

欢迎按以下格式引用:任宽. 中国虎文化的神话起源与叙事传统[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2026, 49(1): 16-22.

# 中国虎文化的神话起源与叙事传统

任宽

(贵州师范学院 文学与传媒学院, 贵州 贵阳 550018)

**摘要:**作为早期中华传统文化符号,虎在信仰意识上与龙有着同等重要的地位。河南濮阳西水坡仰韶文化遗址墓葬中发掘的蚌塑龙虎,说明在原始社会末期不仅有龙崇拜,也有虎的信仰。从这个意义上来看,在中国各地区流传的虎故事与其他动物故事是有区别的。古老而强盛的虎文化,决定和影响了虎故事产生时间早、发展形态丰富、流传区域广泛的叙事特质。就其神话起源和叙事传统进行研究,有助于理解虎文化作为中国文化结构要素的独特价值,也有助于拓展虎文化的起源性和传承性研究。

**关键词:**中国虎文化;神话起源;叙事传统;中华四灵

**分类号:**B932 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1395(2026)01-0016-07

虎在自然界处于食物链顶端,以其勇猛威武、体型强壮的自然特征,成为人们心中具有象征意义的神性动物。中国疆域是世界上虎的主要繁衍生态区,不晚于新石器时代,虎就是中华民族先祖的图腾崇拜。它以多种多样的姿态存在,其所孕育的虎文化在中华文化史上占有重要地位。作为早期中华传统文化符号,虎在信仰意识上与龙有着同等重要的地位,河南濮阳西水坡仰韶文化遗址墓葬中发掘的蚌塑龙虎,说明在原始社会末期不仅有龙崇拜,也有虎的信仰,从这个意义上来看,在中国各地区流传的虎故事与其他动物故事是有区别的。古老而强盛的虎文化,决定和影响了虎故事产生时间早、发展形态丰富而又流传区域广泛的叙事特质。那么,中国虎文化的起源、流变与叙事传统内涵,就成为我们研究中国虎故事首先要解决的问题。

## 一、“中华第一虎”的出土与虎神话

中华民族的虎文化起源较早,它源于远古自然

崇拜和图腾崇拜,与我国初民原始文化有着密切关系。所谓虎文化,指特定文化传统所形成的对虎的认识、信仰、观念、习俗等的总称。<sup>[1]</sup>

### (一)蚌塑虎

河南濮阳西水坡仰韶文化遗址墓葬中发掘的蚌壳塑龙虎图,被称为“中华第一龙虎”。墓葬的墓主为成年男性,身高1.84米,头南足北葬于墓室正中,左右两侧分别用蚌壳拼塑出龙虎图案。

很多学者认为濮阳古墓墓主为颛顼或颛顼部落联盟的首领,因为濮阳是颛顼所居之地。作为黄帝后裔的墓主在墓葬中摆下蚌塑龙虎图,这说明龙、虎皆为墓主的崇拜物。何星亮在《中国图腾文化》中指出:“黄帝部落最初有‘熊、黑、貔、貅、貙、虎’六个氏族,南迁后发展成为六个部落。六个图腾中有虎而无龙。史载‘黄帝有熊氏’,故黄帝出自有熊氏族当无疑义。而颛顼出自哪个氏族呢?倘若西水坡墓确属颛顼部落,则颛顼出自虎氏族。黄帝六个氏族原居于北部地区,后大举南迁(参见郭沫若主编《中国史

收稿日期:2025-09-28

基金项目:贵州省哲学社会科学规划年度课题“中华文化符号视野下的贵州世居民族虎文化调查研究”(24GZYB116)

作者简介:任宽(1985-),女,贵州铜仁人,副教授,博士,主要从事虎文化、非物质文化遗产研究。

稿》)。黄帝所在熊氏族迁至今河南新郑中部,而虎氏族则迁至河南北部濮阳亦可能。……又传颡项有子三人,死后均化为鬼,其中一个化为虎。传说中的颡项三子,当是三个支系,可能就是由原来的一个虎氏族发展为三个氏族,成为一个虎部落,而颡项就是这个虎部落的首领。”<sup>[2](P369)</sup> 黄帝战胜蚩尤后,为稳定社会秩序,他们逐步吸收被征服者的文化,开始崇奉当地广泛崇拜的龙图腾,以获得被征服者的信任和拥护。这个狩猎游牧的氏族部落由最初的崇熊、崇虎逐渐转向了崇龙。龙虎图的发现,让我们认识到中华虎文化至少起源于六七千年前,这说明在原始社会末期龙、虎信仰是并存的。如果从黄帝与蚩尤之战来观察,这场战争实际是狩猎民族与农耕民族的战争,战争的结果是狩猎民族战胜了农耕民族,但从文化融合和生产方式来看,却是农耕民族最终征服了狩猎民族,龙成为炎黄子孙共同的图腾信仰。

