

欢迎按以下格式引用:陶丽萍,葛佳慧.茶文化与恩施茶文化产业发展路径选择[J].长江大学学报(社会科学版),2024,47(6):38-45.

茶文化与恩施茶文化产业发展路径选择

陶丽萍 葛佳慧

(武汉轻工大学 管理学院,湖北 武汉 430048)

摘要:铸牢中华民族共同体意识既是马克思主义民族理论中国化的最新成果,也是加强和改进新时代党的民族工作的主线,具有重要的时代价值。作为经济增长新引擎的文化产业大发展,不仅催生了以茶文化为核心的茶文化产业,茶文化产业的政治价值、文化价值、经济价值和教育价值亦为铸牢中华民族共同体意识提供了重要基础。恩施茶文化产业发展具有明显的优势和机遇,同时也面临一定的挑战。为实现恩施茶文化产业的高质量发展,可以从茶文化的产业化和茶产业的文化化两方面入手,促进其在铸牢中华民族共同体意识过程中发挥更广泛、更积极的作用。

关键词:茶文化;茶文化产业;恩施

分类号:D633 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2024)06-0038-08

中华民族在五千年悠远的历史长河中,形成了丰富多彩且独具特色的民族文化,茶文化便是其中浓墨重彩的一笔。我国是茶的故乡和茶文化的发源地,源远流长、底蕴深厚的茶文化吸收、融合了儒家、佛教和道家文化的精髓,蕴含着中华民族独特的精神内涵和思想价值,有利于推动各民族交往交融交流,实现民族团结。习近平总书记高度重视茶文化,在福建调研时指出“要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来”^[1],让茶产业成为乡村振兴的支柱产业。积极推动茶文化产业发展,既可以扩大茶文化的生存空间,促进茶文化的创造性转化和创新性发展,又能够提高茶产业的文化附加值,加快民族地区经济发展,对于深化民族文化认同、提升民族文化自信以及铸牢中华民族共同体意识具有积极作用。基于此,本文深入剖析茶文化产业发展铸牢中华民族共同体

意识的理论逻辑和价值意蕴,并结合恩施地区茶文化产业发展现状,探讨茶文化产业发展路径。

一、茶文化的文化、历史渊源

文化本身具有“生产力”内涵,为了满足民众日益增长的文化需求和国家文化安全的需要,文化的产业化发展受到高度关注。文化和旅游部印发的《“十四五”文化产业发展规划》指出,发展文化产业是满足人民多样化、高品质文化需求的重要基础,也是激发文化创造活力、推进文化强国建设的必然要求。^[2]民族文化产业实现了文化和产业的深度融合发展,依托产业化优势,民族文化所包含的无形的精神内涵和核心价值以外的物质形态呈现出来,对于催生文化新业态、坚定文化自信以及建构文化认同具有重大意义。可以说,民族文化产业的形成和

收稿日期:2024-05-08

基金项目:教育部人文社会科学规划基金项目“少数民族乡贤文化资源的挖掘利用与美丽乡村建设互动研究”(18YJA850008);湖北省高等学校哲学社会科学研究重大基金项目“湖北省少数民族农业文化遗产的保护利用与乡村振兴互动研究”(21ZD073)

第一作者简介:陶丽萍(1965—),女,湖南浏阳人,教授,博士,主要从事文化遗产保护与利用研究。

通信作者:葛佳慧(1998—),女,河南商丘人,主要从事公共文化服务与管理研究,E-mail:15836896082@163.com。

发展增加了民族间沟通和交流的机会,是各民族群众相互联系的黏合剂,是构建中华文化认同的有效途径,有助于培育中华民族共同体意识、牢固民族关系。

(一)文化渊源:内涵丰富的茶文化思想精髓

“柴米油盐酱醋茶”“琴棋书画诗酒茶”等广为流传的俗语,充分证明了茶与民众的日常生活紧密相连。历史悠久且富有活力的茶文化蕴含着极为丰富的文化内涵,具有极强的亲和力、向心力和凝聚力,茶也因此成为中华文化的典型符号。第一,茶是人际交往的媒介。“寒夜客来茶当酒”,中华民族自古以来就是礼仪之邦,素有客来敬茶之礼。茶符号的这种媒介功能协调着人际关系,加强了各民族间的联系,充分彰显了中华民族重情好客的处事风格和谦恭儒雅的行为态度。第二,茶蕴含着丰富的人生哲学。品茶的过程,先苦后甜,体现了积极向上的生活理念,可以帮助饮茶者实现精神寄托。饮茶还可以陶冶情操、净化心灵,让人内敛平和,蕴含着中华民族修身养性、齐家治国平天下的传统美德。第三,茶体现了天人合一的思想。“茶”字拆开就是“人在草木间”,这一妙解道出了天人合一、道法自然的思想真义,强调人与自然的统一,表明人与人、人与自然和而不同、和谐共生的关系。

