效整合与高效利用,不断赋予乡村振兴新内涵和新动能,使花鼓子在新时代绽放出夺目光彩。

参考文献:

[1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022 年 10 月 16 日)[M].北京:人民出版社,2022.

[2]《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》政策解读[N].中国文化报,2022-04-07(1).

[3]胡献锦.土家族“花鼓子”生存现状与生态保护[D].中南民族大学,2009.

[4]彭澜枫.湖北宜昌兴山“地花鼓”的舞蹈角色研究[D].武汉音乐学院,2021.

[5]中国民族民间舞蹈集成编辑部.中国民族民间舞蹈集成·湖北卷(上)[M].北京:中国 ISBN 中心,1995.

[6]屈定富.三峡民间艺术集粹[M].武汉:长江文艺出版社,2003.

[7]胡绍华.三峡民间艺术博览[M].西安:陕西旅游出版社,1992.

[8]秭归县地方志编纂委员会.秭归县志(1979—2005)[M].北京:方志出版社,2010.

[9]黄永林,任正.非物质文化遗产赋能乡村文化振兴的内在逻辑与实现路径[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2023(2).

[10]林继富.新时代非物质文化遗产保护传承的基本方向与问题导向——基于《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》的分析[J].长江大学学报(社会科学版),2022(5).

[11]王瑞光.乡村文化振兴与非物质文化遗产的价值呈现[J].济南大学学报(社会科学版),2021(2).

[12]周锦.数字文化产业赋能乡村振兴战略的机理和路径[J].农村经济,2021(11).

[13]高俊山.非物质文化遗产赋能乡村振兴的路径选择——基于湖南湘西州的调查分析[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023(9).

[14]中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[EB/OL].https://www.gov.cn/gong-bao/content/2021/content_5633447.htm.

责任编辑 叶利荣 E-mail:yelirong@126.com