虽然虎图腾在后来的文化意识中降为武卫、守护神等地位,但龙虎文化一直是中华民族文化的重要标志。黄帝氏族曾以虎作为图腾,将虎视作本部落的祖先或保护神,虎信仰要比龙图腾崇拜产生得更早。因此,我们有必要对虎图腾崇拜的文化发源作简要说明。

虎在中国境内是一种较常见的动物,通过考古发掘的虎化石,我们注意到虎与人类在原始社会早期就已共存。在生产力不发达的历史阶段,处于自然界食物链顶端的虎在与人的较量中更占优势,对人们的生存和生活造成较大威胁,人对虎的态度是矛盾复杂的,既有对虎性凶猛的恐惧,又有对老虎力量的崇拜。从文榕生的《虎遗存分布图》来看,在我国的东部和南部发现的虎化石较多,华北地区发现的虎化石基本处于中部一带,东北地区发现的虎化石呈现由北向南增多的现象,西南地区发现的虎化石较丰富,华东地区、中南地区、西北地区等都有虎化石发现,其中河南还发现了最古老的现代虎直系祖先——距今 200 万年以上的古中华虎。从古籍文献来看,我们发现,历史上虎在我国的分布非常广泛。除海南尚未获得曾有虎的证据外,我国其他 33 个省(直辖市、自治区、特别行政区)都有虎分布的记录。当然,这些自然虎的发现与遗存不能视作完整意义上的虎文化,但不可否认的是,虎文化的产生是建立在自然虎的存在基础上的。当然这也不排除原始初民已有猎虎或崇虎观念。

## (二)四灵之虎的发展

濮阳西水坡出土的蚌塑龙虎图向我们展示了我国先民丧葬仪式中的信仰崇拜,龙虎分别摆放于人骨的左右两边。针对这一考古对象,李学勤谈到该龙虎墓的方位排列,“龙形在东,虎形在西,便和青龙白虎的方位完全相合。”<sup>[3](P143)</sup> 古二十八星宿的天官体系在 6000 年前开始萌芽,揭示了三角形的北斗与东宫青龙、西宫白虎的古老渊源<sup>[4](P374~377)</sup>,从而证明原始初民确定了东西方两个空间方位。四灵中的龙、虎在早期墓葬中出现并承担了重要角色和功能。虎从动物崇拜到图腾崇拜,再进入四灵序列,地位获得进一步提升。

四灵,又称四象、四神、四宫等,从《礼记正义·礼运》中“何谓四灵?麟、凤、龟、龙,谓之四灵”<sup>[5](P933)</sup>,到《史记·天官书》以东宫苍龙、西宫白虎、南宫朱鸟、北宫玄武为天象四宫,分管二十八星宿<sup>[6](P350~384)</sup>,四灵经历了比较复杂的变化,现在通常指青龙、白虎、朱雀、玄武。四灵与四方位相匹配,被称为“四方之神”。古代中国将个体、命运、国家与天文、四季、阴阳五行等统一到一个有序的宇宙系统中,并认为它们彼此在数量、性质、结构等方面相似且对应。四灵与二十八星宿的结合,也融入到天、地、人三者相互影响的关联性思维中,这也是四灵被民众广泛崇拜并逐渐成为一种社会信仰的重要原因。

白虎作为四灵之一,有其发展过程。自然虎在 200 万年前就已存在,作为与原始人类共存的兽中之王,显然会比后来出现的龙更早受到人的敬畏和崇拜。《风俗通义·祀典》载,“虎者,阳物,百兽之长也,能执搏挫锐,噬食鬼魅,令人卒得恶悟,烧虎皮饮之,击其爪,亦能辟恶,此其验也。”<sup>[7](P368)</sup>

一方面,人们认为白虎能够驱鬼辟邪,把白虎画在门上用以驱鬼。《后汉书·礼仪志中》注引《山海经》曰:“东海中有一度朔山,上有大桃树,蟠屈三千里,其卑枝门曰东北鬼门,万鬼出入也。上有二神人,一曰神荼,一曰郁垒,主阅领众鬼之恶害人者,执以苇索,而用食虎。于是黄帝法而象之。驱除毕,因立桃梗于门户上,画郁垒持苇索,以御凶鬼,画虎于门,当食鬼也。”<sup>[8](P2520)</sup> 考古材料亦可见虎食鬼魅图和白虎铺首衔环图,如唐河针织厂出土了虎食鬼魅图,白虎铺首衔环图在大多数南阳画像石墓中被发现等。