近年来,茶在国际交往中的作用越来越突显,习近平总书记多次在外交场合与外国领导人一同“茶叙”,这也是中华民族崇尚和谐与爱好和平的重要表征。茶文化符号包含丰富的文化内涵,在潜移默化中影响着中华民族的行为方式和思想观念,对强化民族情感认同、促进民族团结互助、推动民族发展进步具有重要意义。基于此,振兴和发展茶文化产业,激活茶文化思想精髓,可以增强茶文化自信,深化各民族之间茶文化的交融互鉴,建立共善价值规范,从而有利于铸牢中华民族共同体意识,促进社会的精神文明建设。

(二)历史渊源:促进各民族融合的茶马古道

茶马古道是一条连接我国西南、西北地区,以茶马贸易为主要目的的古代交通运输路线,以川藏道、滇藏道与青藏道(甘青道)三条大道为主线,辅以众多的支线、附线,其形成最早可追溯至唐宋时期的“茶马官营”贸易,被称为“世界上地势最高的文明文化传播古道之一”。“茶马古道”这一概念的正式提出,始于20世纪90年代。木霁弘、徐涌涛等学者对西南地区古商路进行实地调研后,在《滇藏川大三角

文化探秘》一书中首次提出“茶马古道”的概念。^[3]“其腥肉之食,非茶不消;青稞之热,非茶不解”,对藏民来说,茶是不可或缺的生活必需品,但因其所处地区气候条件的影响,西藏素不产茶,却盛产中原地区所需的马匹、酥油、毛皮等。因此,基于这种物资交换需求的存在,逐渐形成了以茶叶和马为主要贸易对象,以马帮为运输工具的古代商路。

一方面,不同地区的民众借助茶马古道进行物资交换,在满足自身物质需求的同时加强了与其他民族的经济往来,促进了民族间的经济融合,形成了相互依存的亲密关系。另一方面,茶马古道在维系西南地区各民族情感和促进各民族文化交融等精神需求方面扮演着重要角色。在长期的贸易合作中,茶马古道区域内各民族的联系逐渐增多,对彼此语言和文化的认识愈加深刻,文化形态及生活理念的融合程度越来越高,民族共同体意识大大增强。此外,茶马古道中茶文化的兴起和发展,开辟了各民族的友好合作之路,深化和升华了族际的心理认同、社会认同和文化认同,对于促成各民族和谐相处的格局发挥了积极作用。

二、茶文化的价值意蕴

(一)政治价值:为实现伟大复兴中国梦汇聚强大社会力量

习近平总书记在参观《复兴之路》展览时指出:“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”至此,“中国梦”成为全党乃至全社会努力奋斗的精神旗帜。^[4]实现中国梦,必须要坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。其中,中国精神是指以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,而民族精神又根植于民族文化之中,是民族文化的深层积淀和本质体现。因此,弘扬中国精神,离不开对优秀民族文化的传承、创新和发展。茶文化是中国特色社会主义文化的有机组成部分,发展茶文化产业,有利于创新茶文化内涵,促进茶文化传承,具有弘扬国家主旋律、汇聚社会正能量的政治价值。具体来说,中华茶文化蕴藏着“以和为贵”和“天人合一”的人文思想,正是在这种“和”思想的熏陶和引导下,各民族形成了和谐稳定、团结互助的社会关系以及人与自然和谐相处、共同发展的现代理念。可见,发展茶文化产业不仅可以拉动经济增长,催生社会效益,更重要的是,能够传承茶文化,为弘扬中国精神、促进人民幸福提供指引和方向,为实现伟大复兴的中国梦汇聚强大社会力量。