另一方面,虎被视为祥瑞。四灵的虎为白虎。《抱朴子·对俗篇》载:“虎寿有千岁,满五百岁着其毛色白,为世间罕见。”这样的虎就成为了神兽,可以

成为神人的坐骑,可引导墓主人死后飞升成仙。南阳画像石馆所藏南阳市区出土的仙人乘龙乘虎图则生动反映了龙、虎升仙的特性。《宋书·符瑞志》中有:“白虎,王者不暴虐则白虎仁,不害物”<sup>[9](P807)</sup>。汉宣帝时,“南郡获白虎,献其皮牙爪,上为立祠”<sup>[10](P190)</sup>,可见白虎的重要性。

## 二、人生礼仪中的虎神话

钟敬文认为,“人生仪礼是指人在一生中几个重要环节上所经过的具有一定仪式的行为过程,主要包括诞生礼、成年礼、婚礼和葬礼,是将个体生命加以社会化的程序规范和阶段性标志。”<sup>[11](P121)</sup>在中国的文化传统中,人生礼仪并非一成不变的民俗事象,也不能简单视之为人生过渡礼仪,它是中国古代礼仪制度、儒家思想、民间多重文化信仰及民众日常生活形态相互影响的产物。乌丙安在《中国民俗学》中将人生仪礼称为个人生活仪礼,其全过程是“按人年龄的增长过程显示的,在实践中往往与信仰民俗发生极大的关联”<sup>[12](P210~212)</sup>,强调人由生到死和由死向生过程的循环意义。这个意义既反映了千百年来中国民众世俗生活中的价值追求和现实需要,又蕴含着中国传统文化信仰对人们思想行为的规范和教化作用。

虎崇拜是中国古代传统文化信仰的重要组成部分,其不同民族、地区民众的人生礼俗中有较为突出的体现。诞生礼、成年礼、婚礼和葬礼等是中国传统社会彰显人伦的重要礼仪。它们主要以年龄变化为参考坐标,通过仪式展现人在重要阶段其身份发生的转换和确立过程,是特别具有生命力的部分。

虎有威武之姿、阳刚之气。在民间,虎头形态的鞋、帽、枕被认为具有辟邪、镇宅、惩恶扬善的作用。中国很多地区都有孩子出生和周岁时穿虎头鞋、戴虎头帽的习俗。例如,在陕西渭河流域,外婆、姑姑会在孩子周岁时准备虎头鞋;在湖北地区,会在孩子满月时为其准备虎头鞋、虎头帽等用品;在苏北地区,家中有新生儿时,会在床头贴老虎画,孩子戴虎头帽,穿虎头鞋,睡觉时还要枕虎头枕;在河南、陕西等地,孩子满月时会在其项上挂虎馍,意在辟邪驱疫;以虎为图腾的彝族人民会为孩子准备虎头帽、虎头鞋、虎衣和虎纹肚兜等。与虎饰有关的生活用品色彩鲜艳、美观大方,寄予了长辈亲友希望威风八面的兽中之王能保佑孩子茁壮成长、远离疾病、强壮似虎的美好寓意,这一习俗表达了中国人朴素的生存观念和生命意识。

在中国人的观念中,天、地、人、艺术审美和道德礼仪等是一个具有生机活力的有机整体。虎在中国传统文化中是象征强大力量的祥瑞,民众希望能借助自然界中虎的力量战胜困难,这种强大的力量在婚俗中更多反映为对生命繁衍的崇拜。苏北地区的长辈会送给新婚夫妇虎头枕,寓意夫妻和睦恩爱、早生贵子。虎头枕的形制多为二虎相合,象征旺盛的生命力,虎身部分的纹饰多为鱼、莲花、蝴蝶、莲蓬等,鱼、莲花和蝴蝶是具有生殖暗示的图案,莲蓬多籽亦象征多子多福、子孙繁荣。双虎相合形象在陕西华县的婚俗中也有反映,娘家要准备虎头龙身鱼尾造型的虎龙大礼馍,人们常捏制双身虎馍,送给新婚夫妇。陕西大荔、合阳的习俗中,若新娘婚后久不怀孕,娘家就在正月十五或重阳节送双虎形象的虎馍,直至女儿怀孕生子。这些极富隐喻意味的元素都蕴含了对生命繁衍的美好祈盼,在一定程度上反映了民众的心理需求和愿望。

葬礼也是人生的重要节点之一,人生四个重要的礼仪强调人从生到死、由死复生的循环意义。在葬俗中,一些崇虎的少数民族对虎崇拜的表现尤为突出,这与民族的图腾崇拜有密切关系。据《南齐书·氏羌》载,甘南羌人“俗重虎服,以之送死”。《蛮书》卷八载,南诏行火葬,“死后三日焚尸”。在贵州、云南等地,古代彝族丧葬文化中,以虎皮裹尸火葬是彝族历代先民延续下来的虎终归于虎的观念实践,从而表明自己是虎族后代。倍松在《图腾主义》中指出:“人死时,则取生前保护其生命的那图腾与尸体一并下葬或烧毁。在这里图腾的信仰,与轮回转生的信仰已混合起来,与真正的图腾主义几乎不可分析了。”<sup>[13](P36)</sup>彝族虎皮裹尸火葬的习俗也是如此,这不仅是希望逝者能继续享受活着时的美好生活,还是对逝者进入另一世界,能够回到祖先怀抱的祝愿,寄托着彝族人生命和生活的希望和向往。土家族也是崇虎民族,相信祖先廪君死后魂魄化为白虎。土家族的跳丧舞是一种古老的丧葬祭祀舞蹈,其中最能体现土家族刚毅性格的部分是“猛虎下山”。舞者模仿猛虎下山捕食的体态动作,口中发出虎啸之声,舞姿具有鲜明的仿虎特征,表现出巴人祖先勇猛如虎的粗犷豪放形象。此外,逝者会被盖上虎皮,希望能化白虎升天,在现代这一习俗用虎纹替代虎皮得以延续。土家人希望逝者灵魂可以化虎升天,被认为是另一种形式的生命的延续。正因为此,人们跳丧舞时会通过对老虎体态动作惟妙惟肖的模仿,向虎神和祖先祈愿,以期获得神灵的庇佑,让逝

者得以进入另一美好世界。

“礼之重要性,则在导达人之情感。”<sup>[14](P61)</sup>人生礼仪贯穿着人情与天地之道,其意义远大于简单的仪式过程,而上述礼仪中呈现的虎崇拜也可视为中国社会民众对虎文化的欣赏和推崇,这种情感恰映射出虎的文化特性和丰富内涵浸润在中国人礼仪的内在精神中,对中国社会产生着持续、深远的影响。

### 三、中国虎文化的神话学阐释

图腾是人类对自身存在及生活意义的追问与解释,是形塑集体意识、集体情感的来源与载体。

#### (一) 寻求神圣来源与神性力量的图腾意识

中国传统社会中的虎图腾意识既留存于古老的神话文本及考古资料中,用以追寻其神圣起源,又延续在中国人的日常生活中,以其多重文化面相影响着中华民族的心灵、情感和社会行为。

古羌戎正是以虎为图腾。溯源至伏羲氏,我们可以从古籍文献中发现“伏羲生于成纪”。成纪即今甘南天水地区,曾为古羌戎活动区域。伏羲又写作虑戏、宓戏(《管子·封禅篇》《淮南子·览冥训》),二字均从虍,这些都象征着伏羲氏族部落的虎图腾。虑又读必(《说文》),则虑戏可读必戏、必息。息从自,可读子,虑戏即可读比子、白子、比兹。《路史·后纪·太昊》下注引《道藏·洞神八帝妙精经》载:“伏羲姓风,女娲姓云。”《易·乾》载:“云从龙,风从虎。”<sup>[15](P10)</sup>这说明伏羲的风姓与虎有密切联系。伏羲虎氏族应是生活在母系氏族社会。他们崇虎,以虎为图腾。

最早见于《山海经》的西王母形象多被视为虎神:“又西三百五十里,曰玉山,是西王母所居也。西王母,其状如人,豹尾、虎齿而善啸,蓬发戴胜,是司天之属及五残。”<sup>[16](P58)</sup>就西王母的外形描述来看,其可能是一个半为女性半为老虎的形象。《荀子·大略》注称其为“西羌之贤人”<sup>[17](P433)</sup>,《竹书纪年》提到周穆王“西征昆仑丘,见西王母”<sup>[18](P31)</sup>,《穆天子传》卷四称“西王母之邦”在“群玉山以西……三千里”<sup>[19](P145)</sup>,西王母族应是在三代时期即生活在西北的一个羌戎氏族。炎黄夏周四族本为羌戎。范文澜认为“炎帝姓姜……姜姓是西戎的一支,出自西北方……逐步在中部地区定居下来。……黄帝族与炎帝族,又与夷族、黎族、苗族的一部分融合,形成了春秋时期的华族,汉(代)以后称为汉族的初步基础。”<sup>[20](P89~90,91~92)</sup>《国语·晋语四》载:“昔少典氏娶于有蟠氏,生黄帝、炎帝。黄帝以姬水成,炎帝以姜