(二)文化价值:为增进各民族中华文化认同夯实思想基础

在全球文化经济一体化发展的影响下,我国文化产业规模不断扩大、产业实力逐渐增强,催生出具有中国特色的现代茶文化产业。茶文化产业是指生产和提供具有茶文化内涵的文化产品、文化服务以及文化体验的产业集群^[5],是茶产业与茶文化相互作用的产物。茶文化产业的本质是产业,核心是文化。^[6]茶文化赋予茶产业以文化内涵,提升了茶产业的文化和创意附加值,是茶文化产业文化价值的体现。中华茶文化在形成发展过程中融合了儒释道文化的思想精华,主张“以和为贵”“和而不同”,凝聚了中华民族“和、敬、清、美、真”的文化精髓。具体来讲,“和”即人与人、人与自然的和谐,“敬”即人对自然的敬畏以及人与人之间互相尊敬,“清”即清正廉洁、淡泊清静,“美”蕴含着茶道之美以及人生圆满之美,“真”则是对本真、真诚和诚信的追求。可以看出,茶文化的思想内核与社会主义核心价值观具有一定的共性,体现了社会主义核心价值观的民族情结。因此,大力发展茶文化产业,积极弘扬和传承茶文化,有利于培育和践行社会主义核心价值观,从而为增进各民族对中华文化的认同夯实思想基础。

(三)经济价值:为增强中华民族共同体意识提供经济基础

文化产业与其他产业一样,具有天然的经济价值,被称为“21世纪的最后一桶金”以及最有发展潜力的“朝阳产业”之一。茶文化产业本质上是一种产业经济活动,在充分利用现有的茶文化资源的基础上,开发茶文化的经营价值,发展茶文化产业,已经成为拉动乡村地区经济发展的新引擎。习近平总书记高度重视茶产业在乡村振兴中的重要作用,2021年在福建考察时指出,“过去茶产业是你们这里脱贫攻坚的支柱产业,今后要成为乡村振兴的支柱产业。”^[7]“十三五”期间,茶文化传播取得突破,茶产业水平明显提高,茶产业效益稳步增长。我国共有20多个省份种植茶叶,国家涉茶重点龙头企业达109家,省级龙头企业1139家,涉及茶农人口8000多万,茶产业带动至少3500万茶农实现增收,助力全国337个国家级贫困县和百余个省级贫困县实现了脱贫,为贫困山区的经济发展发挥了突出作用。^[8]实践证明,因地制宜发展特色茶文化产业,能够创新民族地区经济发展模式,带动地区经济发展。经济发展使得民众追求的美好生活目标逐渐变为现实,各民族的获得感、幸福感、安全感以及对中华民族的认同感、自豪

感得以提升,并进一步增强了中华民族共同体意识。

(四)教育价值:为加强中华民族共同体意识拓展教育方式

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。习近平总书记强调,“要在各族干部群众中深入开展中华民族共同体意识教育,特别是要从青少年教育抓起”,以及“要构建铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制”。^[9]教育是铸牢中华民族共同体意识的重要途径之一,应积极拓展教育方式,形成更加广泛和强大的教育力量,让中华民族共同体意识深植于各族民众的心灵深处。“和”是中华茶文化的思想精髓,如前所述,茶文化产业蕴含的“和而不同”“和谐共生”“美美与共”的茶文化精神与社会主义核心价值观有异曲同工之处,具有不可比拟的教育价值。茶文化能够通过自身天然的精神指导力量,提高民众的思想道德修养,引领人们形成正确的人生观、价值观、世界观,促进民心相通和民族团结,推进各民族情感认同,对于构建和谐社会和建设中华民族共同体具有重要的指导意义。从此角度上讲,发展茶文化产业,加大茶文化的社会普及力度,挖掘茶文化的精神内涵,为加强中华民族共同体意识拓展了新的教育方式。

三、恩施茶文化产业的现实基础

恩施土家族苗族自治州地处鄂西南边陲,是土家族、苗族等少数民族的聚居区,拥有丰富多样且独具特色的茶资源,茶文化历史悠久,是少数民族茶文化的发源地之一。本文选取恩施土家族苗族自治州作为研究场域,从内外双重维度阐释恩施茶文化产业发展的现状,具有较强的针对性和代表性。

(一)内部维度:优势与劣势

1.恩施茶文化产业发展的优势

第一,茶文化底蕴深厚。据史料记载,巴人最先饮茶。《华阳国志·巴志》中写道:“周武王伐纣,实得巴蜀之师,茶蜜皆纳贡之。”恩施是巴人和巴文化的发源地,这说明至少在西周时期恩施地区就开始种植茶叶,出现与茶有关的文化现象。在长期的饮茶历史中,恩施形成了底蕴丰厚、一脉相承的茶文化,是全国最大的富硒茶基地,涌现了恩施玉露、利川红、容美贡茶、巴东真香茗、宣恩贡茶等名茶品牌。