水成,成而异德,故黄帝为姬,炎帝为姜。”<sup>[21](P92)</sup>黄帝是姬姓,与炎帝是兄弟氏族,都属羌戎。濮阳西水坡仰韶文化遗址的蚌塑中华第一龙虎证明黄帝族以龙、虎为图腾;夏“禹兴于西羌”<sup>[6](P280)</sup>,被称为“戎禹”<sup>[22](P459)</sup>,史学家徐中舒也论证过“夏王朝的主要部族是羌”“夏族属羌”<sup>[23]</sup>等观点。《礼纬·稽命征》有记载:“禹建寅,宗伏羲。”<sup>[24](P26)</sup>说明夏也是崇拜古羌戎伏羲虎图腾,所建历法以虎(寅)为岁首。周族之源也在羌戎,吕振羽认为“周族或即羌戎之一族”<sup>[25](P73)</sup>。“殷商的末期,羌族的一支——周族,兴起于陕西渭水流域。”<sup>[26](P9)</sup>周王室的原生图腾亦为虎图腾。“古代羌戎及其遗裔均呼虎为雒(罗),源于古羌戎的周族也概莫能外。当周族东迁建立周王室以后,其虎图腾祭祀便随之进入国家礼仪,并成为国家重大祭祀之一,这种祭祀之名正取自虎称。”<sup>[27]</sup>炎黄夏周多为西戎,商是东夷,夏、商、周时,戎夷蛮狄逐渐融合。史学家白寿彝提出:“中国的主体民族——汉族,是秦汉时期形成的……这是中国第一次民族大融合。”<sup>[28]</sup>

虎图腾崇拜从远古的母系氏族社会开始,以古羌戎的伏羲氏虎部落为代表,后黄帝族、夏族和周族皆有虎图腾崇拜,虎从早期的动物崇拜逐渐转变为图腾崇拜。随着国家的建立和多民族不断融合,在漫长的历史更迭中,其神圣性从一个氏族部落对虎图腾的敬仰崇拜上升至古中国多民族国家的重要图腾崇拜物之一。

同属古羌戎遗裔的彝、白、纳西、土家、傣、普米等民族,都不同程度地保留了崇虎的遗迹。其中,彝、纳西、傣等族崇拜黑虎,以黑虎为图腾;土家、白、普米等族崇拜白虎,以白虎为图腾。

以彝族为例。彝族史诗《梅葛》中有一段虎尸解创造宇宙的描写:“虎头作天头。虎尾作地尾。虎鼻作天鼻。虎耳作天耳。左眼作太阳,右眼作月亮。虎须作阳光。虎牙作星星。虎油作云彩。虎气作雾气。虎心作天心胆。虎肚作大海。虎血作海水。大肠变大江。小肠变成河。排骨作道路。虎皮作地皮。硬毛变树林。软毛变成草。细毛作秧苗。”<sup>[29](P12~13)</sup>虎图腾意识不仅留存于他们的史诗中,还在日常生活的经验中得到充分反映。彝族人的自称与虎的称呼相同,哀牢山彝族自称罗罗或罗,彝语称虎为罗,用汉字“罗”记彝音,罗罗就是虎人的意思。在中国西南地区的彝族,由于支系不同,对虎的称呼也有差异,大致包括罗、腊、勒、李、老、拉、卢等方言。部分地区的村落名称也叫罗罗、罗罗摩,意思是黑虎(纳

拉)族、虎族、母虎族所居住的地方。除了人名、地名与虎有关,还有一些习俗也反映了彝族的虎图腾崇拜。彝族人火葬前尸体要裹以虎皮,这象征着死者在死后能够还原为虎。明陈继儒《虎荟》也有提及:“罗罗老则化为虎。”罗罗人过虎节,即虎图腾节,这源于他们古老的图腾祭祀传统,通常在正月初八至十五这段时间举行。他们认为,虎月过虎节,正月即属虎月。当地流传一句谚语:“正月不属虎,谷子不会熟。”这意味着虎月举行虎节与农作物的成熟丰收有关,也可以说这是彝族的农艺祭祀节,他们希望保佑本民族生长繁衍的神圣崇拜物——虎图腾,能护佑农作物的生长和丰收。

湘鄂川黔的土家族崇拜白虎。据潘光旦研究,土家族的先民是古代巴人的一支,与伏羲有着密切渊源。《后汉书·南蛮传》载:“廩君死,魂魄世为白虎,巴氏以虎饮人血,遂以人祠焉。”<sup>[8](P2282)</sup>土家族创世神话中有大量与虎有关的故事,创世神卵玉、白帝天王的母亲、八部大神都是喝虎奶长大;土家人举行雉(罗)祭,罗即是虎的别称。土家族自称比兹,从民族的自称来看,同样可以追溯其虎图腾意识的历史渊源。《元文类·招捕》载,今贵阳市和惠水县之间,元代有必际县,为必际人所居。昆雌、比齐、比跻、比节、必际都是白族自称白子或土家族自称比兹的别写,而白子和比兹等称呼都与古羌戎虎氏族部落的伏羲相通。