第二,茶文化独具特色。恩施少数民族众多,在各民族文化大交流、大融合的推动下,恩施逐渐孕育出茶俗、茶礼、茶诗、茶歌等内容丰富、形式多样的茶文化。比如,在除夕、清明、重阳等传统节日以及祭

祀、丧葬等习俗中都离不开茶。这些茶民俗久而久之,各民族间独特的待客茶礼、婚俗茶礼、庆贺茶礼,丰富了恩施茶文化的精神内涵和民族色彩。此外,历代文人墨客也留下了大量与茶有关的茶诗、茶歌,《采茶调》《采茶歌》《六口茶》等广为流传的茶文化文学作品,也彰显了恩施茶文化的特色之处。

第三,茶产业规模巨大。恩施是我国重要的茶树原产地,下辖的 8 个县市均种植茶叶,其种植规模、产量和产值均居湖北省第一,茶产业已成为当地具有较强竞争力的支柱产业。截至 2022 年 2 月,恩施投产茶园面积 143.98 万亩,精制茶达到 6.07 万吨,规模万亩以上的乡镇 45 个,千亩以上的村 479 个,茶产业带动了全州 80 万茶农脱贫致富。

2.恩施茶文化产业发展的劣势

第一,发展规划缺乏。茶文化产业的研究规划仍处于起步阶段,远远不能满足当前茶文化产业发展的现实需求。作为第一个将茶文化产业列入规划建设的省份,福建省在 2009 年出台的《关于加快发展文化产业的意见》中指出,要建设茶文化产业基地,把茶文化产业工程作为五大文化产业工程之一。^[10]恩施土家族苗族自治州虽然也出台了一些与茶产业相关的政策文件,但是缺少具体针对茶文化产业的政策体系和发展规划,这不利于恩施茶文化产业的发展壮大。

第二,茶文化产业规模较小。恩施茶文化历史悠久,拥有恩施玉露、伍家台贡茶、利川红茶、来凤藤茶等丰富的茶资源。但是,由于地理条件、经济基础、人才资源等因素的阻碍,恩施茶文化产业的发展起步较晚,仍处于粗放式经营的状态,主要以茶文化旅游产业为主,产业形式较为单一,产业融合不足,导致茶文化产业规模较小,产业集群效应还未形成。

第三,科技创新不足。习近平总书记提出的统筹发展“茶文化、茶产业、茶科技”,是对当下茶文化产业发展的重要指示。其中,茶科技就是要以科技之力为茶产业赋能,为茶文化产业提供支撑和引领作用。然而,恩施还未实现“三茶”融合式发展,茶文化产业缺少科技加持,产业经营模式缺乏创新,对于延长产业链条、丰富产业业态以及扩大产业功能助力不足。

第四,产业人才紧缺。茶文化产业是一个科技和文化创意含量高、专业性强的新兴产业,人才是其高质量发展的关键。恩施地处鄂西南山区中部,茶园主要分布在海拔较高的山上,茶企通常位于州县以下的地方城市,地理位置、经济发展等因素的制约,使得相关专业人才引不进和留不住的问题较为突出。

(二)外部维度:机遇与挑战

1.恩施茶文化产业发展的机遇

第一,国家的政策支持。茶产业作为我国的特色优势产业,在助推乡村振兴方面发挥着日益重要的作用,逐渐成为促进乡村地区经济发展的支柱性产业。表 1 梳理了我国近十年来与茶有关的主要政策内容。可以看出,近年来关于茶产业的政策数量相比之前有所增加,而且与之相关的茶文化和茶科技也相继被写入政策,这必将推动国茶振兴迈入新阶段。

第二,茶的国际影响力增强。茶起源于中国,盛行于世界。从古代的丝绸之路、茶马古道到如今的丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路,中国茶已经跨越国界、民族和语言,以其氤氲清香赢得了全世界人民的喜爱。2018 年,恩施玉露和利川红作为恩施晒茶的代表,在中印首脑非正式会晤、国际茶业博览会以及湖北全球推介活动中接连亮相,恩施茶的国际影响力明显提升。

第三,“三茶”融合的号召。习近平总书记十分重视茶产业发展和茶文化交流,在对首届中国国际茶博会的致信中提到“共同推进世界茶业发展,谱写茶产业和茶文化发展新篇章”,在武夷山察看春茶长势时提出“要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来”,强调做好“三茶”这篇大文章。从发展茶文化、茶产业的“两茶论”到统筹发展茶文化、茶产业、茶科技的“三茶论”的转变,充分肯定了茶叶的经济、文化和社会价值,为新时期茶文化产业的高质量发展指明了方向。

2.恩施茶文化产业面临的挑战

第一,产业发展忽视文化属性。文化产业的发展和繁荣离不开文化的支撑和滋养,可以说,文化是文化产业的根基和生命。然而,当下文化产业的发展过分关注产业的经济效益,没有认识到文化产业作为特殊产业的独特性,抹杀了文化产业的人文内涵。一些文化产品的生产者片面追求一时的经济价值,生产的产品缺乏文化内涵,文化底蕴不足。

第二,传统茶文化日渐衰微。我国是茶的故乡,与茶有关的国家级非物质文化遗产就有 62 项,包含民俗、传统技艺、传统戏剧、传统医药、传统音乐、传统舞蹈六大类别,茶文化的重要性不言而喻。但是,伴随着现代文明的快速发展,以及现代生活节奏的加快,传统茶文化日渐衰微。一方面,茶文化宣传不到位,民众的茶文化保护意识日趋薄弱;另一方面,外来文化的冲击导致茶文化赖以生存的大众基础逐渐丧失,严重挤压了茶文化的生存空间,青年消费群体逐渐减少。

表 1 2013—2024 年中国茶产业主要政策汇总表

发布时间	政策名称	发布单位	内容
2013 年	《农业部关于促进茶叶生产持续健康发展的意见》	农业部	在稳定茶园面积的同时,加强茶园管理,提高单产,提高品质和效益,促进茶叶生产持续稳定发展。
2016 年	《中国茶叶产业“十三五”发展规划(2016—2020 年)》	中国茶叶流通协会	加快茶业发展方式转变,着力加强供给侧结构性改革,提高供给体系质量和效率,提高行业综合竞争力,实现茶叶产业全面协调可持续发展。
2016 年	《农业部关于抓住机遇做强茶产业的意见》	农业部	加快建设一批标准化的茶叶生产基地,培养一批国际化的茶叶集团,创响一批有全球竞争力的茶叶品牌,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代茶产业发展之路。
2017 年	《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》	国务院	实施优势特色农业提质增效行动计划,促进杂粮豆、蔬菜瓜果、茶叶、蚕桑、花卉、苗木、食用菌、中药材和特色养殖等产业提档升级。
2018 年	《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》	国务院	促进重点水果、蔬菜、茶叶和水产品出口,支持企业申请国际认证认可,参与国际知名展会。
2019 年	《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》	国务院	积极发展果菜茶、食用菌、杂粮杂豆、薯类、中药材、特色养殖、林特花卉苗木等产业。
2020 年	《关于促进贫困地区茶产业稳定发展的指导意见》	农业农村部	加快贫困地区茶产业发展转型升级,促进产业布局更加优化,产品特色突出,效益切实提高,助力贫困地区脱贫致富、乡村振兴。
2021 年	《农业农村部关于落实好党中央、国务院 2021 年农村重点工作部署的实施意见》	农业农村部	推出全面实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,加大蔬菜、水果、茶叶、中药材等鲜活农产品仓储保鲜补贴力度。
2021 年	《中国茶产业十四五发展规划建议(2021—2025)》	中国茶叶流通协会	切实转变发展方式,努力提高茶产业质量效益和竞争力,巩固提升产业扶贫成果,构建茶业新发展格局。
2021 年	《关于促进茶产业健康发展的指导意见》	农业农村部、国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社	到 2025 年,茶科技水平大幅提升,茶文化大力弘扬,一二三产业深度融合,茶产业高质量发展格局基本形成。
2022 年	《国务院关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》	国务院	促进果菜茶多样化发展。统筹茶文化、茶产业、茶科技,提升茶业发展质量。
2023 年	《农业农村部关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展发展的意见》	农业农村部	提出茶叶初加工,重点发展节能型分选成型烘干技术装备,有条件的地区发展自动化、智能化成套加工技术装备,提升茶叶品质。
2024 年	《2024 年夏秋季茶叶生产技术指导意见》	农业农村部	进一步规范国家茶叶产业技术体系,明确了加强茶园培肥管理和虫害草害防控的具体实施要求和操作标准。