我们注意到,源自远古羌戎伏羲虎氏族部落的虎图腾不仅成为古中国主要的图腾崇拜物之一,在国家祭祀中地位尊崇,在民族精神和民族文化的构建过程中发挥了积极作用,还在现代中国各少数民族的文化中产生持续性的影响,从而对中华民族共同的图腾意识和文化基因作进一步整体性把握。

## (二)尊崇自然力与统一性的王者精神

从原始社会虎氏族部落的图腾崇拜物到春秋战国时期的四灵之一,虎的文化内涵经历着岁月的沉淀和塑造。我们从古籍文献和考古资料中发现虎形象逐步被阐释和建构为天上人间、庙堂民间重要的文化形象之一,这既包含了人们对自然物象的简朴认识,又将人的思想、观念等融入其中,有对自然力的敬畏尊崇,也倾注了中华民族对君与民、国与家的理解。虎文化中的王者精神是在尊崇自然力的基础上萌芽产生的对民众、国家的使命感和统一性的观念,这主要反映在中国古代王朝的祭祀活动中,并逐渐渗入政治和社会中。

从周代追溯到虞时,宗彝用于宗教祭祀活动中,

贾公彦疏云:“宗彝者,据周之彝尊有虎彝雉彝,因于前代,则虞时有雉彝虎彝可知。若然,宗彝是宗庙彝尊,非虫兽之号,而宗彝者,以虎雉画于宗彝,则因号虎雉为宗彝,其实是虎雉也。但虎雉同在于彝,故此并为一章也。虎取其威猛。”<sup>[30](P781)</sup>作为青铜礼器的宗彝上多有虎、雉动物纹样,继而在衮衣上也再现了虎、雉纹。虎纹在祭祀活动中的意义是什么?张光直的观点是,“商周青铜器上动物纹样乃是助理巫觋通天地的各种动物在青铜彝器上的形象。”<sup>[31](P447)</sup>衮衣的穿着者——王,与过去的巫师有一定的关联,如陈梦家所说,“由巫而史,而为王者的行政官吏;王者自己虽为政治领袖,同时仍为群巫之长”<sup>[32]</sup>。因此,在神圣的祭祀活动中,能够帮助巫师沟通天地的虎不仅在青铜礼器上出现,也在王的衮衣上再现,帮助他们祭祀天地神灵。

宗教祭祀场合使用虎纹饰,不只因贾公彦所说的“虎取其威猛”,更重要的原因是祭祀具有神圣性。这种由祭祀的神圣性而产生的敬畏心理,又在漫长的变迁中逐渐理性化为执行祭祀活动的圣王的行为规范和内在品格——德。德成为统治阶层的王应该具备的重要品格。王国维说:“周自太王以后,世载其德,自西土邦君、御事、小子,皆克用文王教,至于庶民,亦聪听祖考之彝训。是殷、周之兴亡,乃有德无德之兴亡。故克殷之后,尤兢兢以德治为务。”<sup>[33](P319)</sup>夏、商亡国均在于君王失德失民心,在周人的观念中,民的地位在国家治理中十分重要,作为统御天下的王应是“德性表率并真切以恤民、惠民为念,希望人世因德性而稳步走向富足、善化与和谐。于是,谁在德性领域堪为天下之表率且能恤民、惠民,帝或天即将统御万民之天命授予他;而一旦失德,则剥夺其王位而将天命授予新的德性堪为天下表率且真正恤民、惠民者。这样自然就发生了天命转移现象。此亦即深隐于王朝更迭背后的最大秘密之所在”<sup>[34](P27)</sup>。

“当周族东迁建立周王室以后,其虎图腾祭祀便随之进入国家礼仪,并成为国家重大祭祀之一。”<sup>[27]</sup>一方面,王对祖先、神灵的祭祀是王朝重要的政治活动之一;另一方面,执行祭祀活动的王应该是德行之表率,以德施政,尊贤使能,具备了德这种神秘力量。“君人者将昭德塞违……夫德俭而有度,登降有数。……百官于是乎戒惧而不敢易纪律。”<sup>[30](P1741~1743)</sup>王的统治集团也应有重民,保民,维持政治和社会局面安定的使命感。

作为中华民族的文明基因,统一性的观念和思想源远流长。《史记·五帝本纪》说到黄帝修德振

兵,打败炎帝与蚩尤,以德治天下,“抚万民,度四方”<sup>[6](P1)</sup>。周王室有虎图腾祭祀,祭祀的礼器、衮衣上使用虎纹样,隆重的祭祀仪式目的“是要使大家在祭祀与宗庙中,保持住宗法的‘本支百世’的感觉,以维持精神团结、政治团结的意识”<sup>[35](P33)</sup>。所有的社会成员在圣王的教化之下以一种敬畏之心遵守具有神圣性的社会伦理秩序,这就达到了促进社会和谐、维持政治稳定、王朝统一的目的。