四、恩施茶文化产业发展的路径选择

茶文化产业具有政治、文化、经济和教育价值,是铸牢中华民族共同体意识的重要基础。如何应对恩施茶文化产业发展的劣势和挑战,更好发挥茶文化产业在铸牢中华民族共同体意识中的价值?本文认为,应从茶文化的产业化和茶产业的文化化两方面入手。

(一)茶文化的产业化

茶文化的产业化是通过科技、创意、资源开发等方式,对传统茶文化资源的内涵和元素进行资本化运作并形成茶文化产品和服务的过程,也是茶文化价值实现的表现形式之一。茶文化的产业化顺应了当下文化保护的产业化趋势,是传承和弘扬茶文化的有效途径,不仅能够促进对茶文化的深度挖掘,不断激活和创新茶文化,为传承和弘扬茶文化提供重要的传播载体,而且还能够在实现茶文化产业价值的同时,为加快铸牢中华民族共同体意识提供经济动力。

1. 政策保障,制定茶文化产业发展规划

恩施茶文化产业仍处于探索性阶段,产业发展体系较为分散,发展目标不明确,亟须出台具体的政策规划,为推进恩施茶文化产业提质增效、转型升级和高质量发展提供行动指导。

第一,在规划制定主体方面,应由恩施土家族苗族自治州人民政府牵头,组织恩施土家族苗族自治州文化和旅游局、乡村振兴局、农业农村局、发展和改革委员会等多部门共同制定;同时要认真听取并考虑茶产业协会的政策建议,充分发挥茶产业人才、专家学者等智囊团的作用,确保茶文化产业发展规划具有全面性、科学性和可行性。第二,在规划制定的前期准备方面,要做到从实践出发,即应通过调查研究摸清恩施茶文化产业的发展现状,理清产业发展逻辑,明确产业发展思路和目标,在此基础上,制定统一的茶文化产业发展规划。第三,在规划制定的内容方面,应包含发展目标、空间布局、重点任务、保障措施等主要内容,尤其要细化茶文化产业投融资政策、税收优惠政策和土地政策,明确产业发展所需的科技、人才和资金来源,在市场主体培育、产业链条提升、产业业态创新、产业消费升级、产业融合、品牌塑造等关键环节完善规划细则。

2. 产业融合,构建茶文化产业规模集群

产业集群是指在某一特定区域内,由具有竞争、

合作关系且相互联系的企业和机构等构成的群体^[1],是不同产业彼此融合形成的利益联结共同体。探索茶文化产业与相关产业交流合作新路径,构建恩施茶文化产业集群,不仅可以推动恩施茶文化产业结构优化升级,而且能够促进就业,夯实民族交往交流交融的物质基础,强化恩施各民族的全民意识。

第一,产品式融合。所谓产品式融合,是指利用创新技术和创意理念,促使茶文化产业与其他产业融合,从而生产出茶产品的过程。比如,通过茶文化元素的提取与转译,恩施茶文化产业可以结合文创产业,生产出兼顾艺术性和审美性的茶文化创意产品^[6];与服装产业相联系,设计出具有典型东方韵味的茶服;以当地的茶俗故事为载体,拍摄相关的电影、电视剧和纪录片等。第二,服务式融合。服务式融合指的是以提供茶文化服务为主的产业融合。应大力推进茶文化产业与会展行业融合发展,借助茶文化学术研讨会、茶叶博览会、茶文化节等来提高茶文化产业的影响力。此外,恩施拥有丰富的茶歌、茶戏、茶诗等茶文化资源,可以通过茶艺表演、茶戏演出等发展茶文化演艺产业。第三,体验式融合。体验式融合主要是指茶文化产业与旅游产业的融合。可以结合本地实际,以乡村旅游+茶文化体验+茶产品开发为核心,依托茶园自然生态景观,建设茶文化旅游产业园,使游客亲身感受茶文化魅力,实现恩施茶文化产业和旅游业共赢发展。

3. 科技赋能,提高茶文化产业发展质量

科技赋能文化产业是以科技创新应用为基础,运用5G、大数据、人工智能以及区块链等技术在产品形式、业态结构、经营管理等方面创新文化产业。借助科技赋能恩施茶文化产业,优化产业结构,以产业高质量发展促进民族地区共同富裕,从而为铸牢中华民族共同体意识夯实基础。