### (三)驱邪厌胜与尚勇奋进的阳刚品格

虎在中华大地上最初以百兽之王、山君的姿态处于自然界食物链顶端,原始初民既畏惧虎性凶猛,又崇拜虎的力量,他们希望能够借助或拥有这种强大的力量从生存困境中突围。虎既是氏族部落的图腾信仰,又是权力和制度的象征。从官方到民间,虎形象逐渐世俗化、日常化,虎的阳刚之气被人们视为修身修心所需的浩然正气,以其勇猛、矫健、威严、正义等特点,驱邪厌胜,尚勇奋进。

虎的象征是为了适应和满足民众的精神与生活诉求,这在中国人的日常生活中得到更加广泛的实践与表现。禳灾、辟邪和祈福是人们在维护日常生活安全时的基本需求。神虎多做镇墓兽。《后汉书·礼仪志》曰:“画虎于内,当食鬼也。”<sup>[8](P2520)</sup>考古发现有河南安阳殷墟的镇墓石虎、信阳战国楚墓以虎为基的镇墓兽、山东沂南汉墓以及唐河郁平大尹冯孺人画像石墓等。民间故事中的虎也多被赋予神力和神威,可以吞噬或杀戮妖魔鬼怪,猛虎噬鬼的场景在汉画像石和汉虎肖形印中均有反映。古代也多用神虎守宅。《周礼·地官》载:“师氏,居虎门之左,司王朝。”<sup>[36](P263)</sup>《酉阳杂俎·续集》云:“俗好于门上画虎头,书渐字,名阴刀鬼名。可息虚疔也。”<sup>[37](P210)</sup>

以虎为门神守宅至今在一些少数民族中仍有留存。例如,土家族在建房时会在中柱上贴“白虎镇乾坤”的红纸,常将吞口(一种虎头雕刻)作为辟邪和吸纳财富的神物;彝族常在房屋大门上悬挂类虎形的辟邪物,在村寨路口设置石虎神等,用来驱邪避鬼。民间盛行的做面虎、布老虎,孩子戴虎头帽、穿虎头鞋,皆与虎的神威可以驱邪厌胜、护佑健康有关。虎还是二十八宿的西方七宿(奎、娄、胃、昂、毕、觜、参)之一,主金而色白,人们认为白虎是瑞兽,能够带来幸福吉祥。《诗经·召南·驹虞》中有“彼茁者葭,壹发五豝,于嗟乎驹虞”<sup>[38](P37)</sup>,毛传谓“驹虞,义兽也,白虎黑文,不食生物,有至信之德,则应之”<sup>[39](P67)</sup>。用虎来禳灾、辟邪、祈福是一种由崇拜而产生的俗信观念,寄托着人们对趋吉避凶、生活安康顺遂的美好

愿望。

虎还是勇猛、强健、力量的象征,用来表达阳刚、正义、奋进等。例如,人们会将勇猛无比的将领称为虎将,调动军队所用的凭证信物叫虎符。以虎为喻,形容军队和人勇猛如虎的描写很多。如《尚书·牧誓篇》中的“尚桓桓,如虎如貔,如熊如罴,于商郊”<sup>[40](P288)</sup>、《诗经·大雅·常武》中的“进厥虎臣,阍如虓虎”<sup>[38](P586)</sup>等。在民间故事中,我们注意到义虎故事颇多,搏虎、骑虎、驯虎等情节也不在少数。一方面,这与中国古代社会的虎患有密切关系,是人们面对这一自然灾害时希望能够禳灾避害的心理反映;另一方面,也反映了先民们尚勇的精神和观念。《孟子·尽心下》:“晋人有冯妇者,善搏虎,卒为善士。”<sup>[41](P294)</sup>搏虎、杀虎者被视为英雄,能否战胜老虎这个百兽之王成为衡量人勇猛程度的标志。汉代的斗兽活动中斗虎占据重要地位,“上至宫廷内部以至诸侯贵族,下及民间百姓都可以观看到斗兽表演……像《史记》《风俗通义》《三辅黄图》《汉书》《后汉书》等文献资料中都有记载。”<sup>[42](P220~224)</sup>因此,在汉代虎肖形印中也有人空手搏虎和持武器搏虎的图形,还有驯虎、饲虎等形象。由此可见,在人们的日常观念和行为中,人们对虎的阳刚品格是极为推崇的,它被赋予人性的美德与智慧,反映出人们对美好人格的向往和追求。

随着历史和时代的发展,虎不再只是一个自然物种,而是以其丰富的文化内涵上升为中华民族重要的文化符号之一,从先民氏族部落的虎图腾崇拜意识进一步凝聚成中国传统社会维护中央权威,促进社会稳定的王者精神,并以其勇猛、强健的阳刚品格广泛扎根于中国人的日常生活中。