为此,一要丰富文化产品形式。在文化产品设计和生产的过程中,以茶文化元素为核心,以科技为手段,通过“文化+科技”融合实现产品的创意开发,创新文化产品的细节设计和审美风格,推动茶文化产业供给侧结构性改革。二要发展产业新业态。应鼓励恩施茶文化产业与互联网平台企业进行合作,支持茶园旅游景点、茶文化主题公园、茶元素主题街区等借助AR、VR、MR和XR等虚拟技术开发沉浸式体验项目,发展沉浸式演出、沉浸式展览和沉浸式娱乐等新兴业态。三要创新产业经营管理。运用现代科技,创建集茶文化产品、茶文化项目、茶文化版

权以及茶文化人才于一体的茶文化产业公共信息服务平台,通过多元化的系统集成,实现对恩施茶文化产业统一的信息化管理,充分发挥电子公共平台对茶文化产业发展的支撑作用,提高产业发展的规划性、科学性和实效性。

4. 人才培养,提升茶文化产业核心动力

人才是科学发展的第一资源。作为智力密集型产业,茶文化产业的发展,离不开一支懂技术、会管理、善种茶、有权威的人才队伍。恩施茶文化产业面临诸多困难,如何挖掘优秀茶文化资源,以茶文化认同增强中华民族共同体意识,以及如何创建茶产业品牌,扩大国内和国际市场,都需要依靠人才的力量。

首先,探索产学研合作模式。依托湖北民族大学、恩施职业技术学院以及恩施土家族、苗族自治州农业科学院等本地的高校和科研院所,发挥专业院校作为人才培养主渠道的作用,开设茶学相关专业,系统培养各种茶业人才。同时,加强院校与当地企业的合作,实施高校与企业联合培养人才计划,设立恩施茶文化产业合作研究中心,培养大批具备一定创新能力的茶文化产业经营管理人才。其次,加强涉茶企业员工的培训。一方面,可以定期开展员工职业技能培训,邀请行业内著名的茶学专家对企业员工进行专门指导和培训,不断调整、补充和更新员工的知识结构;另一方面,健全企业内部员工的继续教育制度,为表现优秀的员工提供外派学习或者出国学习的机会,提升人才培养质量,助推茶文化产业高质量发展。

(二) 茶产业的文化化

茶产业的文化化是借助茶文化来提升茶产业价值的过程,即把茶文化作为产业的营销策略,通过将茶文化资源引入茶产业,赋予茶产业以文化内涵,从而对茶产业进行升级改造。茶产业的文化化可以将产业的商业属性上升为对文化的认同与共同追求,充分发挥茶文化的价值和增值作用,从而推动茶产业提质升级,促进茶产业发展迈向特色化、品质化和高端化。

1. 树立茶文化自信,提高茶文化的竞争力

中华茶文化源远流长,博大精深,只有树立茶文化自信,深刻认识和把握茶文化的丰厚底蕴,以茶文化作为铸牢中华民族共同体意识的思想动力,才能更好发挥茶文化在恩施茶文化产业中的价值功能。树立茶文化自信需要加深社会对恩施茶文化的了解,为此,可以从教育出发,通过深化茶文化教育功能来提

升茶文化自信。

一是加强茶文化的家庭教育。茶文化与恩施民众的日常生活联系紧密,要重视家庭教育在茶文化教育中的作用,注重对茶文化的启蒙教育,借助父母的言传身教来激发幼儿对茶文化的兴趣和热爱。二是加强茶文化的学校教育。一方面,可以在学校成立茶文化社团,或者举办茶文化演讲比赛和知识竞赛,形成校园茶文化氛围。另一方面,开设与茶文化相关的课程,注重茶文化知识和能力的培养,从而发挥茶文化的教育价值,不断培育和铸牢青少年的中华民族共同体意识。三是加强茶文化的社会教育。2015年9月30日,恩施土家族、苗族自治州首家茶叶类专业博物馆——恩施玉露博物馆开馆迎客,为实现茶文化社会教育提供了可行途径。恩施各级地方政府应根据本地茶文化资源实际,鼓励和支持建设特色各异的茶叶博物馆、茶文化博物馆等公共文化空间,在满足民众文化需求的同时提高茶文化的社会知晓度。

2. 加强文化传播,扩大茶文化的影响力

提升和扩大文化软实力离不开文化的传播和交流。恩施茶文化资源丰富,并有独特的地域性和民族性,但是在民众中的认知度和影响力还有待进一步提高。可以从传播主体、传播渠道和传播对象三方面着手,构建全方位、多维度、宽领域的茶文化对外传播体系,提升传播效果,助力茶文化产业的发展。

首先,壮大传播主体。目前,恩施茶文化传播主体主要是政府的文化部门,企业和社会组织的力量尚未充分发挥。应壮大茶文化传播主体,形成政府主导,涉茶企业、高校、研究机构和其他社会组织共同推动,各媒体平台跟进的多元化的传播主体系统。^[12]其次,拓宽传播渠道。借助线上和线下传播相结合的方式,打造“在线”与“在场”双联动的茶文化传播格局。具体来说,运用虚拟现实、人工智能、大数据、5G等新兴科技,依托抖音、快手、B站等短视频直播平台,增强茶文化传播的互动性与趣味性。而线下传播则可以通过课程观摩、论坛研讨、课题研究等学术交流活动、文化节、博览会、国际茶日等节事活动以及斗茶大赛、制茶技能大赛、茶科技创新大赛等赛事活动来扩大茶文化的传播范围。最后,丰富传播对象。恩施拥有独特的茶品牌优势,在积极拓展国内茶文化市场的前提下,还应丰富茶文化传播对象,大力打造茶文化周边产品,并通过茶文化“走出去”战略,将民族文化推向国际,提升民族文化自信,铸牢中华民族共同体意识。

3. 推动茶文化传承, 增强茶文化的生命力

习近平总书记在纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会上讲到,“要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来, 紧密结合起来, 在继承中发展, 在发展中继承。”^[13]对茶文化来说, 保护和利用不是目的, 传承、发展和弘扬才是最终目的。只有善于传承茶文化, 才能更好创新茶文化, 为铸牢中华民族共同体意识、建设中华民族共有家园提供精神源泉。

一是注重茶文化发掘整理。恩施土家族、苗族自治州下辖恩施市、巴东县等 8 个县市, 各个地方的茶文化各具特色。可以在各个县市成立专门的茶文化研究机构, 在对本地茶文化发掘和整理的基础上, 建立茶文化资源数据库, 并进行定期整理和动态更新。二是赋予茶文化时代内涵。当代茶文化的传承创新, 一方面需要充分吸收“天人合一”“和谐共生”等有益文化因子; 另一方面, 需要紧跟时代步伐, 积极融入社会主义核心价值观、现代政治文明以及生态文明的核心理念。唯有如此, 才能确保茶文化经久不衰, 实现活态传承。三是激发青少年传承热情。青少年是文化传承的重要主体, 应结合青少年的兴趣爱好和个性特点, 用青少年能坐得住、听得懂、学得会的方式学习和体验茶文化, 在内化于心、外化于行中得以良好传承。

参考文献:

- [1] 黄华康. 统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章[N]. 农民日报, 2021-05-26(05).
- [2] 张夏凡. 新时代河南影视文化场域构建研究[J]. 文化产业, 2022(8).
- [3] 凌文锋, 罗招武, 木霁弘. 茶马古道研究综述[J]. 云南社会科学, 2018(3).
- [4] 中共中央文献研究室. 学习《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》[N]. 人民日报, 2013-12-03(06).
- [5] 夏良玉. 论我国茶文化产业发展战略的选择[J]. 福建广播电视大学学报, 2012(2).
- [6] 彭桂芳. 茶文化产业特征及发展模式探析[J]. 农业考古, 2021(5).
- [7] 蓝强. 习近平关于“茶文化、茶产业、茶科技”重要论述的三重逻辑[J]. 福建茶叶, 2021(9).
- [8] 冷杨, 童杰文, 黄萍, 尚怀国, 周泽宇. 我国茶产业发展“十三五”回顾及“十四五”展望[J]. 中国茶叶, 2021(9).
- [9] 曹为. 高校开展中华民族共同体意识教育的四个维度[N]. 中国教育报, 2021-08-29(03).
- [10] 李珂. 全力推进做大做强文化产业 大力提升海西综合竞争力[N]. 福建日报, 2009-04-21(03).
- [11] 王坤, 张建华. 产业集群相关概念辨析及研究进展[J]. 科学管理研究, 2012(1).
- [12] 邵的湾, 陈宝龙. 茶文化的对外传播和中国国家形象的构建——以福建武夷茶为例[J]. 东南传播, 2021(5).
- [13] 卫灵. 传承和弘扬中华优秀传统文化[J]. 红旗文稿, 2022(5).

责任编辑 叶利荣 E-mail: yelirong@126.com