### 参考文献:

- [1]叶舒宪.中国虎文化图说[J].寻根,2010(3).
- [2]何星亮.中国图腾文化[M].北京:中国社会科学出版社,1992.
- [3]李学勤.走出疑古时代[M].沈阳:辽宁大学出版社,1997.
- [4]冯时.中国天文考古学[M].北京:社会科学文献出版社,2001.
- [5]孔颖达.礼记正义[M].上海:上海古籍出版社,2008.
- [6]司马迁.史记(一)[M].长沙:岳麓书社,2012.
- [7]王利器.风俗通义校注[M].北京:中华书局,1981.
- [8]范晔.后汉书(四)[M].北京:中华书局,2012.
- [9]沈约.宋书[M].北京:中华书局,1974.
- [10]班固.汉书[M].北京:中华书局,2007.
- [11]钟敬文.民俗学概论[M].北京:高等教育出版社,1998.
- [12]乌丙安.中国民俗学[M].沈阳:辽宁大学出版社,1985.
- [13](法)倍松.图腾主义[M].胡愈之,译.上海:上海社会科学院出版社,2017.
- [14]钱穆.湖上闲思录[M].北京:三联书店,2018.

- [15]黄寿祺,张善文.周易译注(上)[M].上海:上海古籍出版社,2007.
- [16]山海经[M].北京:中华书局,2016.
- [17]荀子[M].北京:中华书局,2015.
- [18]范祥雍.古本竹书纪年辑校订补[M].上海:上海古籍出版社,2018.
- [19]穆天子传[M].北京:中华书局,2019.
- [20]范文澜.中国通史简编[M].北京:人民出版社,1965.
- [21]国语[M].北京:中华书局,2013.
- [22]王符.潜夫论[M].北京:中华书局,2018.
- [23]徐中舒.中国古代的父系家庭及其亲属称谓[J].四川大学学报(哲学社会科学版),1980(1).
- [24]黄奭.易纬·诗纬·礼纬·乐纬[M].上海:上海古籍出版社,1991.
- [25]吕振羽.吕振羽史论选集[M].上海:上海人民出版社,1981.
- [26]尚钺.中国历史纲要[M].北京:人民出版社,1954.
- [27]柏贵喜.雉义新论——雉为虎的文化人类学构说[J].民间文学论坛,1993(4).
- [28]白寿彝.中国封建社会发展的阶段问题[J].历史知识,1981(6).
- [29]云南省民族民间文学楚雄调查队.梅葛[M].昆明:云南人民出版社,2015.
- [30]阮元.十三经注疏[M].北京:中华书局,1980.
- [31]张光直.中国青铜时代[M].北京:三联书店,2013.
- [32]陈梦家.商代的神话与巫术[J].燕京学报,1936(20).
- [33]王国维.王国维全集(第八卷)[M].杭州:浙江教育出版社,2010.
- [34]王新春.易学与中国哲学[M].北京:人民出版社,2012.
- [35]徐复观.两汉思想史(第一卷)[M].北京:九州出版社,2014.
- [36]杨天宇.周礼译注[M].上海:上海古籍出版社,2016.
- [37]段成式.酉阳杂俎[M].上海:商务印书馆,1939.
- [38]程俊英.诗经译注[M].上海:上海古籍出版社,2016.
- [39]孔颖达,等.毛诗正义[M].上海:上海古籍出版社,1990.
- [40]孙星衍.尚书今古文注疏[M].北京:中华书局,1986.
- [41]孟子[M].北京:中华书局,2010.
- [42]金爱秀.汉代斗兽试析[A].郑先兴.中国汉画学会第十届年会论文集[C].武汉:湖北人民出版社,2006.

特约编辑 孙正国

责任编辑 强 琛 E-mail:qiangchen42@163.com

## The Mythological Origin and Narrative Tradition of Chinese Tiger Culture

Ren Kuan

(School of Culture and Media, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou 550018)

**Abstract:** As an early symbol of traditional Chinese culture, the tiger holds an equally significant position in the realm of belief as the dragon. The discovery of the shell carvings of a dragon and a tiger in the tomb of the Yangshao Culture site in Xishuipo, Puyang, Henan Province, indicates that not only was there dragon worship but also tiger belief in the late primitive society. In this sense, the tiger stories that have been passed down in various regions of China are distinct from those of other animals. The ancient and vigorous tiger culture has determined and influenced the narrative characteristics of tiger stories, which are characterized by an early emergence, rich development forms, and wide dissemination areas. Research on its mythological origin and narrative tradition is conducive to understanding the unique value of tiger culture as an element of Chinese cultural structure and also helps to expand the research on the origin and inheritance of tiger culture.

**Keywords:** Chinese Tiger Culture; Mythological Origin; Narrative Tradition; Four Symbols of China